

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN ASESOR FINANCIERO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: MICROECONOMÍA

CLAVE: E-MIC-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante evaluará el entorno económico de organizaciones, mediante principios de microeconomía, la ley de oferta y demanda, indicadores y factores económicos, para la toma de decisiones.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Promover el ahorro y educación cooperativa y financiera, mediante acciones de capacitación y la oferta de productos y servicios de ahorro e inversión, para fomentar el crecimiento económico regional, las prácticas de la economía social y solidaria, el ahorro y préstamo.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	1	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Principios de economía	12	6
II. La economía de la empresa	10	11	21
III. Principios de mercado	6	15	21
Totales	28	32	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Brindar educación y asesoría financiera a prospectos, socios/clientes, colaboradores y público en general, mediante técnicas de capacitación, comunicación y difusión, y con base en la normatividad aplicable para fomentar las prácticas de la economía social y solidaria, el ahorro y préstamo.	Planear los elementos de la asesoría y educación financiera a través de herramientas de capacitación y planeación didáctica, considerando la población objetivo para guiar las actividades y lograr los objetivos.	Diseña una carta descriptiva de la asesoría que incluye: <ul style="list-style-type: none"> - objetivo de la asesoría - nombre de la asesoría - contenido temático - especifica material y equipo de apoyo
Asesorar en servicios de ahorro y productos de inversión con base en los productos de captación y políticas de la institución financiera, con el propósito de lograr los mejores beneficios al socio/cliente y satisfacer sus necesidades, promover la cultura del ahorro y fomentar el crecimiento económico.	Identificar las necesidades y objetivos de los socios/clientes y prospectos a través de técnicas de entrevista, diagnóstico y estudios socioeconómicos, para evaluar sus opciones de ahorro e inversión presentes y futuras que satisfagan sus necesidades.	Diagnostica de manera objetiva las necesidades del socio/cliente e integra un expediente que incluya: <ul style="list-style-type: none"> -Evidencia del contacto al socio mediante diferentes medios de comunicación efectiva de acercamiento. - Registro del socio en el sistema de administración y control de la institución financiera. - Reporte de entrega de resultados al socio.
	Promover productos y servicios de ahorro e inversión con base en los indicadores micro y macroeconómicos, y asesorando la toma de decisiones del socio/cliente, para que obtenga los mejores beneficios.	Realiza y presenta al socio/cliente un plan de ahorro o inversión que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - resultados de la evaluación financiera - beneficios de la institución de ahorro y préstamo - monto del capital - tasa de interés de mercado: - competencia - instrumentos gubernamentales - plazo - resultado de simuladores de inversión - folletería de los productos de ahorro e inversión - Formatos y requisitos para apertura de cuenta

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

		-Comparativa GAT
	Dar seguimiento y atención al socio, de acuerdo con las políticas de la institución y la normatividad aplicable, para contribuir a su satisfacción y permanencia.	<p>Ejecuta el proceso de servicio postventa de productos de ahorro e inversión en el cual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contacta al socio/cliente - Da seguimiento a la satisfacción del socio/cliente en cuanto a la atención recibida y al beneficio del producto o servicio de ahorro e inversión - Otorga retroalimentación al socio/cliente sobre el estado que guardan las recomendaciones y productos ofrecidos - Atiende dudas - Motiva e incentiva al socio/cliente para generar lealtad en futuros proyectos - Recomienda nuevos productos y servicios - Reconoce la labor de ahorro e inversión - Verifica que cada transacción realizada cumpla con las leyes aplicables e integra el reporte de resultados para análisis estadístico de la institución y toma de decisiones y crecimiento de los socios/clientes

UNIDADES DE APRENDIZAJE

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	I. Principios de economía					
Propósito esperado	El estudiante identificará los principios básicos de la economía, las escuelas de pensamiento para interpretar la influencia del contexto económico en las empresas.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	6	Horas Totales	18

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos y pensamiento económico.	<p>Distinguir los conceptos de economía desde la perspectiva subjetiva y objetiva.</p> <p>Identificar la evolución del pensamiento económico: Clásico, neoclásico, socialismo, capitalismo, pensamiento económico heterodoxo, pensamiento económico macroeconómico moderno.</p> <p>Reconocer las características que permiten que la economía sea considerada como una ciencia.</p>	<p>Valorar teorías económicas aplicables y vigentes en su entorno.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su formación académica o su entorno.</p> <p>Desarrollar la habilidad de gestión de la información para realizar actividades y resolver problemas en su formación académica o su entorno.</p>
Economía social y solidaria.	<p>Explicar los principios, características, valores e importancia de la economía social y solidaria. Identificar la función de la economía social y solidaria y su relación con el cooperativismo.</p> <p>Identificar la función de la economía social y solidaria y su relación con el cooperativismo.</p>	<p>Documentar casos de éxito de la economía social y solidaria en su entorno.</p>	<p>Asumir la responsabilidad y orden para trabajar en forma individual y en equipo en forma proactiva.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Escasez de recursos.	Identificar los principios relacionados con la elección y los recursos escasos, costo social, costo de oportunidad, y toma de decisiones.	Plantear escenarios para la toma de decisiones de inversión, en función del costo de oportunidad.	
Mercados de equilibrio.	Explicar las ganancias del comercio, los mercados de equilibrio, eficiencia del mercado y los fallos del mercado. Explicar los conceptos de oferta y demanda. Distinguir las ventajas y desventajas del intercambio comercial.	Determinar la oferta y demanda de un producto financiero existente en el mercado.	
Economía en los negocios.	Identificar la relación de la economía con la empresa y los negocios. Reconocer la influencia del contexto económico sobre la empresa.	Determinar la influencia del contexto económico regional en la empresa.	
Interacción de los sujetos económicos.	Describir los principios relativos a la interacción de los sujetos económicos, en cuanto a familia, Estado y Empresa, así como el resto del mundo. Comprender el procedimiento para representar la desigualdad en la distribución del ingreso mediante la Curva de Lorenz y el coeficiente de Gini.	Representar gráficamente la desigualdad en la distribución del ingreso Interpretar la desigualdad en la distribución del ingreso.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Lectura guiada Debates Análisis de casos	Equipo de cómputo Proyector Material audiovisual Pintarrón Impresos Plataformas educativas digitales Herramientas de videoconferencia Tutoriales Internet	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p>Los estudiantes:</p> <p>Comprenden los conceptos de economía y la evolución del pensamiento económico.</p> <p>Identifican los principios relativos a la escasez de recursos.</p> <p>Analizan la ganancia del comercio.</p> <p>Comprenden la importancia de los mercados de equilibrio.</p> <p>Comprenden la relación de la economía con la empresa.</p> <p>Analizan la influencia de una empresa en el contexto económico regional, por medio del análisis de la oferta y demanda de un producto financiero y el costo de oportunidad del mismo.</p>	<p>Integra un portafolio de evidencias que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Línea del tiempo de la evolución del pensamiento económico - Tabla comparativa de los conceptos de economía. <p>Identificar casos de éxito de la economía social y solidaria en su entorno, especificando sus principios y valores.</p> <p>A partir de un caso de estudio, un reporte de la influencia del contexto económico regional en una empresa, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta y demanda de un producto financiero e identificar el costo de oportunidad de la elección. - Desigualdad en la distribución del ingreso: Gráfica e interpretación. 	<p>Portafolio de evidencias</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. La economía de la empresa					
Propósito esperado	El estudiante determinará el comportamiento de la oferta y la demanda de productos y servicios financieros de la entidad financiera para planear la asesoría financiera y la promoción de estos entre los socios/clientes.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	11	Horas Totales	21

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Teoría de la producción Ley de los rendimientos decrecientes.	Distinguir la producción a largo y corto plazo, insumos fijos e insumos variables. Función de producción Explicar la ley de los rendimientos decrecientes Rendimientos a escala.	Deconstruir y construir una función de producción a corto y largo plazo.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su formación académica o su entorno.
Punto de equilibrio.	Diferenciar los tipos de costos en el corto plazo: fijos, variables, medios, marginales. Describir el concepto, elementos y aplicación del Punto de equilibrio del mercado entre oferta y demanda.	Calcular el punto de equilibrio del mercado de un producto o servicio financiero.	Desarrollar la habilidad de gestión de la información para realizar actividades y resolver problemas en su formación académica o su entorno.
Teorías del consumidor.	Comprender los conceptos de utilidad total y marginal Identificar los elementos y aplicación de las curvas y mapas de indiferencia.	Evaluar el comportamiento económico del consumidor.	Asumir la responsabilidad y orden para trabajar en forma individual y en equipo en forma proactiva.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Explicar los elementos y aplicación de la Tasa marginal de sustitución.		
	Describir el concepto de Equilibrio del consumidor.		

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Lectura guiada Debates Análisis de casos	Equipo de cómputo Proyector Material audiovisual Pintarrón Impresos Plataformas educativas digitales Herramientas de videoconferencia Tutoriales Internet	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes: Comprenden la función de producción. Identifican los tipos de costos y el concepto de punto de equilibrio. Comprenden los principios de la teoría utilitarista marginalista. Evalúan el comportamiento económico del consumidor.	Elaborar un mapa conceptual del sistema económico regional que contenga: · Importancia de la economía y las fases de las actividades económicas. · Método de estudio de la economía, considerando los enfoques de economía positiva y normativa. · La relación de la economía con otras áreas de conocimiento. · El flujo circular de la economía.	Mapa conceptual Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	III. Principios de mercado					
Propósito esperado	El estudiante determinará la oferta y demanda de productos y servicios financieros, para comprender el comportamiento del mercado y contribuir a la toma de decisiones.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	21

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos de microeconomía.	Definir el concepto de microeconomía, su objeto de estudio, su relación con la empresa y el mercado.		Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su formación académica o su entorno.
La demanda, ley de la demanda, elasticidad.	Explicar el concepto de demanda, expresión matemática, ley de la demanda, determinantes, tabla y curva de demanda, y su elasticidad. Explicar los elementos y aplicación de la elasticidad de la oferta.	Medir la demanda a través de su expresión matemática, como tabla y gráfica. Establecer los determinantes de la demanda. Medir la elasticidad de la demanda.	Desarrollar la habilidad de gestión de la información para realizar actividades y resolver problemas en su formación académica o su entorno.
La oferta, Ley de la oferta, elasticidad.	Explicar el concepto de la oferta, expresión matemática, ley de la oferta, determinantes, tabla, curva, y su elasticidad. Explicar los elementos y aplicación de la elasticidad de la oferta.	Medir la oferta a través de su expresión matemática, como tabla y gráfica. Establecer los determinantes de la oferta.	Asumir la responsabilidad y orden para trabajar en forma individual y en equipo en forma proactiva.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

		Medir la elasticidad de la oferta.	
Mercado: competencia perfecta, imperfecta (monopolio, duopolio, oligopolio), equilibrio de mercado.	Identificar los conceptos y clasificación del mercado, competencia perfecta e imperfecta. Describir el concepto y aplicación el punto de equilibrio del mercado.	Determinar la clasificación del mercado y tipo de competencia de una región o zona económica.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Lectura guiada Debates Análisis de casos	Equipo de cómputo Proyector Material audiovisual Pintarrón Impresos Plataformas educativas digitales Herramientas de videoconferencia Tutoriales Internet	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> Identifican el concepto de microeconomía. Comprenden el concepto y las leyes de la demanda y la oferta, tablas, curvas y elasticidad. 	A partir de un caso de estudio elaborar un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> Análisis del mercado y tipo de competencia. 	Estudio de caso Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

<ul style="list-style-type: none"> • Analizan los desplazamientos de la oferta y la demanda, para llegar al punto de equilibrio • Comprenden el concepto y las estructuras de mercado. y tipos de competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis e interpretación del punto de equilibrio mediante la oferta y la demanda de un producto o servicio: (cálculo, gráfico e interpretación) • Elasticidad de la oferta y demanda de un producto o servicio (cálculo, gráfico e interpretación). 	
--	---	--

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura en Economía / Licenciatura en Contaduría o carreras afines, preferentemente con Posgrado	<p>Conocimiento de Metodologías y Estrategias de Enseñanza de Ciencias Económicas y Administrativas.</p> <p>Manejo de las TICs como soporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje.</p> <p>Aptitudes lingüísticas y habilidades comunicativas.</p> <p>Habilidades académico-administrativas como: planeación, instrumentos de evaluación, seguimiento académico.</p>	<p>Seis años de experiencia relacionada con su ejercicio profesional.</p> <p>Dos años de experiencia docente, preferentemente en nivel superior.</p> <p>Contar con acreditación pedagógica y didáctica, en instituciones de reconocido prestigio.</p>

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Alfaro, J., González, C. & Pina, M.	2013	Economía de la Empresa	Madrid, España	Mc Graw Hill	978-84-481-8365-3
González, M. & Pérez, A.	2009	Introducción a la economía	Madrid, España	Pearson Educación	978-84-832-2221-8

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

MC Eachern, W.	2013	Microeconomía	México, D.F.	Thompson	978-607-519074-7
MC Eachern, W.	2013	Macroeconomía	México, D.F.	Thompson	978-607-519-046-4
Cue Mancera, Agustín	2014	Fundamentos de economía	México	Grupo Editorial Patria	6074388474

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Guerra, A.	22 de abril de 2024	Casos Prácticos Economía y Empresa	https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/16361/1/978-84-9127-154-3.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	