

PROGRAMA DE ASIGNATURA: Economía de la Empresa **CLAVE:** E-ECE-3

| Propósito de aprendizaje de la Asignatura | | El estudiante determinará el comportamiento de las empresas en el mercado, a través del análisis de su constitución y capitalización, así como de su funcionamiento interno y de sus canales de comercialización para valorar oportunidades de negocio. | | | |
|---|--------------|---|---------------------|------------------|---------------|
| Competencia a la que contribuye la asignatura | | Implementar planes estratégicos financieros y de inversión que permitan a las unidades estratégicas de negocio optimizar sus recursos y fomentar el crecimiento económico regional y bienestar social. | | | |
| Tipo de competencia | Cuatrimestre | Créditos | Modalidad | Horas por semana | Horas Totales |
| Específica | 8 | 3.75 | Escolarizada | 4 | 60 |

| Unidades de Aprendizaje | Horas del Saber | Horas del Saber Hacer | Horas Totales |
|--|---|-----------------------|---------------|
| | I. Economía y su relación en las organizaciones | 2 | 3 |
| II. Constitución y Disolución de Empresa | 5 | 7 | 12 |
| III. Capital social y aportaciones | 3 | 6 | 9 |
| IV. Estructura Organizacional y Normativa Interna | 6 | 9 | 15 |
| V. Canales de Comercialización y fuentes de financiamiento | 8 | 11 | 19 |
| Totales | 24 | 36 | 60 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| Funciones | Capacidades | Criterios de Desempeño |
|---|--|---|
| <p>Diagnosticar la situación financiera actual de personas físicas y morales con base en su información y antecedentes financieros, y considerando la normativa aplicable con el propósito de identificar sus áreas de oportunidad, satisfacer sus necesidades y optimizar el uso de sus recursos</p> | <p>Interpretar la situación económica y financiera de la empresa aplicando las técnicas de análisis financiero para conocer la situación actual de la empresa y apoyar a la toma de decisiones</p> | <p>Integra un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas financieras, papeles de trabajo de aplicación de razones financieras - Razones financieras simples y estándar - Porcientos integrales - Método horizontal y método vertical - Método DuPont - Tendencia - Estados financieros estáticos, dinámicos y mixtos - Punto de equilibrio - Método de regresión lineal y método de correlación - Números índices |
| <p>Gestionar planes estratégicos que permitan a las unidades estratégicas de negocio optimizar sus recursos y fomentar el crecimiento económico regional y bienestar social.</p> | <p>Proponer planes estratégicos con base en las necesidades y el diagnóstico realizado con el apoyo de herramientas digitales, con la finalidad de contribuir a la toma de decisiones</p> | <p>Elabora un plan estratégico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reporte de las diferentes alternativas de inversión debidamente fundamentadas. - Informe de la simulación de los escenarios: que incluya la evaluación y papeles de trabajo - Flujos de efectivo. - Cálculos e indicadores financieros. - Estados financieros básicos y complementarios proforma. - Propuesta de proyecto de inversión estratégico. |
| | <p>Ejecutar proyectos y estrategias financieras para la correcta aplicación, evaluación y seguimiento de los recursos de los entes económicos.</p> | <p>Elabora un proyecto que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de Factibilidad Financiera - Plan de Inversión - Instrumentos de Evaluación Financiera - Métodos de Control y Seguimiento Interno - Análisis de Riesgos Financieros |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|---|---|-----------------------|---|---------------|---|
| Unidad de Aprendizaje | I.- Economía y su relación en las organizaciones | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante evaluará como se relaciona la economía con las principales áreas funcionales de las organizaciones para conocer la normativa aplicable. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 2 | Horas del Saber Hacer | 3 | Horas Totales | 5 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|---|--|---|--|
| Relación de la economía con las principales áreas funcionales de las organizaciones | Conocer cómo se relaciona la economía con las principales áreas de las organizaciones. | | Desarrollar habilidades de comunicación de manera correcta y puntual, bajo la responsabilidad de actuar con disciplina como un investigador tolerante y respetuoso orientado a trabajos en equipo. |
| El Marco legal de la organización | Conocer la importancia del marco legal de las organizaciones. | Clasificar las leyes que le brindan legalidad a las organizaciones. | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos | Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|---|-----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| A partir de un caso práctico, elaborar un ensayo donde se comprenda la relación de la economía y las principales áreas funcionales de las organizaciones y se identifique la importancia del marco legal de las mismas. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la relación de la economía con las principales áreas funcionales de las organizaciones. 2. Identificar la importancia del marco legal de las organizaciones. | Estudio de casos Rúbrica |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| | | | | | | |
|-----------------------|--|---|-----------------------|---|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | II. Constitución y Disolución de Empresa | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante evaluará la clasificación y formas empresariales, forma de constituirse y disolución de las organizaciones para identificar el nivel empresarial que faculta a cada miembro. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 5 | Horas del Saber Hacer | 7 | Horas Totales | 12 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|-------------------------------|--|--|---|
| Clasificación de las empresas | <p>Conocer cómo se clasifican las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por su tamaño. - Por su origen. - Por su aportación de capital. | | <p>Desarrollar habilidades de comunicación de manera correcta y puntual, bajo la responsabilidad de actuar con disciplina como un investigador tolerante y respetuoso orientado a trabajos en equipo.</p> |
| Formas empresariales | <p>Conocer las distintas formas empresariales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas nacionales - Empresas transnacionales. - Empresas Micro, pequeñas, medianas y grandes. - Otro tipo de empresas | <p>Clasificar los distintos tipos de empresas en sus diferentes formas empresariales de acuerdo con el giro del negocio.</p> | |
| Constitución de la empresa. | <p>Conocer la forma de constitución de las empresas según el tipo de organización.</p> | <p>Enlistar las leyes que permiten la constitución de las empresas.</p> | |
| Disolución de la empresa | <p>Conocer el proceso de disolución de las empresas según su tipo de constitución.</p> | <p>Identificar como se deshacen las empresas de acuerdo con su tipo de constitución.</p> | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos | Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|---|-----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer cómo se clasifican las empresas. 2. Conocer las distintas formas empresariales. 3. Conocer la forma de constitución de las empresas según el tipo de organización. 4. Conocer el proceso de disolución de las empresas según su tipo de constitución. | A partir de un caso práctico, elaborar un ensayo donde se comprenda la clasificación y las formas empresariales, así como la constitución y disolución de las empresas. | Estudio de casos Rúbrica |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| | | | | | | |
|-----------------------|---|---|-----------------------|---|---------------|---|
| Unidad de Aprendizaje | III. Capital social y aportaciones | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante evaluará el capital social que aportan los socios de una estructura organizacional con de fin de calcular el porcentaje de contribución entre los miembros de una organización. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 3 | Horas del Saber Hacer | 6 | Horas Totales | 9 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|---|---|--|
| El capital social | Conocer cuál es el capital social | | Desarrollar habilidades de comunicación de manera correcta y puntual, bajo la responsabilidad de actuar con disciplina como un investigador tolerante y respetuoso orientado a trabajos en equipo. |
| Elementos que conforman el capital social | Identificar los elementos que conforman el capital social en las organizaciones. | Calcular el porcentaje de participación de los miembros de una organización en cuanto a propiedad, y los derechos de voto y sus beneficios. | |
| Modificación, aumento y reducción del capital social | Conocer cuando se modifica, se aumenta y se reduce el capital social dentro de las organizaciones | Elabora comparativo de dos empresas en distintos giros de negocios donde exprese cuando se modifica, aumenta y reduce el capital social en la organización. | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos | Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón | Laboratorio / Taller | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| | | | |
|--|--|----------------|----------|
| | | Empresa | X |
|--|--|----------------|----------|

| Proceso de Evaluación | | |
|---|--|-----------------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| 1.- Conocer el capital social. 2.- Identificar los elementos del capital social. 3.- Reconocer como se modifica, de aumenta y reduce el capital social. | A partir de un caso práctico, elaborar un ensayo donde se pueda identificar el capital social y los elementos que lo conforman, así como también su modificación, aumento y reducción. | Estudio de casos Rúbrica |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| | | | | | | |
|-----------------------|--|---|-----------------------|---|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | IV. Estructura Organizacional y normativa interna. | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante diagnosticará la estructura y normativa interna dentro de las organizaciones a través de los elementos propios de cada giro de negocios para que comprenda la cadena de mando y liderazgo existente. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 6 | Horas del Saber Hacer | 9 | Horas Totales | 15 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|---|--|---|--|
| Tipos de organizaciones, sus características y clasificación. | Conocer los tipos de organizaciones, características y su clasificación. | Determinar el tipo de organización, características y su clasificación. | Desarrollar habilidades de comunicación de manera correcta y puntual, bajo la responsabilidad de actuar con disciplina como un investigador tolerante y respetuoso orientado a trabajos en equipo. |
| El ciclo de vida organizacional de la empresa. | Identificar el ciclo de vida organizacional de la empresa. | Clasifica el ciclo de vida organizacional de una empresa. | |
| Reglamentos y políticas internas | Conocer los reglamentos y políticas internas de las organizaciones. | Describir los reglamentos y políticas internas de dos tipos de organización de distintos giros. | |
| Leyes laborales, de salud y de seguridad | Conocer las leyes laborales, de salud y seguridad de las empresas. | Identificar las leyes laborales, de salud y seguridad de las empresas. | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos | Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| Proceso de Evaluación | | |
|--|---|-------------------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| <p>A partir de un caso práctico, elaborar un ensayo donde se pueda identificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de organizaciones, sus características y clasificación. - El ciclo de vida organizacional de la empresa. - Reglamentos y políticas internas - Leyes laborales, de salud y de seguridad. | <ol style="list-style-type: none"> 1.- Conocer los tipos de organizaciones, características y su clasificación. 2.- Identificar el ciclo de vida organizacional de la empresa. 3.- Conocer los reglamentos y políticas internas de las organizaciones. 4.- Conocer las leyes laborales, de salud y seguridad de las empresas. | <p>Estudio de casos Rúbrica</p> |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| | | | | | | |
|-----------------------|---|---|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | V. Canales de Comercialización y fuentes de financiamiento. | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante evaluará los canales de comercialización y las fuentes de financiamiento en las organizaciones con la finalidad de fortalecer su conocimiento sobre los requerimientos de financiación externa para poner en marcha sus operaciones comerciales y mantener su funcionamiento. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 8 | Horas del Saber Hacer | 11 | Horas Totales | 19 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|---|--|---|--|
| Canales de distribución | Reconocer los canales de distribución de las empresas. | | Desarrollar habilidades de comunicación de manera correcta y puntual, bajo la responsabilidad de actuar con disciplina como un investigador tolerante y respetuoso orientado a trabajos en equipo. |
| Importancia y elección de los canales de distribución. | Conocer la importancia y la elección de los canales de distribución en las organizaciones. | | |
| Fuentes y tipos de financiamiento | Reconocer las fuentes y tipos de financiamiento. | Describe las fuentes y tipos de financiamiento en la empresa. | |
| Requisitos para ser sujeto de financiamiento | Identificar los requisitos mínimos indispensables para obtener financiamiento. | Señalar los requisitos para ser sujeto de financiamiento en la empresa. | |
| Recursos propios o financiamiento externo | Conocer los beneficios del financiamiento con recurso propios y con los recursos externos. | Enlistar los beneficios del financiamiento con recurso propios y con los recursos externos. | |
| Recursos de financiación externa a corto, mediano y largo plazo | Reconocer los periodos de tiempo del financiamiento para las empresas. | Representar los periodos de tiempo del financiamiento en la empresa. | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | |
|---------------------------------|--------------------------------|-------------------|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo |
| | | Aula |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|-----------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| | | | |
|---|---|----------------------|--|
| Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos | Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|---|------------------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| <ul style="list-style-type: none"> - Conocer los canales de distribución de las empresas. - Conocer la importancia y la elección de los canales de distribución en las organizaciones. - Conocer las fuentes y tipos de financiamiento. - Identificar los requisitos mínimos indispensables para obtener financiamiento. - Conocer los beneficios del financiamiento con recurso propios y con los recursos externos. - Conocer los periodos de tiempo del financiamiento para las empresas | <p>A partir de un caso práctico, elaborar un ensayo donde se pueda identificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canales de distribución - Importancia y elección de los canales de distribución. - Fuentes y tipos de financiamiento - Requisitos para ser sujeto de financiamiento - Recursos propios o financiamiento externo - Recursos de financiación externa a corto, mediano y largo plazo. | <p>Rúbrica Lista de cotejo</p> |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| Perfil idóneo del docente | | |
|--|---|---|
| Formación académica | Formación Pedagógica | Experiencia Profesional |
| Preferentemente estudios de posgrado Profesionista en el área de Ingeniería o licenciatura en Administración y/o Finanzas. | Al menos tres años de experiencia en la enseñanza de la administración aplicable en el nivel superior. Capacitación en administración y finanzas de servicios de ahorro y crédito | Un mínimo de cinco años de experiencia en el ejercicio profesional del área de ingeniería o licenciatura de su formación. |

| Referencias bibliográficas | | | | | |
|-----------------------------------|------|--|--|----------------------|-------------------|
| Autor | Año | Título del documento | Lugar de publicación | Editorial | ISBN |
| Méndez Morales, José Silvestre | 2011 | La economía en la empresa en la sociedad del conocimiento | Ciudad de México | McGraw Hill | 9786071505972 |
| Parking, Michael | 2014 | Economía | Ciudad de México | Pearson Educación | 9786073222815 |
| Krugman, Paul | 2016 | Fundamentos de economía | Barcelona, España | Reverté | 9788429126464 |
| Berumen, Sergio A. | 2015 | Principios de economía | Ciudad de México | Trillas | 9786071724779 |
| Legislación de comercio | 2019 | Legislación de comercio | Ciudad de México | Sista | 968 681 622 4 |
| García Fonseca, Cándido | 2012 | Microeconomía: aplicado para la empresa. | Naucalpan de Juárez, Estado de México | Trillas | 9786071707512 |
| Valdez Rivera, Salvador | 2010 | Diagnóstico de la empresa | México | Trillas | 978-607-17-0518-1 |
| N. Gregory Mankiw | 2015 | Principios de economía | México | Cengage Learning | 978-0-538-45305-9 |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |

| | | | | | |
|------------------------|---------------------|---------------------------------------|------------|---|-------------------|
| Rodríguez, Abelardo L. | Última Reforma 2023 | Ley general de sociedades mercantiles | México | Secretaría de Servicios Parlamentarios | |
| Acosta, Ana Lucila | 2017 | Canales de Distribución | Bogotá D.C | Fundación Universitaria del Área Andina | 978-958-5460-24-9 |
| Münch Galindo, Lourdes | 2015 | Fundamentos de administración | México | Trillas | 978-607-17-2484-7 |

| Referencias digitales | | | |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|---------|
| Autor | Fecha de recuperación | Título del documento | Vínculo |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-14.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | Septiembre 2024 | |