

PROGRAMA DE ASIGNATURA: Economía de la Empresa **CLAVE:** E-ECE-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante determinará el comportamiento de las empresas en el mercado, a través del análisis de su constitución y capitalización, así como de su funcionamiento interno y de sus canales de comercialización para valorar oportunidades de negocio.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Implementar planes estratégicos financieros y de inversión que permitan a las unidades estratégicas de negocio optimizar sus recursos y fomentar el crecimiento económico regional y bienestar social.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	8	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Economía y su relación en las organizaciones	2	3
II. Constitución y Disolución de Empresa	5	7	12
III. Capital social y aportaciones	3	6	9
IV. Estructura Organizacional y Normativa Interna	6	9	15
V. Canales de Comercialización y fuentes de financiamiento	8	11	19
Totales	24	36	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar la situación financiera actual de personas físicas y morales con base en su información y antecedentes financieros, y considerando la normativa aplicable con el propósito de identificar sus áreas de oportunidad, satisfacer sus necesidades y optimizar el uso de sus recursos</p>	<p>Interpretar la situación económica y financiera de la empresa aplicando las técnicas de análisis financiero para conocer la situación actual de la empresa y apoyar a la toma de decisiones</p>	<p>Integra un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas financieras, papeles de trabajo de aplicación de razones financieras - Razones financieras simples y estándar - Porcientos integrales - Método horizontal y método vertical - Método DuPont - Tendencia - Estados financieros estáticos, dinámicos y mixtos - Punto de equilibrio - Método de regresión lineal y método de correlación - Números índices
<p>Gestionar planes estratégicos que permitan a las unidades estratégicas de negocio optimizar sus recursos y fomentar el crecimiento económico regional y bienestar social.</p>	<p>Proponer planes estratégicos con base en las necesidades y el diagnóstico realizado con el apoyo de herramientas digitales, con la finalidad de contribuir a la toma de decisiones</p>	<p>Elabora un plan estratégico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reporte de las diferentes alternativas de inversión debidamente fundamentadas. - Informe de la simulación de los escenarios: que incluya la evaluación y papeles de trabajo - Flujos de efectivo. - Cálculos e indicadores financieros. - Estados financieros básicos y complementarios proforma. - Propuesta de proyecto de inversión estratégico.
	<p>Ejecutar proyectos y estrategias financieras para la correcta aplicación, evaluación y seguimiento de los recursos de los entes económicos.</p>	<p>Elabora un proyecto que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de Factibilidad Financiera - Plan de Inversión - Instrumentos de Evaluación Financiera - Métodos de Control y Seguimiento Interno - Análisis de Riesgos Financieros

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I.- Economía y su relación en las organizaciones					
Propósito esperado	El estudiante evaluará como se relaciona la economía con las principales áreas funcionales de las organizaciones para conocer la normativa aplicable.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	2	Horas del Saber Hacer	3	Horas Totales	5

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Relación de la economía con las principales áreas funcionales de las organizaciones	Conocer cómo se relaciona la economía con las principales áreas de las organizaciones.		Desarrollar habilidades de comunicación de manera correcta y puntual, bajo la responsabilidad de actuar con disciplina como un investigador tolerante y respetuoso orientado a trabajos en equipo.
El Marco legal de la organización	Conocer la importancia del marco legal de las organizaciones.	Clasificar las leyes que le brindan legalidad a las organizaciones.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
A partir de un caso práctico, elaborar un ensayo donde se comprenda la relación de la economía y las principales áreas funcionales de las organizaciones y se identifique la importancia del marco legal de las mismas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la relación de la economía con las principales áreas funcionales de las organizaciones. 2. Identificar la importancia del marco legal de las organizaciones. 	Estudio de casos Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. Constitución y Disolución de Empresa					
Propósito esperado	El estudiante evaluará la clasificación y formas empresariales, forma de constituirse y disolución de las organizaciones para identificar el nivel empresarial que faculta a cada miembro.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	7	Horas Totales	12

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Clasificación de las empresas	<p>Conocer cómo se clasifican las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por su tamaño. - Por su origen. - Por su aportación de capital. 		<p>Desarrollar habilidades de comunicación de manera correcta y puntual, bajo la responsabilidad de actuar con disciplina como un investigador tolerante y respetuoso orientado a trabajos en equipo.</p>
Formas empresariales	<p>Conocer las distintas formas empresariales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas nacionales - Empresas transnacionales. - Empresas Micro, pequeñas, medianas y grandes. - Otro tipo de empresas 	<p>Clasificar los distintos tipos de empresas en sus diferentes formas empresariales de acuerdo con el giro del negocio.</p>	
Constitución de la empresa.	<p>Conocer la forma de constitución de las empresas según el tipo de organización.</p>	<p>Enlistar las leyes que permiten la constitución de las empresas.</p>	
Disolución de la empresa	<p>Conocer el proceso de disolución de las empresas según su tipo de constitución.</p>	<p>Identificar como se deshacen las empresas de acuerdo con su tipo de constitución.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer cómo se clasifican las empresas. 2. Conocer las distintas formas empresariales. 3. Conocer la forma de constitución de las empresas según el tipo de organización. 4. Conocer el proceso de disolución de las empresas según su tipo de constitución. 	A partir de un caso práctico, elaborar un ensayo donde se comprenda la clasificación y las formas empresariales, así como la constitución y disolución de las empresas.	Estudio de casos Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Unidad de Aprendizaje	III. Capital social y aportaciones					
Propósito esperado	El estudiante evaluará el capital social que aportan los socios de una estructura organizacional con de fin de calcular el porcentaje de contribución entre los miembros de una organización.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	3	Horas del Saber Hacer	6	Horas Totales	9

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
El capital social	Conocer cuál es el capital social		Desarrollar habilidades de comunicación de manera correcta y puntual, bajo la responsabilidad de actuar con disciplina como un investigador tolerante y respetuoso orientado a trabajos en equipo.
Elementos que conforman el capital social	Identificar los elementos que conforman el capital social en las organizaciones.	Calcular el porcentaje de participación de los miembros de una organización en cuanto a propiedad, y los derechos de voto y sus beneficios.	
Modificación, aumento y reducción del capital social	Conocer cuando se modifica, se aumenta y se reduce el capital social dentro de las organizaciones	Elabora comparativo de dos empresas en distintos giros de negocios donde exprese cuando se modifica, aumenta y reduce el capital social en la organización.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón	Laboratorio / Taller	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

		Empresa	X
--	--	----------------	----------

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
1.- Conocer el capital social. 2.- Identificar los elementos del capital social. 3.- Reconocer como se modifica, de aumenta y reduce el capital social.	A partir de un caso práctico, elaborar un ensayo donde se pueda identificar el capital social y los elementos que lo conforman, así como también su modificación, aumento y reducción.	Estudio de casos Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Unidad de Aprendizaje	IV. Estructura Organizacional y normativa interna.					
Propósito esperado	El estudiante diagnosticará la estructura y normativa interna dentro de las organizaciones a través de los elementos propios de cada giro de negocios para que comprenda la cadena de mando y liderazgo existente.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	9	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Tipos de organizaciones, sus características y clasificación.	Conocer los tipos de organizaciones, características y su clasificación.	Determinar el tipo de organización, características y su clasificación.	Desarrollar habilidades de comunicación de manera correcta y puntual, bajo la responsabilidad de actuar con disciplina como un investigador tolerante y respetuoso orientado a trabajos en equipo.
El ciclo de vida organizacional de la empresa.	Identificar el ciclo de vida organizacional de la empresa.	Clasifica el ciclo de vida organizacional de una empresa.	
Reglamentos y políticas internas	Conocer los reglamentos y políticas internas de las organizaciones.	Describir los reglamentos y políticas internas de dos tipos de organización de distintos giros.	
Leyes laborales, de salud y de seguridad	Conocer las leyes laborales, de salud y seguridad de las empresas.	Identificar las leyes laborales, de salud y seguridad de las empresas.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p>A partir de un caso práctico, elaborar un ensayo donde se pueda identificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de organizaciones, sus características y clasificación. - El ciclo de vida organizacional de la empresa. - Reglamentos y políticas internas - Leyes laborales, de salud y de seguridad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Conocer los tipos de organizaciones, características y su clasificación. 2.- Identificar el ciclo de vida organizacional de la empresa. 3.- Conocer los reglamentos y políticas internas de las organizaciones. 4.- Conocer las leyes laborales, de salud y seguridad de las empresas. 	<p>Estudio de casos Rúbrica</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Unidad de Aprendizaje	V. Canales de Comercialización y fuentes de financiamiento.					
Propósito esperado	El estudiante evaluará los canales de comercialización y las fuentes de financiamiento en las organizaciones con la finalidad de fortalecer su conocimiento sobre los requerimientos de financiación externa para poner en marcha sus operaciones comerciales y mantener su funcionamiento.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	11	Horas Totales	19

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Canales de distribución	Reconocer los canales de distribución de las empresas.		Desarrollar habilidades de comunicación de manera correcta y puntual, bajo la responsabilidad de actuar con disciplina como un investigador tolerante y respetuoso orientado a trabajos en equipo.
Importancia y elección de los canales de distribución.	Conocer la importancia y la elección de los canales de distribución en las organizaciones.		
Fuentes y tipos de financiamiento	Reconocer las fuentes y tipos de financiamiento.	Describe las fuentes y tipos de financiamiento en la empresa.	
Requisitos para ser sujeto de financiamiento	Identificar los requisitos mínimos indispensables para obtener financiamiento.	Señalar los requisitos para ser sujeto de financiamiento en la empresa.	
Recursos propios o financiamiento externo	Conocer los beneficios del financiamiento con recurso propios y con los recursos externos.	Enlistar los beneficios del financiamiento con recurso propios y con los recursos externos.	
Recursos de financiación externa a corto, mediano y largo plazo	Reconocer los periodos de tiempo del financiamiento para las empresas.	Representar los periodos de tiempo del financiamiento en la empresa.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje		
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo
		Aula

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los canales de distribución de las empresas. - Conocer la importancia y la elección de los canales de distribución en las organizaciones. - Conocer las fuentes y tipos de financiamiento. - Identificar los requisitos mínimos indispensables para obtener financiamiento. - Conocer los beneficios del financiamiento con recurso propios y con los recursos externos. - Conocer los periodos de tiempo del financiamiento para las empresas 	<p>A partir de un caso práctico, elaborar un ensayo donde se pueda identificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canales de distribución - Importancia y elección de los canales de distribución. - Fuentes y tipos de financiamiento - Requisitos para ser sujeto de financiamiento - Recursos propios o financiamiento externo - Recursos de financiación externa a corto, mediano y largo plazo. 	<p>Rúbrica Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Preferentemente estudios de posgrado Profesionista en el área de Ingeniería o licenciatura en Administración y/o Finanzas.	Al menos tres años de experiencia en la enseñanza de la administración aplicable en el nivel superior. Capacitación en administración y finanzas de servicios de ahorro y crédito	Un mínimo de cinco años de experiencia en el ejercicio profesional del área de ingeniería o licenciatura de su formación.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Méndez Morales, José Silvestre	2011	La economía en la empresa en la sociedad del conocimiento	Ciudad de México	McGraw Hill	9786071505972
Parking, Michael	2014	Economía	Ciudad de México	Pearson Educación	9786073222815
Krugman, Paul	2016	Fundamentos de economía	Barcelona, España	Reverté	9788429126464
Berumen, Sergio A.	2015	Principios de economía	Ciudad de México	Trillas	9786071724779
Legislación de comercio	2019	Legislación de comercio	Ciudad de México	Sista	968 681 622 4
García Fonseca, Cándido	2012	Microeconomía: aplicado para la empresa.	Naucalpan de Juárez, Estado de México	Trillas	9786071707512
Valdez Rivera, Salvador	2010	Diagnóstico de la empresa	México	Trillas	978-607-17-0518-1
N. Gregory Mankiw	2015	Principios de economía	México	Cengage Learning	978-0-538-45305-9

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	

Rodríguez, Abelardo L.	Última Reforma 2023	Ley general de sociedades mercantiles	México	Secretaría de Servicios Parlamentarios	
Acosta, Ana Lucila	2017	Canales de Distribución	Bogotá D.C	Fundación Universitaria del Área Andina	978-958-5460-24-9
Münch Galindo, Lourdes	2015	Fundamentos de administración	México	Trillas	978-607-17-2484-7

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-14.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	Septiembre 2024	