

**ASIGNATURA DE MACROECONOMÍA**

<b>1. Competencias</b>	Fomentar el crecimiento económico regional, y la cultura de ahorro y préstamo. Apoyar proyectos de desarrollo económico de la región, y el logro de los objetivos y la productividad de la institución.
<b>2. Cuatrimestre</b>	2
<b>3. Horas Teóricas</b>	20
<b>4. Horas Prácticas</b>	40
<b>5. Horas Totales</b>	60
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	4
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno evaluara las condiciones macroeconómicas mediante el análisis de indicadores económicos para la toma de decisiones en proyectos de inversión, financiamiento, ahorro y crédito

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Principios de Macroeconomía</b>	12	20	32
<b>II. Entorno económico.</b>	8	20	28
	20	40	60

**Totales**

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

**MACROECONOMÍA**  
**UNIDADES DE APRENDIZAJE**

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Principios de Macroeconomía</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	12
<b>3. Horas Prácticas</b>	20
<b>4. Horas Totales</b>	32
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno identificará los conceptos e indicadores macroeconómicos y los principios relacionados para su interpretación en el ámbito financiero

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Conceptos básicos e indicadores macroeconómicos.	El alumno identificará los conceptos e indicadores macroeconómicos y los principios relacionados para su interpretación en el ámbito financiero	Interpretar los principales indicadores macroeconómicos	Analítico Autodidacta Colaborativo Congruente Crítico Disciplinado Habilidad de gestión de información Liderazgo Ordenado Organizado Proactivo Trabajo en equipo
Sistemas económicos	Identificar la implicación del estado en la economía de mercado: - Definir economía emergente, identificar las características de su impacto en la economía mundial - Analizar los efectos positivos y negativos que trae consigo la globalización	Describir el concepto y las principales características de la globalización dentro del entorno económico de México	Analítico Autodidacta Colaborativo Congruente Crítico Disciplinado Habilidad de gestión de información Ordenado Organizado Razonamiento lógico Trabajo en equipo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Oferta y demanda agregada	Explicar los conceptos de factores macroeconómicos involucrados en el estado: - Oferta y demanda agregada - Curva de la demanda agregada - Política de la demanda agregada - Multiplicadores del gasto	Analizar los beneficios de la globalización desde una perspectiva económica y social y determinar la oferta y demanda agregada	Analítico Autodidacta Colaborativo Congruente Crítico Disciplinado Ordenado Organizado Orientado a resultados Razonamiento lógico Resolución de problemas Toma de decisión Trabajo en equipo
Contabilidad nacional	Identificar las variables macroeconómicas que se emplean en el sistema de cuentas nacionales. - Matriz insumo-producto - Gasto y componentes de la demanda - Gasto de consumo - Las compras del estado - El gasto de inversión - Exportaciones netas - Renta disponible - Análisis de los factores en la renta nacional - Renta neta de los factores procedentes del extranjero - Depreciación - Transferencias - Impuestos	Determinar la producción por medio de la matriz de insumo-producto que se relacionan las distintas variables en la contabilidad nacional	Analítico Autodidacta Capacidad de planeación Colaborativo Congruente Crítico Disciplinado Habilidad de gestión de información Ordenado Organizado Orientado a resultados Razonamiento lógico Resolución de problemas Responsable Toma de decisión Trabajo en equipo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

# MACROECONOMÍA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un análisis de caso elaborar un reporte sobre principios de macroeconomía que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis de información económica consultado en INEGI</li><li>- Gráficas de la tendencia del PIB</li><li>- Graficas del INPC</li><li>- Grafica de balanza de pagos de importaciones y exportaciones</li><li>- Grafica de tipos de cambio</li><li>- Graficar curva de oferta y demanda agregada</li><li>- Análisis de la matriz insumo-producto en el sistema de cuentas nacionales</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar los conceptos de macroeconomía</li><li>2. Comprender los indicadores macroeconómicos</li><li>3. Comprender el procedimiento del cálculo del PIB e inflación</li><li>4. Comprender la relación de Economía-Estado</li><li>5. Analizar los factores macroeconómicos</li></ol>	<p>Ensayo Rúbrica Ejercicios prácticos</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

# MACROECONOMÍA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Trabajos de investigación Análisis de caso Lectura asistida	Equipo de computo Proyector Pizarrón Audiovisuales Medios electrónicos e impresos Software Calculadora científica Internet

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
x	x	

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

# MACROECONOMÍA

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Entorno económico.</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	8
<b>3. Horas Prácticas</b>	20
<b>4. Horas Totales</b>	28
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno calculara los principales indicadores macroeconómicos para interpretar el comportamiento de la economía nacional

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Análisis del entorno	Identificar el concepto de comercio internacional: - Comercio internacional en el modelo de factores específicos - Distribución de la renta y las ganancias del comercio - Precios, salarios y asignación del trabajo - Movilidad internacional del trabajo - Bloques económicos	Identificar los acuerdos internacionales-comerciales que tiene México con el resto del mundo	Analítico Autodidacta Colaborativo Crítico Disciplinado Habilidad de gestión de información Ordenado Organizado Orientado a resultados Razonamiento lógico Resolución de problemas Responsable Toma de decisión Trabajo en equipo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Política monetaria	Definir el concepto de política monetaria en el contexto macroeconómico - Política monetaria - Composición de la producción y combinación de medidas económicas - Combinación de medidas económicas en la práctica	Analizar la política monetaria en México	Analítico Autodidacta Colaborativo Crítico Disciplinado Habilidad de gestión de información Ordenado Organizado Orientado a resultados Razonamiento lógico Resolución de problemas Responsable Toma de decisión Trabajo en equipo
Política fiscal	Definir el concepto de política fiscal en el contexto macroeconómico - Política fiscal - Política fiscal y el efecto expulsión - Aumento en el gasto público - Dinámica de ajuste - Trampa de liquidez - Medidas expansivas - Tipos de interés nominal y real	Analizar la política fiscal en México	Analítico Autodidacta Colaborativo Crítico Disciplinado Habilidad de gestión de información Ordenado Organizado Orientado a resultados Razonamiento lógico Resolución de problemas Responsable Toma de decisión Trabajo en equipo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Economía global	<p>Explicar el concepto de economía global en economías de escala y localización internacional de la producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economías de escala</li> <li>- Comercio internacional</li> <li>- Estructura de mercado</li> <li>- Teoría de economías externas</li> <li>- Economías crecientes dinámicas</li> <li>- Comercio interregional y geografía económica</li> </ul>	Implementar un modelo de economías de escala	<p>Analítico</p> <p>Autodidacta</p> <p>Colaborativo</p> <p>Crítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Habilidad de gestión de información</p> <p>Ordenado</p> <p>Organizado</p> <p>Orientado a resultados</p> <p>Razonamiento lógico</p> <p>Resolución de problemas</p> <p>Responsable</p> <p>Toma de decisión</p> <p>Trabajo en equipo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

# MACROECONOMÍA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un análisis de caso elaborar un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tabla comparativa de los bloques económicos de los acuerdos comerciales internacionales que ha firmado México con el resto del mundo</li><li>- Ensayo sobre la política monetaria y política fiscal en México</li><li>- Análisis del ciclo económico en base al PIB y tasa de crecimiento en México</li><li>- Análisis de la transición del TLC al TMEC, en el bloque económico de América del Norte integrada por México, EU y Canadá.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar el entorno económico</li><li>2. Identificar los conceptos de política monetaria y política fiscal</li><li>3. Analizar el ciclo económico en base al PIB y a la tasa de crecimiento</li><li>4. Identificar la situación actual de la economía global en México</li><li>5. Analizar las variables económicas relacionadas a los proyectos de inversión</li></ol>	<p>Proyecto Rubrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

# MACROECONOMÍA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Trabajos de investigación Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos	Equipo de computo Proyector Pintarron Audiovisuales Medios electrónicos e impresos Software Calculadora científica Internet

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
x	x	

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

XXXX

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE  
CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar programas de ventas con base a la oferta de servicios crediticios para contribuir al logro de las metas institucionales.	Diseña un programa de ventas para servicios crediticios que contenga: <ul style="list-style-type: none"><li>- Descripción de los productos o servicios</li><li>- Mercado meta</li><li>- Objetivos y metas</li><li>- Recursos necesarios (financieros, materiales, humanos y tecnológicos)</li><li>- Estrategias de venta</li><li>- Medios de difusión y promoción</li><li>- Presentación del Plan</li><li>- Validación del plan</li></ul>
Promover productos y servicios crediticios que se ajusten a las necesidades del cliente/socio para la captación de nueva cartera y contribuir al desarrollo económico.	Integra portafolio de información de productos y servicios crediticios: folletos, casos de éxito, corridas financieras de ejemplo, catálogo de productos y servicios, videos, medios digitales, entre otros.  Realiza la presentación de los productos y servicios crediticios, conforme al plan de ventas establecido exponiendo: <ul style="list-style-type: none"><li>- Gama de servicios crediticios</li><li>- Objetivos</li><li>- Comparativo con la competencia</li><li>- Ventajas (Certificaciones, reconocimiento, SGC)</li><li>- Persuade utilizando técnicas de mercadotecnia</li><li>- Presenta casos de éxito</li><li>- Orienta la elección de crédito acorde a las características y necesidades del cliente/socio</li><li>- Requisitos para la solicitud y otorgación del crédito</li></ul>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de XXX	

<b>Capacidad</b>	<b>Criterios de Desempeño</b>
<p>Evaluar las necesidades del cliente/socio y solvencia de pago con base en su información financiera y crediticia, y un estudio socioeconómico y de acuerdo al procedimiento establecido, para el otorgamiento del producto o servicio correspondiente.</p>	<p>Elabora un dictamen con el propósito de evaluar a los clientes/socios con base en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de base de datos de socios/clientes</li> <li>- Estudio socioeconómico</li> <li>- Pre análisis de información financiera y cumplimiento de requisitos del cliente/socio de acuerdo a las políticas y normatividad de la institución</li> <li>- Validación de la información previamente recopilada</li> <li>- Canalización al departamento correspondiente</li> </ul>
<p>Elaborar programas de ventas con base al portafolio de productos financieros complementarios para contribuir al logro de las metas institucionales y satisfacer las necesidades del cliente.</p>	<p>Diseña un programa de ventas para servicios complementarios que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción del portafolio de productos o servicios</li> <li>- Mercado meta (considerando base los socios/cliente cautivos y potenciales)</li> <li>- Objetivos y metas</li> <li>- Recursos necesarios (financieros, materiales, humanos y tecnológicos)</li> <li>- Estrategias de venta</li> <li>- Medios de difusión y promoción</li> <li>- Presentación del Plan</li> <li>- Validación del plan</li> </ul>
<p>Ofertar productos y servicios financieros complementarios mediante acciones de asesoría financiera para cubrir las necesidades del cliente/socio, la captación de nueva cartera y optimizar sus operaciones financieras.</p>	<p>Integra portafolio de información de productos y servicios complementarios: folletos, casos de éxito, catálogo de productos y servicios, videos, medios digitales, entre otros.</p> <p>Realiza la presentación de los productos y servicios complementarios, conforme al plan de ventas establecido exponiendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gama de servicios y productos complementarios</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Comparativo con la competencia</li> <li>- Ventajas (Certificaciones, reconocimiento, SGC)</li> <li>- Persuade utilizando técnicas de mercadotecnia</li> <li>- Presenta casos de éxito</li> <li>- Orienta la elección del producto o servicio complementario acorde a las características y necesidades del cliente/socio</li> <li>- Requisitos para la solicitud y otorgación del servicio o producto complementario</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

<b>Capacidad</b>	<b>Criterios de Desempeño</b>
<p>Colocar la venta de productos financieros complementarios mediante técnicas de ventas y negociación, a través de comunicación efectiva destacando las ventajas competitivas y beneficios de las instituciones de crédito y ahorro, para contribuir al logro de las metas institucionales.</p>	<p>Ejecuta un proceso de venta de servicios crediticios en el cual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- contacta al cliente y se presenta</li> <li>- describe el objetivo por el cual se comunica</li> <li>- describe y ofrece los productos y servicios complementario</li> <li>- integra el expediente del cliente/socio, de acuerdo al procedimiento y normatividad aplicable</li> <li>- analiza el cumplimiento de las condiciones y requisito para el producto o servicio complementario</li> <li>- informa el otorgamiento del producto o servicio</li> <li>- verifica la entrega del producto o servicio</li> </ul> <p>y lo documenta en un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- contratos de productos y servicios complementarios en un periodo dado</li> <li>- porcentaje de metas alcanzadas</li> <li>- satisfacción del cliente.</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	

XXXX

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
<i>Dornbusch rudig</i>	2020	<i>Macroeconomía</i>	<i>España</i>	<i>España</i>	<i>Mcgraw-Hill Interamericana De España S.L.</i>
<i>Samuelson, Paul Anthony / Nordhaus, William</i>	2015	<i>Economía con Aplicaciones a Latinoamerica / 19 Ed.</i>	<i>México</i>	<i>México</i>	<i>Mc Graw Hill</i>
<i>Krugman Paul, Obstfeld / Melitz Marc</i>	2016	<i>Economía Internacional</i>	<i>México</i>	<i>México</i>	<i>Pearson Educación</i>
<i>Hayek, Friedrich A.</i>	2017	<i>Ciclos Económicos Parte 1 / Vol. 7 / Pd.</i>	<i>México</i>	<i>México</i>	<i>Union Editorial</i>
<i>Rico Arvizu, Cornelio</i>	2018	<i>Contabilidad Gubernamental y su Informacion Financiera</i>	<i>México</i>	<i>México</i>	<i>IMCP (Instituto Mexicano De Contadores Publicos)</i>
<i>Isaac Garcia, Jesus Fernando / Isaac Garcia, Cristihan / Oranday Davila, Sara</i>	2015	<i>Modelo Integral de Crecimiento Economico Y Desarrollo Regional</i>	<i>México</i>	<i>México</i>	<i>Plaza Y Valdes Editores</i>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en XXX.	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de XXX	