Asignatura de Proyectos de Emprendimiento Social

1. Competencias	Fomentar el crecimiento económico regional, y la cultura de ahorro y préstamo. Apoyar proyectos de desarrollo económico de la región, y el logro de los objetivos y la productividad de la institución.
2. Cuatrimestre	Quinto
3. Horas Teóricas	15
4. Horas Prácticas	45
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno desarrollará ideas de emprendimiento, a través de modelos de negocios y ecosistemas de crowdfunding para la puesta en marcha de negocios que contribuyan a los sectores productivo y social.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Cultura emprendedora	5	20	25
II. Proyectos de emprendimiento social	10	25	35
Totales	15	45	60

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	**I. Cultura emprendedora**
2. Horas Teóricas	5
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	25
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno generará ideas de emprendimiento para impulsar su potencial creativo y cotribuir a la sociedad.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de emprendimiento	Definir los conceptos relacionados con el emprendimiento: - Cultura emprendedora - Creatividad e innovación - Modelos de negocios - Imagen de la empresa - Espíritu emprendedor Explicar el perfil del emprendedor Describir los tipos de emprendedores y sus características: - Intrapreneur - Entrepreneur - Empresario - Inversionista - Especialista - Persuasivo - Intuitivo - Oportunista - Vocacional. Identificar las capacidades del espíritu emprendedor: - Genéricas - Específicas	Determinar los tipos de emprendedores	Creativo Propositivo Innovador Analítico Liderazgo

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
El ciclo del emprendimiento	Describir las fases del ciclo del emprendimiento: - Idea o iniciativa de negocio - El plan de negocios - Financiamiento - Constitución legal - Creación y monitorización - Consolidación del mercado	Generar ideas de emprendimiento.	Ético Analítico Responsable Objetivo Creativo

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de una necesidad detectada en la sociedad, elaborar un a propuesta de emprendimiento que contenga: - Idea innovadora - Tipo de emprendedor requerido - Perfil del emprendedor - Capacidades del emprendedor - Conclusiones	1. Comprender los conceptos relacionados con el emprendimiento. 2. Analizar el perfil y tipo de emprendedor. 3. Comprender las capacidades del espíritu emprendedor 3. Identificar el ciclo del emprendimiento	Reporte Lista de cotejo

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Discusión en grupo Equipos colaborativos	Pintarrón Impresos: libros, artículos, revistas. Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Videos Herramientas y plataformas digitales.

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	**II. Proyectos de emprendimiento social**
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	25
4. Horas Totales	35
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno evaluará ideas de emprendimiento social y las opciones de financiamiento, para contribuir en la atención de necesidades sociales.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de proyectos de emprendimiento social	Reconocer los conceptos generales: economía social y sus características, Explicar los conceptos de emprendimiento social y su importancia Diferenciar los tipos de emprendimiento social: - Emprendimiento Profesional. -Emprendimiento de concienciación. -Emprendimiento social que nace de un privado. -Emprendimiento dependiente de un modelo corporativo. Describir los beneficios del sector social de la economía. -Emprendimiento cooperativo (SOCAP)	Determinar los tipos de emprendimiento social requeridos para atender una situación dada.	Creativo Propositivo Innovador Analítico Liderazgo

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Modelos de emprendimiento	Describir las metodologías de los modelos de emprendimiento: - Diseño centrado en las personas - Canvas - Lean Start-Ups	Planificar ideas de emprendimiento	Ético Analítico Responsable Objetivo Creativo Capacidad de planeación
Ecosistemas de crowdfunding	Definir el concepto de crowdfunding o financiación colectiva Identificar los modelos de crowdfunding: - basado en el capital - basado en créditos Describir las fases del crowfunding: - prelanzamiento - experimentación - lanzamiento / crecimiento temprano - escalamiento / hibridación Explicar los sectores del ecosistema de crowdfunding: - plataformas de crowdfunding y mercados secundarios - confianza y herramientas de transparencia - servicios analíticos y de datos - transferencia de dinero - oportunidades de espacio en blanco.	Seleccionar ecosistemas de crowdfunding acordes a las ideas de emprendimiento.	Ético Analítico Responsable Objetivo Creativo Capacidad de toma de decisiones

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de una idea de emprendimiento social, elaborar un proyecto que contenga: -Tipo de emprendimiento social - Modelo de emprendimiento aplicable y su justificación - Planificación de la idea. - Evaluaciòn de los ecosistemas de crowdfunding. - Selección del ecosistema de crowdfunding.	1. Identificar los tipos de emprendimiento social 2. Analizar las metodologías de los modelos de emprendimiento 3. Comprender el concepto de crowdfunding y los ecosistemas 4. Identificar las fases del crowfunding 5. Analizar los sectores del ecosistema de crowdfunding	Proyecto Rúbrica

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Discusión en grupo Equipos colaborativos	Pintarrón Impresos: libros, artículos, revistas. Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Videos Herramientas y plataformas digitales.

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Promover servicios crediticios con base en un diagnóstico de necesidades del cliente/socio, sus antecedentes crediticios, capacidad de pago y viabilidad del proyecto de desarrollo, y considerando las políticas de la institución y normatividad aplicable, con el propósito de conformar una cartera de clientes y apoyar el desarrollo económico y social.	Elabora un dictamen con el propósito de evaluar a los sujetos de crédito con base en: - Revisión de base de datos de socios/clientes - Consulta del buró de crédito del prospecto previa autorización del cliente/socio - Estudio socioeconómico - Valida garantías entregadas o descritas - Preanálisis de información financiera y cumplimiento de requisitos del cliente/socio - Validación de la información previamente recopilada - Canalización al departamento correspondiente
Comercializar paquetes de productos y servicios financieros complementarios con base en un diagnóstico de necesidades del cliente/socio, sus antecedentes crediticios, capacidad de pago y viabilidad del proyecto de desarrollo, y considerando las políticas de la institución y normatividad aplicable, con el propósito de satisfacer sus necesidades de servicios financieros complementarios y fomentar el crecimiento económico de la región.	Elabora un dictamen con el propósito de evaluar a los sujetos de crédito con base en: - Revisión de base de datos de socios/clientes - Consulta del buró de crédito del prospecto previa autorización del cliente/socio - Estudio socioeconómico - Valida garantías entregadas o descritas - Preanálisis de información financiera y cumplimiento de requisitos del cliente/socio - Validación de la información previamente recopilada - Canalización al departamento correspondiente

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Business Week	2009	*Casos de Éxito de Emprendedores: Cómo los pensadores más dinámicos del mundo alcanzan la cima*	México, D.F.	México	Mc Graw Hill Educación ISBN 978-0-07-148632-3
Gobierno del Estado de Jalisco	2011	*Manual del Emprendedor*	Guadalajara, Jalisco	México	Gobierno del Estado de Jalisco (disponible en http://www.ciudadguzman.gob.mx/Documentos/Paginas/ManualEmprendedor2011.pdf) ISBN 968-832-578-3
Crowdfunding Mexico	2016	*Las mejores prácticas internacionales para el desarrollo de los ecosistemas de Crowdfunding*	Ciudad de México	México	Crowdfunding México (E-book Disponible en: http://www.crowdfundingmexico.mx/uploads/8/7/7/2/87720184/las_mejores_pr%C3%81cticas_internacionales_para_desarrollar_los_ecosistemas_de_crowdfunding.pdf)
Asociación de Emprendedores de Chile	2014	*Manual del Emprendedor*	Santiago	Chile	ASECH (E-Book disponible en: https://www.asech.cl/wp-content/uploads/2015/02/Manual-del-Emprendedor-WEB-SI.pdf)
Amaru Maximiano, Antonio César	2008	*Administración para emprendedores*	México, D.F.	México	Pearson Educación de México ISBN: 978-970-26-1130-1