

Formación Sociocultural IV

Diseño instruccional para el desarrollo de competencias profesionales en un modelo académico asistido por tecnología en Programas Educativos STEM.



Adriana Janette Hernández Hernández / Tania Arreola Ruíz
Silvia Ruth Magaña Valdés

Formación Sociocultural IV

Diseño instruccional para el desarrollo de competencias profesionales
en un modelo académico asistido por tecnología en Programas
Educativos STEM

Formación Sociocultural IV

Diseño instruccional para el desarrollo de competencias profesionales
en un modelo académico asistido por tecnología en Programas
Educativos STEM

Autores

Adriana Janette Hernández Hernández

Tania Arreola Ruíz

Silvia Ruth Magaña Valdés

Diseñadora de la Infografía:

María Rosa Francisco Juárez

Coordinadora:

Alma Graciela Vargas González

Formación Sociocultural IV. Diseño instruccional para el desarrollo de competencias profesionales en un modelo académico asistido por tecnología en Programas Educativos STEM. **Coordinadora:** Alma Graciela Vargas González. **Autores:** Adriana Janette Hernández Hernández; Tania Arreola Ruíz; Silvia Ruth Magaña Valdés. —Guadalajara, Jalisco, 2022.

72 pp. 28 cm.

ISBN: 978-84-19152-95-4

Primera edición

D. R. Copyright © 2022.

Edición y corrección: Astra Ediciones, S. A. de C. V.
e-mail.: edicion@astraeditorial.com.mx
www.astraeditorial.com.mx

Todos los derechos reservados conforme a la ley. Las características de esta edición, así como su contenido no podrán ser reproducidas o transmitirse bajo ninguna forma o por ningún medio, electrónico ni mecánico, incluyendo fotocopiadora y grabación, ni por ningún sistema de almacenamiento y recuperación de información sin permiso por escrito del propietario del Derecho de Autor.

IMPRESO EN MÉXICO / PRINTED IN MEXICO

Contenido

Presentación	9
Introducción	10
Formación sociocultural IV.....	12
Pictogramas	16
Capítulo I	
Proceso del pensamiento creativo	17
Introducción	18
Secuencia de aprendizaje: 1.1 Comprender las inteligencias múltiples.....	21
Secuencia de aprendizaje: 1.2. Diferenciar el pensamiento vertical y el lateral.....	26
Secuencia de aprendizaje: 1.3 Analizar las etapas del proceso de pensamiento creativo	29
Secuencia de aprendizaje: 1.4 Generar soluciones creativas.....	30
Resultado de aprendizaje de la unidad I	33
Rúbrica del resultado de aprendizaje unidad I.....	35
Capítulo II	
Desarrollo de ideas	37
Introducción	38
Secuencia de aprendizaje: 2.1. Identificar el proceso de desarrollo de nuevas ideas o soluciones	41
Secuencia de aprendizaje: 2.2 Distinguir las técnicas de creatividad para la generación y depuración de ideas.....	43
Secuencia de aprendizaje: 2.3 Analizar las actividades a desarrollar en la prueba de conceptos	45
Secuencia de aprendizaje: 2.4. Realizar la prueba de conceptos	47
Capítulo III	
Administración por valores	49
Introducción	50
Secuencia de aprendizaje: 3.1. Identificar los valores individuales y sociales.....	52
Secuencia de aprendizaje: 3.2. Asociar los valores a la moral social y empresarial	58
Secuencia de aprendizaje: 3.3. Diseñar el código de ética empresarial	59
Secuencia de aprendizaje: 3.4. Promover los valores entre la comunidad empresarial	61
Capítulo IV	
Remedial	65
Introducción	66
Recursos de apoyo en el curso	67
Referencias bibliográficas	68

Presentación

La Universidad Tecnológica de Jalisco (UTJ) en su Plan de Desarrollo Institucional (PIDE) 2020-2025 visión 2030 establece como metas principales la evaluación y reconocimiento de sus Programas Educativos (PE) en su pertinencia, así como una búsqueda constante y continua de la innovación y excelencia en los procesos de gestión académicos, administrativos, de vinculación y tecnológicos que permitan el fortalecimiento y consolidación del modelo educativo de la institución, así como la ampliación del impacto en la zona de influencia geográfica de la Institución.

Es por ello, que desde el año 2020 se estableció en el PIDE 2020-2025 el programa de Transformación Digital, el cual implementa modelos académicos y pedagógicos asistidos tecnológicamente, mediante PE pertinentes que contribuyan al desarrollo social y a la competitividad empresarial.

Los modelos académicos que se implementan son disruptivos con un enfoque en la industria 4.0, basados en la construcción de la sociedad del conocimiento, el internet de las cosas y las personas, así como la integración de un proceso de aprendizaje personalizados con visión de equidad de género e inclusión, además de la modernización de la infraestructura disponible para la educación asistida tecnológicamente, la ampliación de la cobertura, la reducción de costos y el incremento en la movilidad e intercambio académico nacional e internacional a través de programas digitales a distancia.

En este sentido, y para el logro de los objetivos establecidos, la Institución inició un proceso de transformación al interior de su estructura organizacional, la inversión de recursos financieros, el establecimiento de políticas y procedimientos y una nueva organización operativa en sus actividades sustantivas, para ello se estableció un modelo metodológico mixto, el que integra elementos cuantitativos para la medición de los indicadores institucionales, la evaluación de las metas establecidas, pero también elementos cualitativos que recuperan la satisfacción de los actores involucrados en los procesos que se implementaron y que operan al día de hoy.

Los principales resultados obtenidos a un año de implementación del programa, son la creación y operación de cinco proyectos que permitirán alcanzar las metas establecidas, los cuales cubren los aspectos de Cobertura Digital, Campus Virtual, Sistema Integral de Información, Desarrollo de Contenidos Educativos y Entornos Virtuales de Aprendizaje y brindan servicio para toda la Comunidad Universitaria.

Es en este sentido que se realiza la propuesta de diseño instruccional para asignaturas transversales en un modelo académico asistido tecnológicamente aplicado a PE STEM.

Dr. Héctor Pulido González
Rector

Introducción

Este material se desarrolló de acuerdo con los lineamientos del proyecto de Transformación Digital de la Universidad Tecnológica de Jalisco (UTJ); enfocado en un primer momento en el diseño de las materias en modalidad asíncrona y blended, pretende en esta nueva etapa, crear contenidos de aprendizaje para servir de apoyo y guía a estudiantes de dichas materias. Con él, podrán visualizar en forma sencilla, cómo se encuentra conformada la materia, cuáles son las unidades que la componen, las competencias a desarrollar con la misma, el objetivo de aprendizaje que se persigue; así como las actividades a realizar y los diferentes recursos que permitirán al estudiante conocer los contenidos temáticos y ahondar en ellos de forma autogestiva.

En su primera etapa el proyecto inició trabajando con la Academia Institucional de Formación Integral, que engloba las asignaturas enfocadas a lograr el desarrollo integral del estudiantado. Estas materias son transversales a todos los PE de esta casa de estudios, por lo que este material tiene el potencial para incidir en el 100 % de la población de la universidad.

Particularmente, en la materia de Formación Sociocultural IV (FSC IV), se abordarán temas que permitirán desarrollar competencias necesarias para promover e impulsar el pensamiento lateral, generar ideas creativas, concretar proyectos innovadores y realizar los prototipos de estos, pudiendo así; no solo formalizar un concepto; sino establecer sus valores y los de la compañía que impulse ese negocio.

Cada unidad de la asignatura incluye actividades que ayudarán a reforzar los conocimientos adquiridos y que propician la reflexión o aplicación de los mismos.

En la primera unidad, se abordarán temas como las inteligencias múltiples, el pensamiento vertical y lateral y las ventajas de cada uno, así como el pensamiento creativo; el cómo impulsarlo y qué pasos conllevan ese proceso de pensamiento.

En la segunda unidad, se conocerá el proceso para generar ideas y técnicas diversas que apoyan al desarrollo de las soluciones creativas. También se tendrá la oportunidad de elaborar un concepto de negocio y diversos elementos que se relacionan con su concreción exitosa.

Finalmente, en la unidad III, se revisan temas sobre valores empresariales. Valores como la comunicación, la ética, la responsabilidad, el compromiso y la concientización como elementos fundamentales para que una organización tenga un rumbo claro y sostenga sus prácticas con fuertes fundamentos.

Por otro lado, con relación a este material, la estructura que sigue es la siguiente; en un primer momento se da cuenta de las competencias generales a desarrollar dentro de la asignatura, su objetivo de aprendizaje, las capacidades a desarrollar, los criterios de desempeño, así como los resultados de aprendizaje de cada unidad.

A continuación, se mostrará una breve introducción de cada unidad, los temas que la integran y los saberes que se desarrollarán, el objetivo de la misma y a modo de glosario; los tipos de actividades que se pueden presentar dentro de esta, con una breve descripción de su significado. Enseguida, se encuentran las secuencias de aprendizaje con el desglose de cada una de las actividades que apoyan al progreso de las competencias y sus recursos. Posteriormente se visualiza el resultado de aprendizaje de cada unidad y la rúbrica con la que será evaluado.

Finalmente, se muestra el proceso del remedial y el listado de los recursos generales utilizados en la materia.

Esperamos que este material sea de gran utilidad para el éxito del alumno.

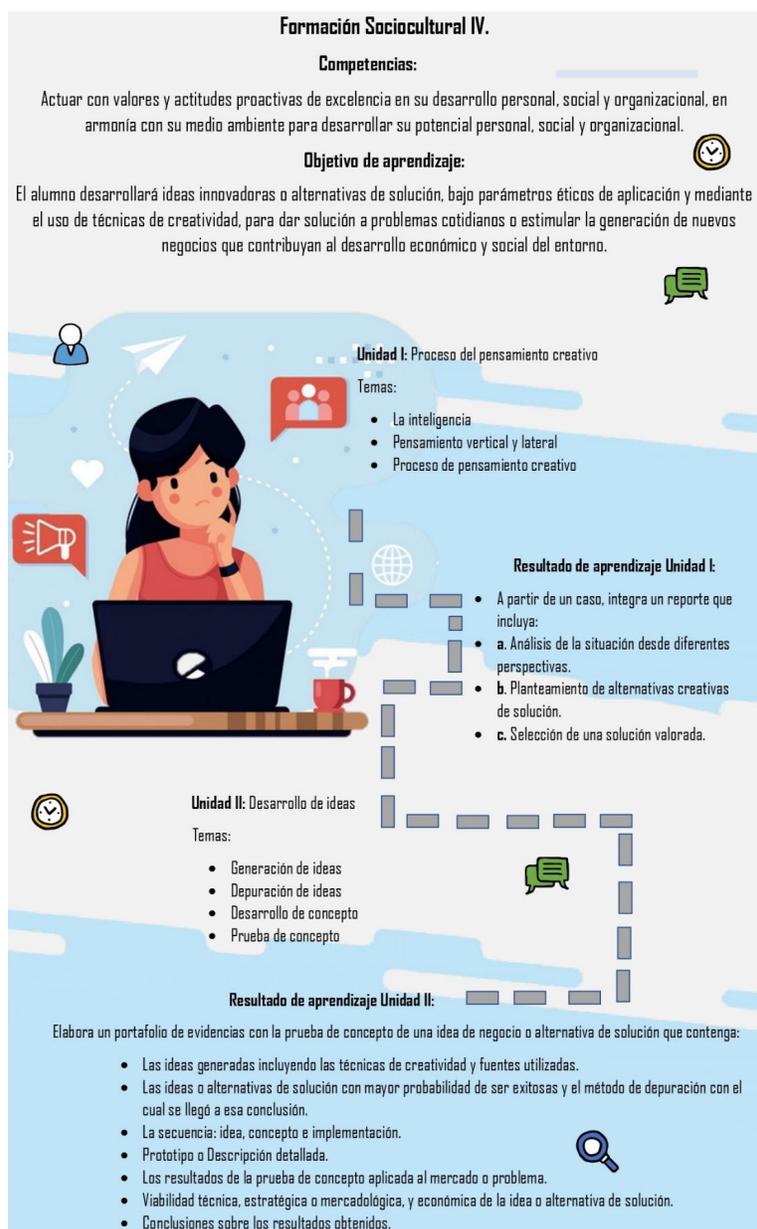


Figura 1. Infografía con datos básicos de los contenidos de FSC IV.

Nota: Elaborada por Francisco Juárez, A. (2022).

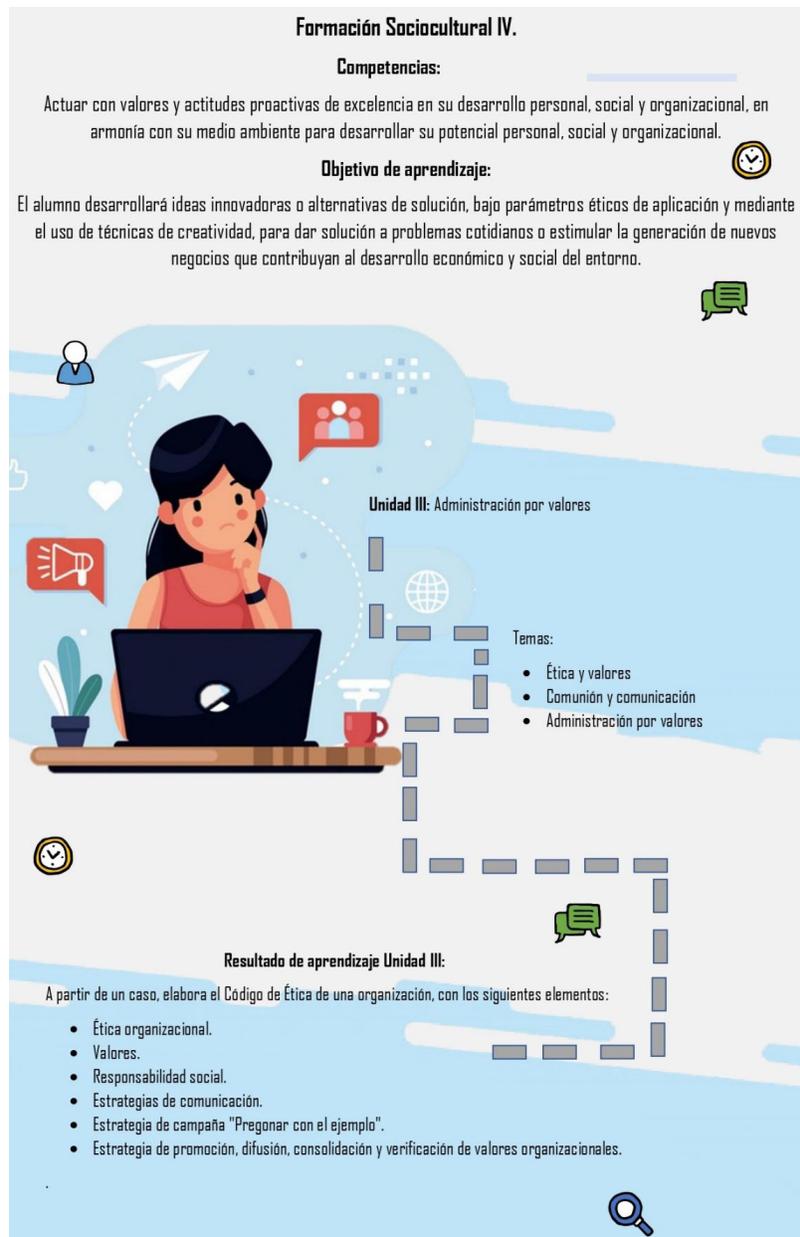


Figura 2. Infografía con datos básicos de los contenidos de FSC IV.

Nota: Elaborada por Francisco Juárez, A. (2022).

Formación sociocultural IV

A continuación, se muestran los elementos que se encuentran como presentación de la materia de Formación Sociocultural IV dentro de la plataforma de Transformación Digital, como: los mosaicos correspondientes a cada unidad, la presentación, las dudas y comentarios, el espacio para el remedial y la entrada a una encuesta de satisfacción.



Figura 3. Página principal de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.



Figura 4 - a. Presentación de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Unidades	
1.-	Proceso del pensamiento creativo
2.-	Desarrollo de ideas
3.-	Administración por valores

Figura 4 - b. Presentación de la materia de Formación Sociocultural IV.

Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Dentro del mosaico de presentación, se encuentra un video explicativo sobre los contenidos que se abordarán en toda la materia.



Figura 5. Elementos de la presentación de la materia de Formación Sociocultural IV.

Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.



Figura 6. Inicio del video de presentación de la materia de Formación Sociocultural IV.

Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.



Figura 7. Video de presentación de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Pictogramas

Los siguientes pictogramas se utilizarán como ayuda visual en todo el libro, acompañados de palabras claves e ideas que nos ayudarán a ordenar y entender mejor todos los conceptos en nuestra mente.

Pictograma	Significado
	Tema
	Secuencias de aprendizaje/Actividad Remedial
	Resultados de aprendizaje
	Rubrica de evaluación

Capítulo **I**

Proceso del pensamiento creativo

Enseguida se presenta el elemento visual que da introducción a la unidad I, dentro de la materia de FSC III en la plataforma de Transformación Digital.



Proceso del pensamiento creativo

Objetivo de aprendizaje:

El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.

Figura 8. Presentación de la Unidad I de la materia de Formación Sociocultural IV.

Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.



Introducción

- a. Temas:
- La Inteligencia

Saberes a desarrollar en el tema:

Saber: { • Describir la teoría de las inteligencias múltiples. Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento.

Saber hacer: { ¿????

Saber Ser: { • Proactividad.
• Responsabilidad.
• Iniciativa.
• Crítica.
• Análisis.
• Respeto.

- Pensamiento vertical y lateral

Saber: { • Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral.

Saber hacer: { • Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados.

Saber Ser: { • Proactividad.
• Responsabilidad.
• Iniciativa.
• Crítica.
• Análisis.
• Respeto.

• Proceso de pensamiento creativo

Saber: { • Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.

Saber hacer: { • Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo.

Saber Ser: { • Proactividad.
• Responsabilidad.
• Iniciativa.
• Crítica.
• Análisis.
• Respeto.

b. Objetivo:

El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.

c. Tipo de actividades que se presentarán en la unidad:



¹ Mapa mental:

Es un diagrama que se utiliza para representar las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y organizados radialmente alrededor de un tema central que puede ser una palabra o una frase completa. Los elementos se acomodan intuitivamente según la importancia de los conceptos y se organizan en agrupaciones mediante ramas que se van dividiendo cada vez más. Estas conexiones se presentan de manera gráfica radial, no lineal, del centro hacia fuera; estimulando un acercamiento reflexivo para cualquier tarea de organización de información (UAEH, 2012, párr.2).

¹ Ícono de mapa mental. FreepIK, (s. f.) Mapa mental iconos creados por Freepik - Flaticon



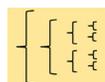
Foro:

Espacio colaborativo para la expresión y/o debate de ideas. De acuerdo con Garibay, (2013) “hace posible que los miembros de un grupo articulen sus ideas desde distintas fuentes de discusión, promoviendo el aprendizaje a través de interacciones que tienen lugar en diferentes espacios y tiempos; genera debate y el consenso de ideas” (p. 139).



Cuestionario:

Es una herramienta que consiste en un conjunto de preguntas, normalmente, de diferentes tipos, elaborado sistemática y detalladamente, sobre los conceptos, hechos y aspectos que interesan en una evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos. También puede utilizarse impreso o en formato digital (Pérez Juste, 1991, p. 106).



Cuadro sinóptico:

El cuadro sinóptico es uno de los tipos de esquemas u operaciones de registro que permite una distribución ordenada y jerarquizada de la información, y ayuda a identificar gráficamente el contenido de un tema específico. En este tipo de esquema, el asunto general o título se pone a la izquierda de la página. Después, por medio de llaves, se van introduciendo los temas secundarios y las subdivisiones temáticas (Rosales, 2011, párr. 2 y 3).



Acertijo:

Es un enigma que inicia como un juego y requiere el uso de la perspicacia para solucionarlo. Hay acertijos de distinto tipo, algunos de ellos muestran una rima; otros, se enfocan en establecer un problema lógico que requiere cierta habilidad matemática o el análisis para una resolución satisfactoria (Redacción, 2021, párr.1).

² Ícono de grupo. FreepIK. (s. f.) Grupo iconos creados por Freepik - Flaticon

³ Ícono de cuestionario. Kalenik, A. (s. f.). Prueba iconos creados por Anastasia Kalenik - Flaticon

⁴ Cuadro sinóptico. Elaboración propia.

⁵ Mujer pensativa con portátil mirando gran signo de interrogación. Jcomp. (s. f.) Vector de pensar creado por jcomp - www.freepik.es



⁶ Relato:

Es una de las formas narrativas de la literatura. Es más corto que una novela y que un cuento. Se propone reunir los aspectos más importantes de la historia y hacer énfasis en eventos fundamentales en el desarrollo del texto. Busca impactar con menos palabras y menos detalles. Un relato puede ser generado con base en la ficción o la realidad (Tipos de arte, s. f., párr. 4 y 5).



⁷ Historieta:

Una historieta es una narración que se estructura por la secuencia de pictogramas, fotogramas, o dibujos, en los que se pueden agregar elementos de escritura fonética. Sus características son: Que incluye un relato, incluye descripciones verbales, ya sean en primera o en segunda persona, junto con íconos para ilustrar lo que allí se presenta. Utiliza onomatopeyas que son representaciones gráficas que indican un estado de ánimo, un estruendo, música, etcétera (UTEL, s. f., párr. 1 y 2).



⁸ Reporte:

Es un documento que tiene como función, mostrar el resultado de una actividad realizada previamente. Algunos reportes cuentan con un formato ya establecido para ser llenados en forma estandarizada, mientras que otros utilizan un formato libre que se adapta a los requerimientos de cada caso.

d. Tiempo estimado de estudio para esta unidad: 15 horas.



Secuencia de aprendizaje: 1.1 Comprender las inteligencias múltiples

SECUENCIA DE
APRENDIZAJE:

1.1

Comprender las inteligencias múltiples



Figura 9. Secuencia de aprendizaje 1.1 de la materia de Formación Sociocultural IV.

Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

⁶ Narración. Freepik. (s. f.) Narración iconos creados por Freepik - Flaticon

⁷ Libro cómic. WanIcon. (s. f.) Dibujos animados iconos creados por wanicon - Flaticon

⁸ Ícono de formulario de llenado. Iconixar (s. f.). Reporte iconos creados por iconixar - Flaticon

Actividad 1	Mapa mental: Las inteligencias múltiples.
Ponderación:	2 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el material de "Inteligencias Múltiples". 2. Dar lectura a la información de las múltiples inteligencias y reflexionar. 3. Identificar la idea general, los conceptos principales con las que realizará el mapa mental. 4. Agrupar las ideas que estén relacionadas. 5. Representar y situar las ideas en el diagrama, cada una representada con una imagen. 6. Conectar y relacionar ideas empleando líneas de enlaces. 7. Revisar detenidamente para descartar ideas duplicadas.
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Portada con datos generales (logo de la universidad, nombre completo del estudiante, nombre del profesor, nombre de la asignatura, nombre de la unidad, nombre de la actividad, fecha de entrega). b. Fuente de consulta (incluir apropiadamente las fuentes de consulta, de acuerdo con los lineamientos a seguir de las Normas APA 7ma edición). c. Ortografía y redacción (sin errores de ortografía, ideas claras, lógicas y secuenciales). d. Guardar el archivo como a continuación se menciona "Actividad1_MapaNental_ApellidoPaternoNombres" (sustituyendo tus datos como apellido paterno y nombres). e. Subir el archivo en formato PDF. f. Letra Century Gothic, número 12, interlineado 1.5, márgenes preestablecidos.
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Tema principal: Identificar los conceptos generales, la idea principal a partir de la lectura del material "inteligencias múltiples". b. Representatividad: Representación de conceptos principales y secundarios a través de imágenes distribuidos en un gráfico. c. Organización: Imágenes ordenadas y legibles, con la secuencia siguiendo las manecillas del reloj. d. Conexión de conceptos: Clasificación de los conceptos presentados de manera ordenada y relacionadas unas con otras, a través de conectores o líneas de enlace.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación: Inteligencias múltiples. • Texto: Seis sombreros para pensar. • Presentación: Seis sombreros del pensamiento.

Recursos:

- Presentación: Inteligencias múltiples.
- Texto: Seis sombreros para pensar.
- Presentación: Seis sombreros del pensamiento.



Formación Sociocultural IV

Inteligencias múltiples

L.R.I. Mónica Fernández Félix

Figura 10. Presentación: Inteligencias múltiples.
Nota: Texto de Fernández Félix, (s. f.) en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.

EDWARD DE BONO

SEIS SOMBREROS PARA PENSAR

Preparado por: www.capitalemocional.com

Figura 11. Video ¿Qué es la comunicación asertiva?
Nota: De Bono E. (1988), en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.



Figura 12. Presentación: 6 sombreros del pensamiento.
 Nota: Textos de Fernández Félix. (s. f.) en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 2	Foro: Seis sombreros del pensamiento
Ponderación:	2 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar seis equipos de acuerdo al número de integrantes del grupo de clase. 2. Revisar y dar lectura al material "6 sombreros del pensamiento " de la académica de Formación Integral y el material extra Libro Seis sombreros para pensar de Edward de Bono 3. Ingresa al foro contesta a la pregunta que colocará tu profesor(a) e intercambia opiniones con tus compañeros(as) en torno a las seis posturas del pensamiento. 4. El profesor de acuerdo con la integración de cada equipo le asignará una postura de pensamiento de acuerdo a los seis sombreros, para que la expongan en el foro. 5. El (la) profesor(a) lanzará una pregunta detonadora sobre una problemática específica. 6. El (la) alumno(a) analizará la situación desde diferentes perspectivas de acuerdo con la postura de pensamiento asignado a su equipo de trabajo. 7. El (la) alumno(a) participará por lo menos tres veces en el foro de debate de acuerdo a la postura del sombrero indicada: primera aportación de acuerdo a la postura asignada en tu equipo de trabajo, segunda aportación comentando la participación de por lo menos un compañero de una postura distinta, tercera aportación realizando una conclusión del tema.
Criterios de forma:	<p>En esta actividad deberás de contestar con base en una opinión personal a la pregunta que se lanza en el foro, es importante respetar las siguientes reglas para sacar un mejor provecho de los mismos:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Revisa las participaciones que están publicadas antes de hacer una nueva, con el fin de evitar ideas repetidas. b. Revisa que tu aportación sea de índole académico o esté relacionada con la temática. c. Realiza mensajes propositivos y que aporten a la discusión. d. Realiza mensajes breves con el fin de facilitar la lectura de los foros. e. Recuerda que cada usuario es responsable de los contenidos que escribe en el foro y de dar el crédito correspondiente cuando el contenido no es de tu autoría. f. Cuida tu ortografía y redacción para facilitar la lectura de tus opiniones.

Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Intervención oportuna: Colocar su aportación respondiendo a la pregunta detonadora con argumentos suficiente y ejemplifica la postura del sombrero asignado en el tiempo establecido. b. Participar por lo menos tres veces en el foro de debate de acuerdo con la postura del sombrero indicada: primera aportación de acuerdo con la postura asignada en el equipo de trabajo, segunda aportación comentando la participación de por lo menos un compañero de una postura distinta, tercera aportación realizando una conclusión del tema. c. Intercambio de opinión: Expresar comentarios de forma precisa y respetuosa ante la participación de sus compañeros. d. Ortografía y redacción: Realizar aportaciones en el foro sin errores de ortografía, con información clara y entendible.
---------------------	--

Actividad 3	Mis inteligencias múltiples
Ponderación:	2 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar y dar lectura al material llamado "Inteligencias" específicamente en la sección del cuestionario de inteligencias múltiples. 2. Analizar cada una de las preguntas. 3. Evaluar y resolver cada pregunta del cuestionario. 4. Contestar con honestidad, ya que en el cuestionario no hay respuestas correctas o incorrectas. 5. Identificar el tipo de inteligencia predominante en el(la) alumno(a). 6. Señalar tus habilidades más importantes y tus áreas de desarrollo potencial "Mis habilidades son..." "Mis áreas de desarrollo potencial son..." 7. Integrar todos los datos de trabajo del punto 3 al punto 6 en un archivo electrónico de Word.
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Portada con datos generales (logo de la universidad, nombre completo del estudiante, nombre del profesor, nombre de la asignatura, nombre de la unidad, nombre de la actividad, fecha de entrega). b. Contestar el cuestionario realizando la tabla de respuestas que se encuentra enseguida de las preguntas e identifica el tipo de inteligencia que tienes. c. Ortografía y redacción (sin errores de ortografía, ideas claras). d. Guardar el archivo como a continuación se menciona "Actividad3_MisInteligencias-Múltiples_ApellidoPaternoNombres" (sustituyendo tus datos como apellido paterno y nombres). e. Subir el archivo en formato PDF. f. Letra Century Gothic, número 12, interlineado 1.5, márgenes preestablecidos.
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Elaboración: integrar correcta y completamente del cuestionario de inteligencias. b. Organización: integrar evidencia de la elaboración del cuestionario de forma ordenada. c. Ortografía y redacción: Entregar el documento sin errores de ortografía, con información clara y entendible.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario inteligencias múltiples.

Recursos:

- Cuestionario Inteligencias múltiples.

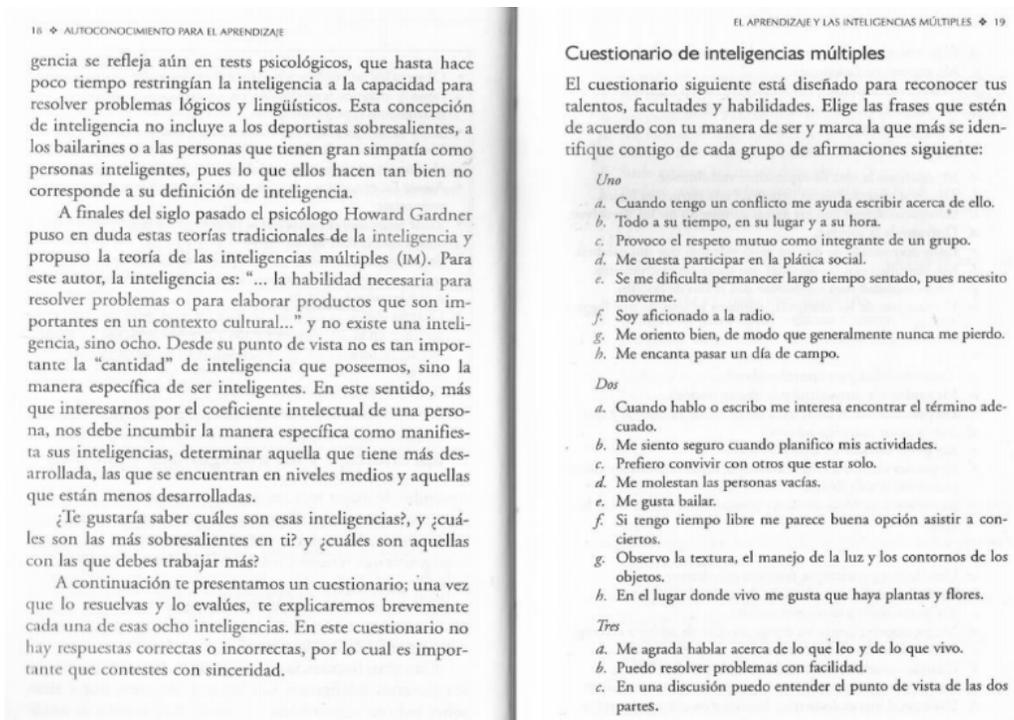


Figura 13. Texto: Cuestionario de inteligencias múltiples.

Nota: De Contreras Gutiérrez y Del Bosque Fuentes. (2002), en UTJ Plataforma de Transformación Digital.



Secuencia de aprendizaje: 1.2. Diferenciar el pensamiento vertical y el lateral

SECUENCIA DE APRENDIZAJE: **1.2** Diferenciar el pensamiento vertical y lateral



Figura 14. Secuencia de aprendizaje 1.2 de la materia de Formación Sociocultural IV.

Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 4	Cuadro sinóptico del pensamiento vertical y lateral
Ponderación:	2 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> Investiga en la biblioteca digital (que se encuentra en el campus virtual de UTJ) o en la Web, los siguientes conceptos: pensamiento, pensamiento lateral, pensamiento vertical, creatividad, ingenio, idea, imaginación, flexibilidad, sensibilidad, orden, jerarquía, coherencia, sistematización. Desarrollar un cuadro sinóptico, que incluya los conceptos investigados y su relación. Elaborar un párrafo, en donde argumentes tu opinión contrastando las ventajas y desventajas del uso del pensamiento lateral y vertical. Incluir las fuentes bibliográficas conforme al formato APA de la información investigada.

Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none">Portada con datos generales (logo de la universidad, nombre completo del estudiante, nombre del profesor, nombre de la asignatura, nombre de la unidad, nombre de la actividad, fecha de entrega).Fuente de consulta (inclusión apropiada de las fuentes de consulta, de acuerdo con los lineamientos a seguir Normas APA 7ma edición).Ortografía y redacción (sin errores de ortografía, ideas claras, lógicas y secuenciales).Guardar el archivo como a continuación se menciona: "Actividad4_CuadroSinóptico_ApellidoPaternoNombres (sustituyendo tus datos como apellido paterno y nombres).Subir el archivo en formato PDF 6. Letra Century Gothic, número12, interlineado 1.5, márgenes preestablecidos.
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none">Tema principal: Identificar los conceptos generales principal a partir de la investigación realizada en la webRepresentatividad: Representar los conceptos principales a través de un esquema que distribuya la información mediante llaves.Organización: Conceptos ordenados y legibles.Conexión de conceptos: Clasificar los conceptos presentados de manera ordenada y relacionadas unos con otros, a través de llaves como conectores de enlace.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none">Presentación: Pensamiento vertical.

Recursos:

- Presentación: Pensamiento vertical.



Figura 15. Presentación: Pensamiento Vertical.

Nota: Texto de López Gómez et al. (s. f.), en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 5	Acertijo: Pensamiento lateral
Ponderación:	2 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se anexa una historieta en imágenes "la contraseña". 2. El estudiante deberá observarla y comprender la secuencia. 3. En media cuartilla por lo menos, el estudiante debe explicar de acuerdo con el proceso del pensamiento lateral ¿Cuál es la regla para determinar "la contraseña"?
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Portada con datos generales (logo de la universidad, nombre completo del estudiante, nombre del profesor, nombre de la asignatura, nombre de la unidad, nombre de la actividad, fecha de entrega). b. Ortografía y redacción (sin errores de ortografía, ideas claras, lógicas y secuenciales, elaborar por lo menos media cuartilla). c. Guardar el archivo como a continuación se menciona: "Actividad5_Acertijo_ApellidoPaternoNombres" (sustituyendo tus datos como apellido paterno y nombres). d. Subir el archivo en formato PDF e. Letra Century Gothic, número 12, interlineado 1.5, márgenes preestablecidos.
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Tema principal: Lectura y observación de la historieta "la contraseña". b. Reflexión: Pensar en la solución implementada para explicar ¿Cuál es la regla que determina "la contraseña"? y resolver el acertijo de acuerdo con un proceso de pensamiento lateral. c. Redacción: Redactar de forma clara, coherente y sin errores de ortografía.
Recursos:	Historieta: La contraseña.

Recursos:

- Historieta: La contraseña.



Figura 16. Historieta: La contraseña.

Nota: De Océano, (s. f) en UTJ Plataforma de Transformación Digital.



Secuencia de aprendizaje: 1.3 Analizar las etapas del proceso de pensamiento creativo

SECUENCIA DE APRENDIZAJE: 1.3 Analizar las etapas del proceso de pensamiento creativo



Figura 17. Secuencia de aprendizaje 1.3 de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 6	Proceso de pensamiento creativo: El viaje
Ponderación:	2 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar y dar lectura al material acerca del "Proceso del pensamiento creativo" (preparación, incubación, iluminación y verificación). 2. El (la) profesor(a) de la asignatura integrará equipos de trabajo y te informará, para realizar un ejercicio, en donde expliques de qué forma planificarían un viaje a otro planeta, considerando las etapas del pensamiento creativo "preparación, incubación, iluminación y verificación". 3. De acuerdo con las etapas del proceso creativo, el estudiante realizará una narrativa de acuerdo con el punto anterior y realizará un diseño de un dibujo de una nave. 4. Secciona tu trabajo de la siguiente forma: <ol style="list-style-type: none"> a. Preparación: Realizar un relato en donde definan el tipo de personas o usuarios que podrían realizar un viaje a otro planeta, así como la descripción de cómo sería el lugar del destino de viaje, describir la capacidad de la nave para ir de viaje. b. Incubación: Describir las características específicas de cómo tendría que ser la nave para ir de viaje. c. Iluminación: Generar una idea en donde se muestre un diseño del dibujo de la nave en que se llevaría a cabo el viaje a otro planeta. d. Verificación: Realizar un relato en donde el equipo exponga y valide el motivo por el cual su nave es la necesaria para que se lleve a cabo el viaje a otro planeta.
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Portada con datos generales (logotipo de la universidad, número de equipo asignado, Nombres completos de los estudiantes/integrantes, nombre del profesor, nombre de la asignatura, nombre de la unidad, nombre de la actividad, fecha de entrega). b. Fuente de consulta (inclusión apropiada de las fuentes de consulta, de acuerdo con los lineamientos a seguir Normas APA 7ma edición). c. Ortografía y redacción (sin errores de ortografía, ideas claras, lógicas y secuenciales, elaborar por lo menos media cuartilla). d. Guardar la presentación de PowerPoint como a continuación se menciona: "Actividad6_ProcesoPensamiento_EquipoX" (sustituyendo "X" por el número de equipo asignado). e. Subir el archivo en formato PDF 5. Letra Century Gothic, número 12, interlineado 1.5, márgenes preestablecidos.
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Tema principal: Identificar las etapas del pensamiento creativo a partir de las instrucciones. b. Representatividad: Diseño de la creación de imágenes legibles y adecuadas para la actividad. c. Organización del pensamiento: Narrativa coherente de acuerdo con cada punto de las instrucciones. d. Ortografía y redacción: Integrar el documento sin errores de ortografía, con información clara y coherente.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación: Proceso para el pensamiento creativo.

Recursos:

- Presentación: Proceso para el pensamiento creativo.



FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

TEMA: PROCESO PARA EL PENSAMIENTO CREATIVO

LAE. Tania Arreola Ruiz



Figura 18. Presentación: Proceso para el pensamiento creativo.
Nota: De Arreola Ruiz, (s. f.), en UTJ Plataforma de Transformación Digital.



Secuencia de aprendizaje: 1.4 Generar soluciones creativas

SECUENCIA DE APRENDIZAJE: **1.4** Generar soluciones creativas



Figura 19. Secuencia de aprendizaje 1.4 de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 7	Proceso de pensamiento creativo: El viaje
Ponderación:	2 %
Instrucciones:	<p>Ingresa al siguiente enlace para generar las palabras https://www.alcatorios.com/</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con el enlace anterior puedes buscar por lo menos cuatro palabras diversas al azar. 2. Realizar una captura de pantalla como evidencia de las palabras generadas en el enlace de la Web, como base del trabajo que se realizará. 3. Elaborar una historieta que incluyan las palabras del segundo punto, considerando que tenga coherencia y originalidad, puedes utilizar programas como: Canva, Storyboards, Pixton.

	<p>4. Define un título para la historieta.</p> <p>5. Integra tu trabajo en un archivo electrónico y conviértelo en PDF.</p>
Criterios de forma:	<p>a. Portada con datos generales (logo de la universidad, nombre completo del estudiante, nombre del profesor, nombre de la asignatura, nombre de la unidad, nombre de la actividad, fecha de entrega).</p> <p>b. Ortografía y redacción (Sin errores de ortografía, ideas claras, lógicas y secuenciales, elaborar por lo menos media cuartilla).</p> <p>c. Guardar en procesador de texto como a continuación se menciona "Actividad7_HistorietaAleatoria_ApellidoPaternoNombres" (sustituyendo tus datos como apellido paterno y nombres).</p> <p>d. Subir el archivo en formato PDF.</p> <p>e. Letra Century Gothic, número 12, interlineado 1.5, márgenes preestablecidos.</p> <p>f. Estilo APA actualizado.</p>
Criterios de fondo:	<p>a. Creatividad: Utiliza tu imaginación para crear una historia divertida y original.</p> <p>b. Descripción de las ideas: De forma clara y coherente.</p> <p>c. Argumentación sólida: Postura del pensamiento creativo.</p> <p>d. Cuidar la gramática y ortografía.</p>
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Liga de página Web para crear palabras aleatorias. https://www.aleatorios.com/

Recursos:

- Liga de página web para crear palabras aleatorias. <https://www.aleatorios.com/>



Figura 20. Liga de la página para palabras aleatorias.
 Nota: De Aleatorios, (2020), en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 8	Ejercicio: Líneas rectas
Ponderación:	2 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante deberá de realizar el ejercicio en una hoja blanca o cuaderno y usando un bolígrafo. 2. En la hoja en blanco realizar un cuadrado con nueve puntos, es decir tres filas con tres puntos alineados (se anexa imagen). 3. Debes pasar por todos los puntos realizando cuatro líneas rectas sin levantar el bolígrafo del papel (por cada intento utilizar distintos colores). 4. No puedes pasar dos veces por el mismo lugar. 5. Realizar la narrativa en tu cuaderno por lo menos de dos estrategias que pensaste y elaboraste hasta encontrar la solución.
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Encabezado con datos generales (nombre completo del estudiante, nombre de la asignatura, nombre de la actividad, fecha de entrega). b. Realizar el ejercicio en tu cuaderno, considerando tomar captura (foto) de las estrategias elaboradas para encontrar la solución. c. Describir la narrativa enseguida del dibujo de los puntos para confirmar el proceso realizado. d. Subir en un solo archivo PDF en donde se vean las imágenes claras y legibles del procedimiento realizado por cada estrategia para encontrar la solución al acertijo. e. Ortografía y redacción (sin errores de ortografía, ideas claras, lógicas y secuenciales, en la narrativa de la estrategia y presentación de las imágenes). f. Nombrar el archivo como se menciona: "Actividad8_LineasRectas_ApellidoPaternoNombres" (sustituyendo tus datos como apellido paterno y nombres).
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Creatividad: Utiliza tu creatividad para encontrar la solución. b. Organización: Imágenes ordenadas y legibles, narrativa completa de la estrategia.
Recursos:	Anexo: Los enigmas de Moscú.

Recursos:

Anexo: Los enigmas de Moscú.

Anexo

Los enigmas de Moscú

24. CUATRO LÍNEAS RECTAS

Haz un cuadrado con los 9 puntos de la imagen. Pasa por todos los puntos con 4 líneas rectas sin levantar el lápiz del papel.



Kordemsky, B. (2019). Los enigmas de Moscú. Pág. 21. Editorial Gedisa, España, ISBN978-84-17835-14-9

Figura 21. Ejercicio: Los enigmas de Moscú.

Nota: Kordemsky, (2019), en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.



Resultado de aprendizaje de la unidad I

Resultado de aprendizaje



Figura 22. Resultado de aprendizaje de la unidad I, de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 9	Resultado de aprendizaje unidad I
Ponderación:	17 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar los materiales de la unidad 1. 2. Dar lectura al caso asignado "Había una vez un método del pensamiento...". 3. Realizar la integración de un reporte que incluya: <ol style="list-style-type: none"> a. Introducción. b. Análisis de la situación desde diferentes perspectivas. c. Preguntas de trabajo. d. Planteamiento de alternativas creativas de solución. e. Selección de una solución valorada. <p>Desarrollo:</p> <p>Es importante que revises los conceptos de la unidad, para poder resolver el caso mirándolo desde una nueva posición o perspectiva.</p> <p>El pensamiento lateral no es un talento, sino una competencia que vas a desarrollar, para conseguirlo, te toca hacer lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un listado de las suposiciones que tienes en mente a la hora de resolver el problema. 2. Escribir las soluciones obvias e inmediatas a partir de los cuestionamientos planteados en ¿Qué iba a hacer la hermosa hija? 3. Responde las siguientes preguntas: <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Cuál es el problema real del caso? b. ¿Qué es lo que necesitas para resolver el problema, que resultado quieres obtener? c. ¿Hay otros escenarios posibles? Describe cuáles son. <p>Reformula el caso a partir de una solución concreta para eliminar los detalles inútiles y evitar quedarte estancado con respuestas sin coherencia e imprecisas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Cambia de perspectiva e imagina que, si fueras, la hermosa hija del negociante: <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Cómo podrías conseguir una piedra roja sabiendo que las dos que están en la bolsa son verdes? b. ¿Cómo podrías salvar a tu padre negociante sin casarte con el tesorero? <p>Recuerda revisar a detalle cada punto para la integración de la actividad.</p>
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Portada que contenga Logo de UTJ con nombre del alumno, grupo, fecha de entrega, materia, carrera. b. Documento con el formato PDF. c. Tipo de letra Century Gothic a 12 puntos, interlineado 1.5, justificación de márgenes. d. Referencias bibliográficas integradas en el estilo APA actualizado. e. Nombra del archivo como a continuación se menciona "Apellido Paterno_ Nombres_AprendizajeU1".
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Descripción de las ideas de forma clara y coherente. b. Argumentación sólida de la postura. c. Presentación correcta en gramática y ortografía.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativa de un caso.

Recursos:

- Narrativa de un caso.

Narrativa del caso:

Caso: Había una vez un método del pensamiento...

Había una vez, durante el siglo XII, en un pequeño pueblo de Inglaterra, un viejo negociante que se encontraba en la desafortunada posición, ya que pedía dinero prestado a diestra y siniestra, y esto lo llevó a acumular una enorme deuda, era una suma importante de dinero que debía a un tesorero usurero, lo que podría significar el encarcelamiento por un largo tiempo.

El tesorero, un hombre mayor, de carácter desagradable y feo, quería casarse con la hermosa hija del negociante y por lo tanto le propuso un trato, le dijo que renunciaría a su deuda a cambio de la mano de la hermosa hija, para que fuera su mujer.

Tanto el padre negociante como su hermosa hija se negaron rotundamente, entonces el tesorero les explicó la naturaleza de su propuesta, les dijo que pondría una piedra roja y otra verde en una bolsa vacía y que la hermosa hija tendría que elegir una sin mirar.

Al escoger la piedra verde, la joven hermosa se convertiría en su esposa y la deuda de su padre negociante quedaría saldada; la piedra roja en cambio, no sólo acabaría con la deuda, sino que, además, la libraría de la obligación de casarse con él, pero si se negaba a elegir, su padre sería arrestado y encarcelado.

Estaban los tres de pie en el jardín de la casa del negociante, en medio había un pasillo central; mientras conversaban, el tesorero se inclinó para recoger dos piedras pequeñas; pero la hermosa hija del negociante, que le estaba observando atentamente, se percató de que las dos piedras que metía en la bolsa eran verdes.



Preguntas de trabajo:

¿Qué debía a hacer la hermosa hija?

- ¿La hermosa hija debe rehusarse a tomar alguna piedra y dejar que encarcelaran a su padre?
- ¿La hermosa hija debe indicar el engaño de que solo existen dos piedras verdes en la bolsa y arriesgarse a provocar la furia del tesorero tramposo?
- ¿La hermosa hija debe resignarse a escoger una piedra verde, sacrificarse para salvar del encarcelamiento a su padre negociante y convertirse en la mujer del tesorero?

Estas tres alternativas parecen ser las únicas posibles, ¿verdad?

Figura 23. Texto: Narrativa del caso.
Nota: De Islas (2021), en UTJ Plataforma de Transformación Digital.



Rúbrica del resultado de aprendizaje unidad I

Formación Sociocultural IV Resultado de aprendizaje - Unidad 1

I de las ponderaciones **100%**

#	Criterio	Ponderación	Nivel 0	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
1	Portada	4	El trabajo no cuenta con una portada con los elementos solicitados	Realiza una portada con tres de los elementos: Logo de la UTJ Nombres completos de los estudiantes Fotografías de los estudiantes Grado y grupo	Realiza una portada con cuatro de los elementos: Logo de la UTJ Nombres completos de los estudiantes Fotografías de los estudiantes Grado y grupo	Realiza una portada con cinco de los elementos: Logo de la UTJ Nombres completos de los estudiantes Fotografías de los estudiantes Grado y grupo	Realiza una portada con todos los elementos: Logo de la UTJ Nombres completos de los estudiantes Fotografías de los estudiantes Grado y grupo
		Valor	0	1	2	3	4
2	Herramientas ofimática	4	No realiza el documento en un programa ofimático, no lo envía en formato "pdf"	Realiza el documento en programa ofimático (Excel, ppt) y no lo envía en el formato "pdf"	Realiza el documento en programa ofimático (Excel, ppt, word) y no lo envía en el formato "pdf"	Realiza el documento en programa ofimático (Excel, ppt) y lo envía en el formato "pdf"	Realiza el documento en el programa de Word y lo envía en el formato "pdf"
		Valor	0	1	2	3	4
3	Presentación del trabajo	4	No considera ninguno de los elementos en la presentación del trabajo: tipo de letra Arial 12 Con interlineado 1 1/2 Márgenes de 2.5 de cada lado Texto justificado	Considera el 25% de los elementos en la presentación del trabajo: tipo de letra Arial 12 Con interlineado 1 1/2 Márgenes de 2.5 de cada lado Texto justificado	Considera el 50% de los elementos en la presentación del trabajo: tipo de letra Arial 12 Con interlineado 1 1/2 Márgenes de 2.5 de cada lado Texto justificado	Considera el 80% de los elementos en la presentación del trabajo: tipo de letra Arial 12 Con interlineado 1 1/2 Márgenes de 2.5 de cada lado Texto justificado	Considera el 100% de los elementos en la presentación del trabajo: tipo de letra Arial 12 Con interlineado 1 1/2 Márgenes de 2.5 de cada lado Texto justificado
		Valor	0	1	2	3	4
4	Redacción y Ortografía	5	El trabajo presenta problemas graves de redacción y ortografía; no cuenta con los elementos como se solicita en la actividad.	El trabajo se observa con descuidos de redacción y ortografía; presenta fallas en varios de los elementos señalados como se solicita en la actividad.	El trabajo se observa con más de 5 descuidos de redacción y ortografía; presenta los parámetros requeridos parcialmente identificado sin enumerar como se solicita en la actividad.	El trabajo se observa con 3 a 2 descuidos de redacción y ortografía; presenta los parámetros requeridos parcialmente identificado enumerándolos como se solicita en la actividad.	Ortografía y redacción correcta. Todos los parámetros están totalmente identificados y numerados como se solicita en la actividad
		Valor	0	2	3	4	5
5	Nomenclatura del archivo	3	No nombra el archivo de la actividad como se indica en las instrucciones	Nombra el archivo de la actividad con el 50% del dato como se indica en instrucciones	Nombra el archivo de la actividad con el 70% del dato como se indica en instrucciones	Nombra el archivo de la actividad con el 80% del dato como se indica en instrucciones	Nombra el archivo de la actividad como a continuación se menciona: FSC4_Act3_ApellidoPaterno_Nombre
		Valor	0	1	1	2	3
6	Descripción del caso	20	El estudiante no integra la descripción del caso, por lo tanto no es entendible de acuerdo a los criterios que se solicitan	El estudiante integra claramente la descripción del caso para que pueda entenderse a profundidad con el 25% de los criterios que se solicitan	El estudiante integra claramente la descripción del caso para que pueda entenderse a profundidad con el 50% de los criterios que se solicitan	El estudiante integra claramente la descripción del caso para que pueda entenderse a profundidad con el 80% de los criterios que se solicitan	El estudiante integra claramente la descripción del caso para que pueda entenderse a profundidad con todos los criterios que se solicitan
		Valor	0	5	10	15	20
7	Planteamiento de alternativas creativas	25	El estudiante no presenta la realización de una reflexión para determinar un planteamiento o alternativas creativas para lograr una solución	El estudiante demuestra la realización en un 25% de una reflexión para determinar un planteamiento y no logra alternativas creativas para lograr una solución	El estudiante demuestra la realización en un 50% de una reflexión para determinar un planteamiento demostrando brevemente alternativas creativas para lograr una solución	El estudiante demuestra la realización en un 80% de una reflexión para determinar un planteamiento y alternativas creativas para lograr una solución	El estudiante demuestra la realización en un 100% de una reflexión para determinar un planteamiento y alternativas creativas para lograr una solución.
		Valor	0	6	13	19	25
8	Selección de una solución valorada.	25	El estudiante no demuestra la generación de argumentos que justifiquen la selección de una solución valorada.	El estudiante demuestra la generación al 25% de argumentos que justifican claramente la selección de una solución valorada.	El estudiante demuestra la generación al 50% de argumentos que justifican claramente la selección de una solución valorada.	El estudiante demuestra la generación al 80% de argumentos que justifican claramente la selección de una solución valorada.	El estudiante demuestra la generación al 100% de argumentos que justifican claramente la selección de una solución valorada.
		Valor	0	6	13	19	25
9	Referencias bibliográficas	10	No incluye las referencias de fuentes consultadas o bibliografía.	Se incluyen las referencias de fuentes consultadas, sin los elementos de acuerdo al formato APA, solo integra links de acceso a las fuentes de internet	Se incluyen por lo menos una referencias de fuentes consultadas, se integran solo algunos de los elementos de acuerdo al formato APA (autor, nombre del documento)	Se incluyen por lo menos dos referencias de fuentes consultadas, se integran de acuerdo al formato APA.	Se incluyen por tres o más referencias de fuentes consultadas, se integran de acuerdo al formato APA.
		Valor	0	2	5	8	10

Capítulo **II**

Desarrollo de ideas

A continuación, se presenta el elemento visual que introduce la unidad II, dentro de la materia de FSC IV en la plataforma de Transformación Digital.



Desarrollo de ideas

Objetivo de aprendizaje:

El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas

Figura 24. Presentación de la Unidad II, de la materia de Formación Sociocultural IV.

Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.



Introducción

Dentro del ejercicio de cualquier profesión existen momentos y procesos que requieren de habilidades en manejo de conflictos, negociación y toma de decisiones.

Por ello, es importante que los egresados de esta universidad estén conscientes de que los conflictos se presentarán constantemente y podemos convertirlos en algo positivo, pueden ser una oportunidad para mejorar la comunicación, fortalecer las relaciones entre compañeros, así como desarrollar la inteligencia emocional de todos los miembros de un grupo. Como estrategia para manejar conflictos adecuadamente se encuentra la negociación; que utilizada adecuadamente permitirá que todas las partes involucradas obtengan ganancias en ese proceso.

- a. Temas:
- Generación de ideas

Saber: { Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios.
Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones: - Analogía - lluvia de Ideas - lista de preguntas Osborn - método de palabras aleatorias - cuadros morfológicos.

Saber hacer: { Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles.

Saber Ser: {

- Conciliador.
- Responsabilidad.
- Iniciativa.
- Crítica.
- Análisis.
- Respeto.

• Depuración de ideas

Saber: { Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio.

Saber hacer: { Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución.

Saber Ser: {

- Conciliador.
- Responsabilidad.
- Iniciativa.
- Crítica.
- Análisis.
- Respeto.

• Desarrollo de concepto

Saber: {

- Identificar las teorías de desarrollo de concepto:
 - Prototipos o modelos.
 - Teoría de impacto.
 - Estrategia de Branding.

Saber hacer: { Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución.

Saber Ser: {

- Proactividad.
- Conciliador.
- Responsabilidad.
- Iniciativa.
- Crítica.
- Análisis.
- Respeto.

- Prueba de concepto

Saber: {
Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo:
• Viabilidad técnica.
• Impacto estratégico o mercadológico.
• Costo/benéfico económico.

Saber hacer: {
Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución.

Saber Ser: {
• Proactividad.
• Conciliador.
• Responsabilidad.
• Iniciativa.
• Crítica.
• Análisis.
• Respeto.

b. Objetivo:

El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas.

c. Tipo de actividades que se presentarán en la unidad:



⁹ Podcast:

El podcast es un contenido en audio, al que se puede acceder en un archivo o *streaming*. Una ventaja del podcast es que puede escucharse en cualquier momento. No está enlazado a un horario específico como los programas de radio (Muriel, 2022, párr. 1).



¹⁰ Conclusión de video:

Con base en la información revisada en el video o película, se genera una aportación personal de aquello que muestre el punto de vista del estudiante, su análisis personal e incluso lo que le deja como aprendizaje.

⁹ Ícono de podcast. FreepIk. (s. f.) Podcast iconos creados por Freepik - Flaticon

¹⁰ Ícono de conclusión. Aficon studio. (s.f.) Conclusión iconos creados por Aficon studio - Flaticon



¹¹ Propuesta:

Proyecto o idea que se presenta o expone a una persona, equipo o entidad, para que lo acepte y dé su conformidad para concretarlo (Léxico Oxford, 2022).



¹² Cuadro comparativo:

De acuerdo con Universia co, (2020): “Un cuadro comparativo es un instrumento de estudio basado en el aprendizaje visual, que ordena y compara información sobre alguna materia”. (párr. 2). Suelen ordenar la información en dos o más columnas donde se plasman los elementos que se están examinando de alguna situación o fenómeno. Los cuadros comparativos son muy útiles para organizar, analizar la información y tomar decisiones al contrastar los datos.

d. Tiempo estimado de estudio para esta unidad: 20 horas.



Secuencia de aprendizaje: 2.1. Identificar el proceso de desarrollo de nuevas ideas o soluciones

SECUENCIA DE APRENDIZAJE:

2.1

Identificar el proceso de desarrollo de nuevas ideas o soluciones



Figura 25. Secuencia de aprendizaje 2.1 de la materia de Formación Sociocultural IV.

Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 10	Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas
Ponderación:	11 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisa y da lectura al material "¿Qué es una idea?" 2. Observar y analizar el video en donde aparece la emprendedora Alejandra Flores con su producto de Mazapanes. 3. En un documento de Word realiza un guion escrito para la elaboración de un audio o podcast, teniendo en cuenta el punto 4 de la actividad, así como los elementos de forma. 4. Realizar un podcast describiendo: ¿Cómo es el mundo a partir de la pandemia?, considera el impacto en la transición económica, social y de salud; recuerda argumentar

¹¹ Ícono de propuesta. FreepIk. (s. f.) Contrato iconos creados por Freepik - Flaticon

¹² Ícono de comparar. Surang. (s. f.) Comparar iconos creados por surang - Flaticon

	en tus palabras ¿Qué oportunidades tienes para generar ideas en la elaboración de productos, basándote en las habilidades que puedes llegar a tener como emprendedor profesionalista?
Criterios de forma:	<ul style="list-style-type: none"> a. Elaborar una carátula de datos, que incluya el guion escrito del podcast. b. Realizar un podcast o audio que incluya los siguientes elementos: c. Introducción: nombre del alumno, bienvenida, temática del podcast. d. Contenido: temas relacionados con la temática, seleccionados previamente en el guion, los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales, los contenidos se presentan de forma organizada. e. Recapitulación y cierre: Comenta tus conclusiones o comentarios finales, que recoge elementos en la recapitulación o resumen general, cierre de despedida.
Criterios de fondo:	<ul style="list-style-type: none"> a. Generar conciencia y responsabilidad activa sobre la necesidad del desarrollo de nuevas ideas o habilidades para lograr pertenecer y adecuarse a un nuevo entorno social y económico.
Recursos:	<p>Nota: puedes utilizar la plataforma Anchor para crear un podcast de forma gratuita.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación: ¿Qué es una idea? • Video: Los tiburones se quedan impresionados con esta emprendedora. https://www.youtube.com/watch?v=6-94x19b-dA&ab_channel=SharkTankM%C3%A9xico

Recurso:

- Presentación: ¿Qué es una idea?
- Video: Los tiburones se quedan impresionados con esta emprendedora.



Figura 26. Video: Los tiburones se quedan impresionados con esta emprendedora. Shark Tank México.
 Nota: De Shark Tank México, (2020) en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.

Secuencia de aprendizaje: 2.2 Distinguir las técnicas de creatividad para la generación y depuración de ideas

SECUENCIA DE APRENDIZAJE: **2.2** Distinguir las técnicas de creatividad para la generación y depuración de ideas



Figura 27. Secuencia de aprendizaje 2.2 de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 11	Cuadro comparativo para las técnicas de generación de ideas
Ponderación:	11 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> Investiga en la biblioteca digital (que se encuentra en el campus virtual de UTJ) o en la web, las siguientes técnicas de generación de ideas: Analogías, lluvia de ideas, lista de preguntas de Osborn, método de palabras aleatorias, cuadro morfológico, técnica de costo - beneficio, flor de loto, la ley de la C, lluvia de arroz y liderazgo centrado en el problema. Con la información encontrada, realiza un cuadro comparativo que contenga los siguientes datos: nombre de la técnica, creador o autor de la técnica, ventajas de la técnica, desventajas de la técnica, color de sombrero aplicable, pensamiento lateral o vertical, mecánica de la técnica (describela), fuente de consulta o bibliografía y ejemplo de tu vida cotidiana aplicable a la técnica.
Recursos:	<ol style="list-style-type: none"> Portada con datos generales (logo de la universidad, nombre completo del estudiante, nombre del profesor, nombre de la asignatura, nombre de la unidad, nombre de la actividad, fecha de entrega). Fuente de consulta (incluir apropiadamente las fuentes de consulta, de acuerdo con los lineamientos a seguir de las Normas APA 7ma edición). Guardar el archivo como a continuación se menciona: "Actividad11_CuadroComparativo_ApellidoPaternoNombres" (sustituyendo tus datos como apellido paterno y nombres). Ortografía, gramática y presentación: sin errores ortográficos o gramaticales. Subir el archivo en formato PDF. Letra Century Gothic, número 12, interlineado 1.5, márgenes preestablecidos.
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> El estudiante establece los elementos y las características a comparar: Las características elegidas por el estudiante son suficientes y pertinentes. El estudiante logra realizar una búsqueda eficiente para identificar las diferentes técnicas de generación de ideas. El estudiante identifica de manera clara y precisa las ventajas y desventajas entre los elementos comparados.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> Formato para cuadro comparativo. Video explicativo sobre el uso de la biblioteca digital.

Recursos:

- Formato para cuadro comparativo.
- Video explicativo sobre el uso de la biblioteca digital.

CUADRO COMPARATIVO								
Nombre de la técnica	Creador o autor de la técnica	Mécanica de la técnica	Ventajas	Desventajas	Color de sombrero que se le asemeja	Se define como ¿pensamiento lateral o vertical?	Ejemplo de la vida cotidiana	Fuente de consulta
Analógias								
Lluvias de Ideas								
Preguntas de Osborn								
Palabras Aleatorias								
Cuadro Morfológico								
Costo -Beneficio								
Flor de Loto								
Ley de la C								
Lluvia de arroz								
Liderazgo centrado en el problema								

Figura 28. Espacio colaborativo para Wiki en Moodle.
 Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Figura 29. Video tutorial: Biblioteca digital.
 Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.



Secuencia de aprendizaje: 2.3 Analizar las actividades a desarrollar en la prueba de conceptos

SECUENCIA DE APRENDIZAJE: **2.3** Analizar las actividades a desarrollar en la prueba de conceptos



Figura 30. Secuencia de aprendizaje 2.3 de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 12	Conclusión de teorías de desarrollo de concepto
Ponderación:	11 %
Instrucciones:	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - Prototipos o modelos. • - Teoría de Impacto. • - Estrategia de Branding. <p>Instrucciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Observa los videos correspondientes a estos temas para que puedan comprender las actividades necesarias para tu trabajo final de esta unidad.
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Elabora una conclusión del video donde manifiestes lo que has aprendido del tema de la generación de ideas y la creatividad para la solución de problemas; recuerda que debe ser en formato PDF, con portada con el logo de la universidad, título del trabajo, tu nombre empezando por el apellido, grupo, turno, grado y carrera. Si quieres puedes agregar una imagen alusiva al tema. b. Puedes hacerlo manual o electrónico. Tipografía Arial 12, interlineado a 1.5, con márgenes preestablecidos.
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Descripción de las ideas de forma clara y coherente. b. Argumentación solida de la postura. c. Presentación correcta en gramática y ortografía.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Video: Diseño de producto. https://www.youtube.com/watch?v=TCDmZQjyyBQ&ab_channel=NuevaEmpresa • Video: Desarrollo de nuevos productos. https://www.youtube.com/watch?v=9UHK5wycp2k&ab_channel=Estrat%C3%A9gicaMente

Recursos:

- Video: Diseño de producto.
- Video: Desarrollo de nuevos productos.



Figura 31. Video: Diseño del producto.
Nota: De Nueva empresa. (2013) en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.



Figura 32. Video: Desarrollo de nuevos productos.
Nota: De Estratégica MenTe, (2020) en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.



Secuencia de aprendizaje: 2.4. Realizar la prueba de conceptos

SECUENCIA DE APRENDIZAJE: 2.4 Realizar la prueba de conceptos



Figura 33. Secuencia de aprendizaje 2.4 de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 13	Explicar la prueba de concepto y su importancia
Ponderación:	11 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo: <ol style="list-style-type: none"> a. Viabilidad técnica. b. Impacto estratégico o mercadológico. c. Costo/benéfico económico. 2. Forma equipo de cuatro a cinco personas, donde puedan trabajar para presentar el siguiente producto final de la unidad: <ol style="list-style-type: none"> a. Identificar mediante una técnica de generación de ideas alguna necesidad del medio donde viven. b. Filtren sus ideas y quédense con las más atractivas. c. Generen una propuesta donde mencionen la necesidad a cubrir, el distintivo del producto, precio y prototipo. d. Identifiquen el mercado meta y las estrategias para posicionar el producto.
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Se presentará un trabajo por equipo que deberá contener lo siguiente: <ol style="list-style-type: none"> I. Portada con el logo de la universidad, título del trabajo, tu nombre empezando por el apellido, grupo, turno, grado y carrera. Si quieres puedes agregar una imagen alusiva al tema. II. Entregar su archivo en formato PDF, con tipografía Arial 12, interlineado a 1.5, con márgenes preestablecidos. b. Respecto al contenido: <ol style="list-style-type: none"> I. Identificar mediante una técnica de generación de ideas alguna necesidad del medio donde viven. II. Filtren sus ideas y quédense con las más atractivas. II. Generen una propuesta donde mencionen la necesidad a cubrir, el distintivo del producto, precio y prototipo. II. Identifiquen el mercado meta y las estrategias para posicionar el producto. II. Conclusiones personales de cada uno de los miembros del equipo.
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Descripción de las ideas de forma clara y coherente. b. Argumentación sólida de la postura. c. Presentación correcta en gramática y ortografía.

Capítulo **III**

Administración por valores

A continuación, se presenta el elemento visual que introduce la unidad III, dentro de la materia de FSC IV en la plataforma de Transformación Digital.



Administración por valores

Objetivo de aprendizaje de la Unidad:

El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.

Figura 34. Presentación de la unidad III de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.



Introducción

- a. Temas:
- Ética y valores

Saber: { Identificar los conceptos de:

- Ética personal, empresarial y social.
- Valores personales, sociales y universales.
- Moral.
- Responsabilidad, concientización y compromiso.

Saber hacer: { Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales).

Saber Ser: {

- Ética.
- Valores.

- Comunión y comunicación

Saber: { Identificar los conceptos de: - Decir - mostrar - comunicar - convenir.

Saber hacer: { Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la alta dirección.

Saber Ser: { • Comunión.
• Comunicación.

- Administración por valores

Saber: { Identificar el concepto de "Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad".

Saber hacer: { Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales.

Saber Ser: { • Administración por valores.

b. Objetivo:

El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.

c. Tipo de actividades que se presentarán en la unidad:



¹³ Cuadro comparativo:

De acuerdo con Universia co, (2020): “Un cuadro comparativo es un instrumento de estudio basado en el aprendizaje visual, que ordena y compara información sobre alguna materia”. (párr. 2). Suelen ordenar la información en dos o más columnas donde se plasman los elementos que se están examinando de alguna situación o fenómeno. Los cuadros comparativos son muy útiles para organizar, analizar la información y tomar decisiones al contrastar los datos.



¹⁴ Foro:

Espacio colaborativo para la expresión y/o debate de ideas. De acuerdo

¹³ Ícono de comparar. Surang. (s. f.) Comparar iconos creados por surang - Flaticon

¹⁴ Ícono de grupo. FreepIK. (s. f.) Grupo iconos creados por Freepik - Flaticon

con Garibay, (2013) “hace posible que los miembros de un grupo articulen sus ideas desde distintas fuentes de discusión, promoviendo el aprendizaje a través de interacciones que tienen lugar en diferentes espacios y tiempos; genera debate y el consenso de ideas” (p. 139).



¹⁵ Reporte:

Es un documento que tiene como función, mostrar el resultado de una actividad realizada previamente. Algunos reportes cuentan con un formato ya establecido para ser llenados en forma estandarizada, mientras que otros utilizan un formato libre que se adapta a los requerimientos de cada caso.

d. Tiempo estimado de estudio para esta unidad: 10 horas.



Secuencia de aprendizaje: 3.1. Identificar los valores individuales y sociales

SECUENCIA DE APRENDIZAJE: **3.1** Identificar los valores individuales y sociales



Figura 35. Secuencia de aprendizaje 3.1 de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 14	Explicar la prueba de concepto y su importancia
Ponderación:	2 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga en la biblioteca digital (que se encuentra en el campus virtual de UTJ) y en la Web, las siguientes conceptos: valor, ética y moral. 2. Por cada concepto obtener dos referencias para comparar. 3. Construye tu propia definición de cada concepto. 4. Investiga una situación de la vida cotidiana, de acuerdo con cada concepto. 5. Con la información encontrada, realiza un cuadro comparativo que contenga los datos de cada concepto, fuente de consulta, tu propia definición y un ejemplo de la vida cotidiana.
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Argumenta racionalmente el significado de situaciones reales. b. Portada con datos generales, logotipo de la universidad, nombre completo del estudiante, nombre del profesor, nombre de la asignatura, nombre de la unidad, nombre de la actividad, fecha de entrega. c. Ortografía y redacción: sin errores de ortografía, ideas claras, lógicas y secuenciales. d. Guardar el archivo con el nombre de la actividad "Actividad12_CuadroComparativoU3_ApellidoPaternoNombres" e. Subir el archivo en formato PDF 5.

¹⁵ Ícono de formulario de llenado. Iconixar (s .f.) Reporte iconos creados por iconixar - Flaticon

	<ul style="list-style-type: none"> f. Letra Century Gothic, número 12, interlineado 1.5, márgenes preestablecidos. g. Colocar las fuentes de consulta de acuerdo con el estilo APA actualizado.
Criterios de fondo:	<ul style="list-style-type: none"> a. Realizar búsquedas en la biblioteca escolar y en una página de internet adecuadas a los conceptos. b. Argumentar con sus palabras el significado de los conceptos. c. Investigar y redactar un ejemplo de cada concepto relacionándolo con situaciones reales. d. Descripción de las ideas de forma clara y coherente. e. Argumentación sólida de la postura. f. Uso correcto de la gramática y ortografía.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Formato ejemplo para cuadro comparativo.

Recurso:

- Formato ejemplo para cuadro comparativo.

Valor						
Concepto 1	Fuente de consulta	Concepto 2	Fuente de consulta	Tu definición	Situación real que ejemplifique el concepto	Fuente de consulta
(Texto)	(www....)	(Texto)	(www....)	(Texto)	(Texto)	(www...)
Ética						
Concepto 1	Fuente de consulta	Concepto 2	Fuente de consulta	Tu definición	Situación real que ejemplifique el concepto	Fuente de consulta
(Texto)	(www....)	(Texto)	(www....)	(Texto)	(Texto)	(www...)
Moral						
Concepto 1	Fuente de consulta	Concepto 2	Fuente de consulta	Tu definición	Situación real que ejemplifique el concepto	Fuente de consulta
(Texto)	(www....)	(Texto)	(www....)	(Texto)	(Texto)	(www...)

Figura 36. Formato ejemplo para cuadro comparativo.
 Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 15	Foro sobre ética profesional
Ponderación:	3 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observa el siguiente video sobre la ética Profesional. 2. Con base en tu opinión responde a la pregunta que se lanza tu profesor (a) en el Foro.
Criterios de forma:	<p>En esta actividad deberás de contestar con base en una opinión personal a la pregunta que se lanza en el foro, es importante respetar las siguientes reglas para sacar un mejor provecho de los mismos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisa las participaciones que están publicadas antes de hacer una nueva, con el fin de evitar ideas repetidas. • Revisa que tu aportación sea de índole académico o esté relacionada con la temática. • Realiza mensajes propositivos y que aporten a la discusión. • Realiza mensajes breves con el fin de facilitar la lectura de los foros. • Recuerda que cada usuario es responsable de los contenidos que escribe en el foro y de dar el crédito correspondiente cuando el contenido no es de tu autoría. • Cuida tu ortografía y redacción para facilitar la lectura de tus opiniones.
Criterios de fondo:	<ul style="list-style-type: none"> • Intervención oportuna: Colocar su aportación respondiendo a la pregunta detonadora con argumentos suficientes y ejemplifica la postura del sombrero asignado en el tiempo establecido. • Intercambio de opinión: Expresar comentarios de forma precisa y respetuosa ante la participación de sus compañeros.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ortografía y redacción: Realizar aportaciones en el foro sin errores de ortografía, con información clara y entendible.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Video: Ética profesional y sus principios. https://www.youtube.com/watch?v=IyOOw7zu0w4&t=68s&ab_channel=Betzi-MelissaCervantesMedina

Recursos:

- Video: Ética profesional y sus principios.



Figura 37. Video: Ética profesional y sus principios.
 Nota: De Cervantes Medina. (2018), en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 16	Reporte sobre el video mostrado y conclusión del debate a realizar en equipos
Ponderación:	2 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integra un equipo de cuatro o cinco participantes. 2. Para entregar la siguiente actividad es necesario observar el video y contesta los siguientes puntos. <ul style="list-style-type: none"> ¿Si te encuentras una cartera con cincuenta mil pesos y todos los documentos para contactar a su dueño y regresársela, lo harías?, ten presente que tú tienes una gran deuda en la universidad y si no pagas, serás dado de baja. ¿Cómo esto se relaciona con la ética? Con relación a la ética social, ¿Cómo se reflejaría una ética social adecuada en cuanto al comportamiento de los ciudadanos con una situación de pandemia?, ¿Cómo deberían comportarse si tuvieran ética social? 3. Sube la conclusión a lo que se llegó en equipo.
Recursos:	<ol style="list-style-type: none"> a. Realiza un reporte del video de manera individual en dónde deberá tener: portada, introducción, conclusiones.

	<ul style="list-style-type: none"> b. Portada con datos generales (logo de la universidad, nombre completo del estudiante, nombre del profesor, nombre de la asignatura, nombre de la unidad, nombre de la actividad, fecha de entrega). c. Ortografía y redacción (sin errores de ortografía, ideas claras, lógicas y secuenciales, elaborar por lo menos media cuartilla). d. Guardar el archivo con el nombre de la actividad. e. Subir el archivo en formato PDF 5. Letra Century Gothic, número 12, interlineado 1.5, márgenes preestablecidos. f. Estilo APA actualizado.
Criterios de fondo:	<ul style="list-style-type: none"> a. Revisar el video. b. Entrar al equipo que te corresponde. c. Debate con tus compañeros el tema a discutir, de manera respetuosa, recordando que todas las opiniones son importantes. d. Generar una conclusión en equipo que deberá ser reportada de forma individual. e. Descripción de las ideas de forma clara y coherente. f. Argumentación sólida de la postura. g. Cuidar la gramática y ortografía.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Video: Ética, ética personal, ética empresarial y ética social. https://www.youtube.com/watch?v=F1N_smE_hgA&t=6s&ab_channel=GildaIllyanaR%C3%ADosHinojosa

Recursos:

- Video: Ética, ética personal, ética empresarial y ética social.



Figura 38. Video: Ética, ética personal, ética empresarial y ética social.
 Nota: De Ríos Hinojosa. (2020), en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 17	Identificar los conceptos de moral, responsabilidad, concientización y compromiso
Ponderación:	3 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observa los tres enlaces para la identificación de conceptos: <ol style="list-style-type: none"> a. Video de "Responsabilidad" presentado por la organización Parlamento Cívico (basado en los trabajos de las profesoras Concepción Naval y Elena Arbués). b. Video de "El compromiso" presentado por Oscar Rodríguez. c. Video de "¿Qué es la conciencia social?" presentado por la organización ConstruyeT (SEP). 2. Realiza un reporte donde integres los contenidos de los tres videos.
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. En un documento de Word, realiza de forma individual un reporte de los tres videos. b. Elabora una portada, con nombre del alumno, nombre de la actividad, grado, grupo, carrera, fecha de elaboración. c. El documento debe estar integrado por una introducción, desarrollo de reporte y conclusiones. d. Letra Century Gothic. e. Número 12. f. Interlineado 1.5. g. Cuida la ortografía y la sintaxis. h. Coloca referencia de fuentes en estilo APA 7ma edición.
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Descubrir los antivalores que nos dificultan poner en práctica los valores de la moral, responsabilidad, concientización y compromiso en una organización. b. Plasma un reporte donde expongas el análisis de la información contenida en los videos. c. Descripción de las ideas de forma clara y coherente. d. Argumentación solida de la postura. e. Cuidar la gramática y ortografía.
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Video: Responsabilidad. https://www.youtube.com/watch?v=E_OgPstsHNM&t=22s&ab_channel=ParlamentoCivico • Video: El compromiso. https://www.youtube.com/watch?v=3xqw4op5KtM&t=56s&ab_channel=OscarRodr%C3%ADguez • Video: ¿Qué es la conciencia social? https://www.youtube.com/watch?v=0W3xWR9QCI&t=81s&ab_channel=ConstruyeT

Recursos:

- Video: Responsabilidad.
- Video: El compromiso.
- Video: ¿Qué es la conciencia social?

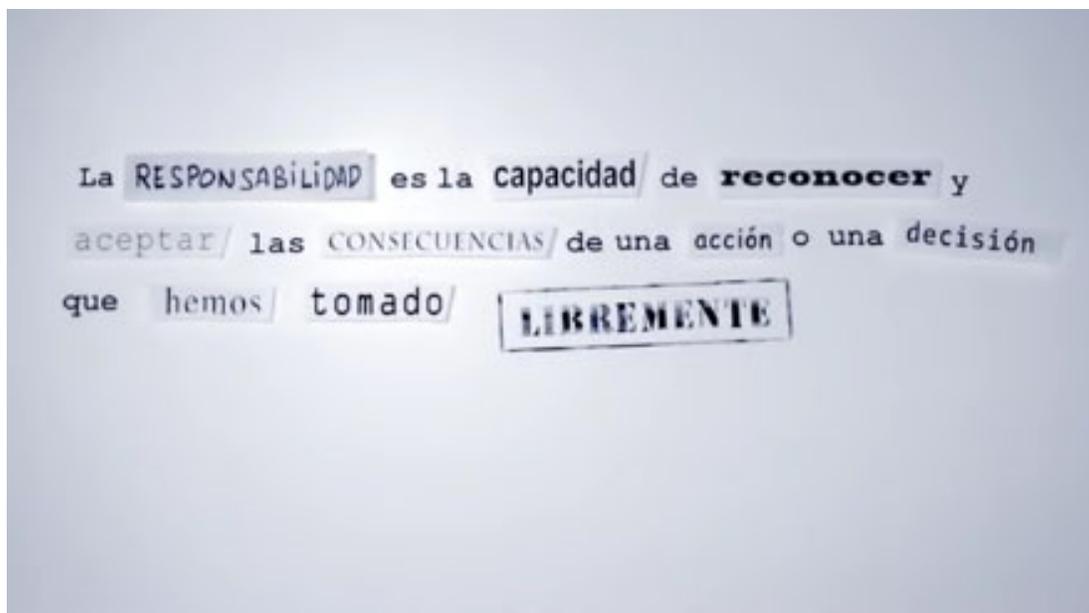


Figura 39. Video: Responsabilidad.
Nota: De Parlamento Cívico. (2013) en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.



Figura 40. Video: El Compromiso.
Nota: De Rodríguez. (2017) en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.



Figura 41. Video: ¿Qué es la conciencia social?
 Nota: De Construye T. (2019) en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.



Secuencia de aprendizaje: 3.2. Asociar los valores a la moral social y empresarial

SECUENCIA DE APRENDIZAJE:

3.2

Asociar los valores a la moral social y empresarial



Figura 42. Secuencia de aprendizaje 3.2 de la materia de Formación Sociocultural IV.
 Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 18	Identificar los conceptos de decir, mostrar, comunicar, convenir
Ponderación:	3 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga en la biblioteca digital (que se encuentra en el campus virtual de UTJ) y en la web, los siguientes conceptos: decir, mostrar, comunicar, convenir. 2. Por cada concepto obtener dos referencias para comparar. 3. Construye tu propia definición de cada concepto. 4. Investiga una situación de la vida cotidiana, de acuerdo con cada concepto. 5. Con la información encontrada, realiza un cuadro comparativo que contenga los siguientes datos:
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Realizar en documento electrónico de Word. b. Letra Century Gothic. c. Número 12. d. Interlineado 1.5. e. Cuida la ortografía y la sintaxis.

Criterios de forma:	f. Coloca una portada que incluya: logo de la universidad, título de la práctica, nombre del estudiante, grado y grupo, nombre del profesor, materia, fecha de elaboración. g. Coloca referencia de fuentes en estilo APA 7ma edición.
Criterios de fondo:	a. Realizar búsquedas en la biblioteca escolar y en unas páginas de internet adecuadas a los conceptos. b. Argumentar con sus palabras el significado de los conceptos. c. Investigar y redactar un ejemplo de cada concepto relacionándolo con situaciones reales. d. Descripción de las ideas de forma clara y coherente. e. Argumentación solida de la postura. f. Uso correcto de la gramática y ortografía.

Actividad 19	Comunión y comunicación
Ponderación:	3 %
Instrucciones:	1. Formar equipos de máximo cinco participantes. 2. Elegir una de las empresas donde trabaje algún miembro del equipo para obtener la misión, visión, código de ética y valores de dicha compañía. 3. Revisar el proceso de comunicación para que todos los empleados estén en comunión con la cultura organizacional de la empresa. 4. Redactar las estrategias de comunicación que se llevan a cabo y de qué manera esta se encuentra en comunión con la organización de la empresa.
Criterios de forma:	a. Entregar en un documento de Word. b. Letra Century Gothic. c. Número 12. d. Interlineado 1.5. e. Cuida la ortografía y la sintaxis. f. Coloca una portada que incluya: logo de la universidad, título de la práctica, nombre del estudiante, grado y grupo, nombre del profesor, materia, fecha de elaboración. g. Coloca referencia de fuentes en estilo APA 7ma edición.
Criterios de fondo:	a. Revisar la misión, visión, código de ética y valores de la empresa seleccionada. b. Identificar cuáles son los procesos de comunicación y la comunión de los empleados con la empresa. c. Revisar los procesos de comunicación y divulgación y determinar si son los adecuados. Redactar estrategias de divulgación adecuadas para esos preceptos en una empresa. d. Generar una conclusión en equipo que deberá ser reportada de forma individual.



Secuencia de aprendizaje: 3.3. Diseñar el código de ética empresarial

SECUENCIA DE APRENDIZAJE: **3.3** Diseñar el código de ética empresarial



Figura 43. Secuencia de aprendizaje 3.3 de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 20	Infografía: Código de ética
Ponderación:	3 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza la herramienta de la web Canva, la cual es gratuita para estudiantes, para realizar una infografía 2. Crear tu avatar desde la web https://getavataaars.com/, la aplicación es de uso gratuito. 3. Realiza una infografía considerando los siguientes elementos: <ol style="list-style-type: none"> a. Explica el objetivo de tu infografía. b. Busca, selecciona y coloca las fuentes de consulta de los datos que vas a presentar en tu infografía. c. Relaciona palabras y objetos en imágenes, para que representes tres de tus valores personales y tres valores que puedas incluir como parte del desempeño en tu profesión cuando trabajes en la industria. d. Diseña tu infografía de acuerdo con la información seleccionada (usa distintas fuentes, iconos, colores, viñetas, imágenes, logotipo de la UTJ, tu avatar). e. Coloca tu apellido y nombres, fecha de elaboración, debe aparecer en la parte final de la infografía con un tipo de letra del tamaño menor. f. Nombra tu archivo "Actividad_Infografía_ApellidoPaternoNombres".
Criterios de forma:	<ol style="list-style-type: none"> a. Integra texto, proporcionando información o explicación necesaria para la comprensión de las imágenes. b. Integra su avatar, gráficos, mapas, imágenes, tu avatar, esquemas, como parte de la información visual. c. Cuida presentar ortografía y sintaxis correcta en tu documento. d. Presentar un equilibrio de información entre el texto y las imágenes. e. Diseñar la infografía visualmente atractiva y con combinación de colores armoniosos, texto legible y apropiado. f. Integra las fuentes de consulta de la información presentada de acuerdo con las normas del APA vigentes.
Criterios de fondo:	<ol style="list-style-type: none"> a. Coloca un título a tu infografía, el cual debe estar relacionado con la temática a desarrollar, debe ser corto y llamativo. b. Presentar el desarrollo de seis valores aplicables en el ejercicio de su práctica profesional. c. El contenido de datos es claro y apropiado al tema de los valores, código de ética y su relación empresarial <p>Nota: Puedes consultar el siguiente tutorial cómo apoyo para la elaboración de la infografía en Canva:</p>
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Video: Tutorial para hacer una infografía en Canva. https://www.youtube.com/watch?v=uGzVpZHWQzc&t=34s&ab_channel=Jos%C3%A9Ma.RojoCarl%C3%B3n

Recursos:

- Video tutorial para hacer una infografía en Canva.



Figura 44. Video: Tutorial para hacer una infografía en Canva.
Nota: De Rojo Carlón. (2018) en UTJ, Plataforma de Transformación Digital.



Secuencia de aprendizaje: 3.4. Promover los valores entre la comunidad empresarial

SECUENCIA DE APRENDIZAJE: **3.4** Promover los valores entre la comunidad empresarial

Figura 45. Secuencia de aprendizaje 3.4 de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ, Plataforma de Transformación Digital.

Actividad 21	Estrategia de campaña
Ponderación:	3 %
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora una estrategia de campaña para darle difusión a tu código de ética realizado en la actividad anterior: <ol style="list-style-type: none"> a. Establecer la duración de la campaña (mínimo 5 minutos máximo 10 minutos). b. Prepara un mensaje en un reporte, para dar a conocer los siguientes elementos: los objetivos concretos tu código de ética ¿Para qué sirve?, los valores integrados en tu código de ética y ejemplifica su aplicación en el desempeño de las funciones en la industria, mencionar la importancia de la implementación del código de ética en las organizaciones (en tu campaña pregona con el ejemplo). 2. Realiza la presentación en video, puedes usar aplicaciones gratuitas como Meet, Zoom, Canva, etc., el contenido del video debe ser legible, se debe visualizar lo siguiente: <ol style="list-style-type: none"> a. Debes mostrar la infografía de la actividad No. 20. b. En tu mensaje oral, debes decir todos los elementos redactados en el inciso “b” del punto no. 1, nombrando cada uno de los elementos especificados. c. Debes aparecer (de la parte superior del cuerpo, de hombros hacia arriba)

	<p>haciendo la presentación de tu infografía y dando tu mensaje preparado en tu estrategia de campaña, recuerda facilitar la comunicación a través de tu expresión facial y corporal.</p> <p>3. Elige un medio de divulgación para tu código de ética (YouTube, Facebook, etc.) colocando el video de tu campaña de forma pública para que tu profesor(a) pueda verlo sin problemas.</p> <p>4. Realizar la entrega de la actividad en un documento electrónico (PowerPoint) en el siguiente orden: Diapositiva 1: portada con logotipo de la UTJ, nombre del alumno(a), nombre de la actividad, fecha de entrega, materia, carrera. Diapositiva 2: Reporte escrito de la estrategia de campaña. Diapositiva 3: Coloca la dirección de la URL donde se hospeda tu video en la web para su divulgación.</p>
Criterios de forma:	<p>a. Letra Century Gothic.</p> <p>b. Número 12.</p> <p>c. Interlineado 1.</p> <p>d. Cuida la ortografía y la sintaxis.</p> <p>e. Cuida la buena dicción y tu presentación personal.</p> <p>f. Coloca una portada que incluya: logo de la universidad, título de la práctica, nombre del estudiante, grado y grupo, nombre del profesor, materia, fecha de elaboración.</p> <p>g. Guardar el archivo como a continuación se menciona "Actividad21_Campaña_ApellidoPaternoNombres" (sustituyendo tus datos como apellido paterno y nombres).</p>
Criterios de fondo:	<p>a. Descripción de las ideas de forma clara y coherente.</p> <p>b. Argumentación sólida de la postura.</p> <p>c. Presentación correcta en gramática y ortografía.</p> <p>d. Durante la presentación mencionar: la explicación de la infografía de acuerdo con su código de ética, implementación organizacional.</p> <p>e. Consolidación de los valores profesionales.</p> <p>f. Aplicación de estrategia de divulgación de la campaña.</p> <p>Nota: Para la elaboración del video en Canva, consulta el siguiente tutorial:</p>
Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> • Video tutorial: Cómo hacer presentaciones. Grabar CANVA!!! https://www.youtube.com/watch?v=m7z5PmFfKc0&t=1s&ab_channel=Digitaldemy • Video: El código de ética. Planeamiento estratégico. https://www.youtube.com/watch?v=EdA155cGnJA&t=1s&ab_channel=Stratgia-PlaneamientoEstrat%C3%A9gico

Recursos:

- Video tutorial: Cómo hacer presentaciones. Grabar CANVA!!!.
- Video: El código de ética. Planeamiento estratégico.



Figura 46. Video tutorial: Cómo hacer presentaciones. Grabar CANVA!!!
Nota: De Digitaldemy, (2020), en UTJ. Plataforma de Transformación Digital.



Figura 47. Video: El código de ética. Planeamiento estratégico.
Nota: En Stra Tgia. (2017), en UTJ Plataforma de Transformación Digital.

Capítulo **IV**

Remedial



Figura 48. Remedial de la materia de Formación Sociocultural IV.
Nota: Tomado de UTJ. Plataforma de Transformación Digital.



Introducción

El proceso del remedial proporciona un espacio para reafirmar conocimientos, concretar proyectos inconclusos, o bien, el tiempo para perfeccionar una competencia no desarrollada por completo.

La actividad remedial es llevada a cabo, por estudiantes que no hayan acreditado la calificación mínima aprobatoria de 8, o bien; que no cuenten con el 80 % de las asistencias requeridas para tener derecho a calificación en el periodo ordinario.

Para tener derecho a presentar el remedial, es necesario haber acumulado un 60 % de asistencias en periodo ordinario como mínimo.



Actividad remedial para la materia de FSC I

Es importante que desarrolles las competencias asociadas a esta materia y que tengas la oportunidad de demostrarlas con una actividad integral que englobe lo revisado en los contenidos de ambas unidades.

Cobra gran relevancia en esta asignatura, el que desarrolles competencias relacionadas con encontrar formas alternativas de observar un problema, que ejercites el pensamiento lateral y que seas capaz de ofrecer soluciones creativas e innovadoras, así como de concretar un prototipo y llevar a cabo una prueba de concepto; siempre tomando en cuenta los valores éticos personales y profesionales que son acordes a la institución que corresponda.



Recursos de apoyo en el curso

Unidad I

- Presentación: Inteligencias múltiples.
- Texto: Seis sombreros para pensar.
- Presentación: 6 sombreros del pensamiento.
- Cuestionario Inteligencias múltiples.
- Presentación: Pensamiento vertical.
- Historieta: La contraseña.
- Presentación: Proceso para el pensamiento creativo.
- Liga de página web para crear palabras aleatorias.
<https://www.aleatorios.com/>
- Ejercicio: Los enigmas de Moscú.
- Narrativa de un caso.

Unidad II

- Presentación: ¿Qué es una idea?
- Video: Los tiburones se quedan impresionados con esta emprendedora.
https://www.youtube.com/watch?v=6-94x19b-dA&ab_channel=ShareTankM%C3%A9xico
- Formato para cuadro comparativo.
- Video explicativo sobre el uso de la biblioteca digital.
- Video: Diseño de producto.
https://www.youtube.com/watch?v=TCDmZQjyBQ&ab_channel=NuevaEmpresa
- Video: Desarrollo de nuevos productos.
https://www.youtube.com/watch?v=9UHK5wycp2k&ab_channel=Estrat%C3%A9gicaMente

Unidad III

- Formato ejemplo para cuadro comparativo.
- Video: Ética profesional y sus principios.
https://www.youtube.com/watch?v=IyOOw7zu0w4&t=68s&ab_channel=BetziMelissaCervantesMedina
- Video: Ética, ética personal, ética empresarial y ética social.
https://www.youtube.com/watch?v=F1N_smE_hgA&t=6s&ab_channel=GildaIllyanaR%C3%ADosHinojosa
- Video: Responsabilidad.
https://www.youtube.com/watch?v=E_OgPstsHNM&t=22s&ab_channel=ParlamentoCivico
- Video: El compromiso.
https://www.youtube.com/watch?v=3xqw4op5KtM&t=56s&ab_channel=OscarRodr%C3%ADguez
- Video: ¿Qué es la conciencia social?
https://www.youtube.com/watch?v=_0W3xWR9QCI&t=81s&ab_channel=ConstruyeT

- Video: Tutorial para hacer una infografía en Canva.
https://www.youtube.com/watch?v=uGzVpZHWQzc&t=34s&ab_channel=Jos%C3%A9Ma.RojoCarl%C3%B3n
- Video: Cómo hacer presentaciones. Grabar CANVA!!!
https://www.youtube.com/watch?v=m7z5PmFfKc0&t=1s&ab_channel=Digitaldemy
- Video: El código de ética. Planeamiento estratégico.
https://www.youtube.com/watch?v=EdA155cGnJA&t=1s&ab_channel=Stratgia-PlaneamientoEstrat%C3%A9gico



Referencias bibliográficas

- Aleatorios. (2020). Palabras. Aleatorios. <https://www.aleatorios.com/>
- Arreola Ruiz, T. (s. f.) Proceso para el pensamiento creativo. Presentación como material didáctico de la materia Formación Sociocultural IV en la Universidad Tecnológica de Jalisco.
- Cervantes Medina B. (2018, 19 de septiembre). Ética profesional y sus principios. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=I-yOOw7zu0w4&t=68s&ab_channel=BetziMelissaCervantesMedina
- Construye T. (2017, 03 de noviembre). ¿Qué es la conciencia social? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_0W3xWR9Q-CI&t=81s&ab_channel=ConstruyeT
- Contreras Gutiérrez, O. y Del Bosque Fuentes A. E. (2002). Aprender con estrategia. Desarrollando mis inteligencias múltiples. D.F.: Pax.
- De Bono, E. (1988). Seis sombreros para pensar. Argentina: Granica.
- Digitaldemy. (2020, 02 de junio). Cómo hacer presentaciones. Grabar CANVA!!! [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=m-7z5PmFfKc0&t=1s&ab_channel=Digitaldemy
- Estratégica Mente. (2020, 26 de marzo). Desarrollo de nuevos productos. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=9UHK5wy-cp2k&ab_channel=Estrat%C3%A9gicaMente
- Fernández Félix, M. (s. f.). Inteligencias múltiples. Texto de la presentación como material didáctico en la materia de Formación Sociocultural IV.
- Fernández Félix, Mo. (s. f.) 6 sombreros del pensamiento. Texto de material didáctico para la materia Formación Sociocultural IV.
- Garibay, M. T. (2013). El foro virtual como recurso integrado a estrategias didácticas para el aprendizaje significativo. Editorial Centro de Estudios Avanzados. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/cea-unc/20161114025652/pdf_1198.pdf
- Islas, J. (2021, 08 de junio). Narrativa de un caso. Brainly. <https://brainly.lat/tarea/44656766>
- Kordemsky, B. (2019). Los enigmas de Moscú. España: Gedisa. p. 21.
- Léxico Oxford. (2022). Significado de propuesta en español. Oxford languages. <https://www.lexico.com/es/definicion/propuesta>
- López Gómez, L. V., Barba Camarena, C., Muños Venegas, J. R. y Pichardo

- Tinoco G. R. (s. f.). Pensamiento Vertical. Texto para presentación de la materia Formación Sociocultural IV.
- Muriel, A. (2022, 4 de marzo). Qué es un podcast y cómo hacer uno de calidad: 5 pasos. RD Station. <https://www.rdstation.com/es/blog/que-es-un-podcast/>
- Nueva empresa. (2013, 23 de abril). Diseño del producto. [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=TCDmZQjyBQ&ab_channel=NuevaEmpresa
- Océano. (s. f.). La contraseña. Historieta del material La mente y la inteligencia. Enciclopedia Sabelotodo.
- Parlamento Cívico. (2013, 20 de mayo). Responsabilidad. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=E_OgPstsHNM&t=22s&ab_channel=ParlamentoCivico
- Pérez Juste, R. (1991). Pedagogía Experimental. La Medida en Educación. Curso de Adaptación. Uned. 106.
- Redacción. (2021, 16 de marzo). Definición de Acertijo. <https://concepto-definicion.de/acertijo/>
- Ríos Hinojosa, H. (2020, 24 de noviembre). Ética, ética personal, ética empresarial y ética social. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=F1N_smE_hgA&t=6s&ab_channel=GildaIllyanaR%C3%A-DosHinojosa
- Rojo Carlón, J. M. (2018, 04 de abril). Tutorial para hacer una infografía en Canva. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=u-GzVpZHWQzc&t=34s&ab_channel=Jos%C3%A9Ma.RojoCarl%C3%B3n
- Rodríguez, O. (2017, 30 de agosto). El compromiso. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3xqw4op5KtM&t=56s&ab_channel=OscarRodr%C3%ADguez
- Rosales, E. (2011). Cuadro sinóptico. En Operaciones de registro. Portal Académico del CCH, UNAM. <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad3/operacionesderegistro/cuadrosinoptico>
- Shark Tank México. (2020, 09 de octubre). Los tiburones se quedan impresionados con esta emprendedora. Shark Tank México. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6-94x19b-dA&ab_channel=SharkTankM%C3%A9xico
- Stra Tgia. (2017, 22 de agosto). El código de ética. Planeamiento estratégico. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=EdA155cGn-JA&t=1s&ab_channel=Stratgia-PlaneamientoEstrat%C3%A9gico
- Tipos de arte. (s.f.) Relato – Definición, tipos de relato y cómo escribir un relato. Tipos de arte. <https://tiposdearte.com/literatura/generos-literarios/narrativo/relato>
- UAEH. (2012). Mapa mental. Material didáctico de la asignatura de Docencia para la Educación a distancia del curso Formador de Formadores de la UAEH. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/educ_continua/curso_formador/LECT59.pdf
- UTEL. (s. f.). ¿Qué es una historieta? Guía de trabajo. <https://gc.scalahed>

[com/recursos/files/r162r/w18163w/Historieta.pdf](https://www.universia.net/co/recursos/files/r162r/w18163w/Historieta.pdf)

Universia co. (2020, 14 de diciembre). ¿Cómo elaborar un cuadro comparativo?, Conoce los distintos tipos aquí. Universia co. <https://www.universia.net/co/actualidad/orientacion-academica/como-elaborar-un-cuadro-comparativo-conoce-los-distintos-tipos-aqui.html>

UTJ. (2018). Plan Institucional de Desarrollo. (PIDE) 2020-2025 visión 2030. <https://www.utj.edu.mx/wp-content/uploads/2021/09/PIDE-vision2030.pdf>

Formación Sociocultural IV. Diseño instruccional para el desarrollo de competencias profesionales en un modelo académico asistido por tecnología en Programas Educativos STEM

Se terminó de editar en agosto de 2022 en las oficinas de Astra Ediciones
S. A. de C. V. Avenida Acueducto 829, Colonia Santa Margarita, C. P.
45140, Zapopan, Jalisco, México.
edicion@astraeditorial.com.mx



Este material se desarrolló de acuerdo con los lineamientos del proyecto de Transformación Digital de la Universidad Tecnológica de Jalisco (UTJ); enfocado en un primer momento en el diseño de las materias en modalidad asíncrona y blended, pretende en esta nueva etapa, crear contenidos de aprendizaje para servir de apoyo y guía a estudiantes de dichas materias.

Particularmente, en la materia de Formación Sociocultural IV (FSC IV), se abordarán temas que permitirán desarrollar competencias necesarias para promover e impulsar el pensamiento lateral, generar ideas creativas, concretar proyectos innovadores y realizar los prototipos de estos, pudiendo así; no solo formalizar un concepto; sino establecer sus valores y los de la compañía que impulse ese negocio.

ISBN: 978-84-19152-95-4

