



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO  
DE LA CALIDAD EDUCATIVA  
2016 -2017

# ProPE TSU DNAM

**Programa de Mejora del Programa Educativo (PRoPE)**  
**PE de TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia (DNAM)**

**I.-Descripción del proceso llevado a cabo para actualizar el ProPE**

Este manuscrito documenta el proceso de planeación interno para responder con oportunidad a la demanda de formación de técnicos profesionales, así como profesores que requiere el desarrollo económico y social del Estado de Jalisco.

Se describe nuestra estrategia específica para solventar dificultades reconocidas en los programas educativos y varios servicios que ofrece la Universidad Tecnológica de Jalisco (**UTJ**). El proceso fue liderado por el Director de la división económica administrativa, primero revisando la evolución desde el 2014 a la fecha de los principales indicadores institucionales; segundo el impacto del objetivo general del programa de fortalecimiento a la calidad educativa (**PFCE**) resumido en: Logar la acreditación de PE de TSU, asegurar la calidad y pertinencia de los PE.

De igual manera se analizó la información obtenida en el último AST de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia realizado en noviembre del 2015. Así como el análisis FODA de la misma carrera dónde participaron profesores de tiempo completo, de asignatura y alumnos de la carrera y profesores de otro programa de la familia de carreras que había participado con anterioridad en el ProPE 2014- 2015.

Los siguientes participantes colaboraron en la formulación del ProPE 2016-2017.

Nombre del Participante	Puesto
Mtro. Daniel Rosas González	PTC
Mtra. Patricia Ángel García	PTC
Mtro. Raúl Arteaga Iturrarán	PTC
LNI. Daniel Moya Núñez	PTC
Lic. Enrique Bravo Orozco	PA
Lic. María Teresa González Cervantes	PA
Andrés Agustín Valderrama Aguilar	Alumno de DNAM 6to. cuatrimestre
Mtro. Jorge Sandoval Rodríguez	Director de la carrera

## II.- Décima segunda autoevaluación y seguimiento académico del PE

El PE denominado TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia se ha evaluado mediante una matriz que considera cuatro variables, pertinencia del PE, proceso educativo, personal académico y resultado educativo.

### Pertinencia del PE.

De acuerdo con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018 en los ejes de “México con Educación de Calidad” y “México Próspero”, en los que se plasma la necesidad de “implementar políticas que vinculen el quehacer científico, el desarrollo tecnológico y el sector productivo”, y el desarrollo de “una política moderna de fomento económico enfocada a generar innovación y desarrollo en sectores estratégicos”, respectivamente; y en conjunto con el Plan Estatal de Desarrollo 2013–2033 para el estado de Jalisco, donde se establece que “es urgente aumentar la generación de capacidades humanas, físicas, materiales y financieras”, cuyo objetivo sea “impactar el bienestar de las personas”; en su capítulo economía próspera e incluyente se ligan áreas estratégicas relacionadas con este PE, a saber, empleo y capital humano, financiamiento y emprendurismo, infraestructura e inversión pública, competitividad y crecimiento económico, innovación, ciencia y tecnología, así como, multimedia.

El mismo documento identifica a los profesionistas como pilares del desarrollo sustentable, y en su Objetivo de Desarrollo OD701E4 establece: incrementar la oferta de **técnicos** y profesionistas en función de la demanda y tendencias del mercado laboral.

Con base en esta fundamentación, se realiza el estudio de Análisis de Situacional de Trabajo para el programa educativo con fecha de presentación 17 de noviembre de 2015; obteniéndose información descriptiva del estado actual y necesidades en perspectiva para el mismo, gracias a los talleres realizados con representantes del sector productivo de la región.

Dicha información arroja los siguientes datos concluyentes:

#### Resumen del análisis de la pertinencia del PE de DNM

PE	Considera las prioridades de los planes de desarrollo vigentes		Considera los estudios de oferta y demanda (factibilidad)		Considera los resultados de estudios de seguimiento de egresados para la actualización de los planes y programas de estudio		Considera las competencias profesionales		Considera aspectos de investigación		En materia de investigación existen programas y proyectos de estudio de problemas de la realidad nacional y la búsqueda de la solución de ellos	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
DNM	X		X		X		X		X		X	

Al considerar las necesidades puntuales de los representantes del sector productivo con relación al perfil del egresado del PE TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia se agruparon las siguientes competencias a fortalecer:

**Resumen de competencias a fortalecer en el perfil del egresado del PE DNM**

Conocimientos generales	Habilidades técnicas/tecnológicas	Habilidades gerenciales
Matemáticas	Investigación De Mercados	Visión Global
Informática	Comercialización	Liderazgo
Inglés	Comercio Exterior	Negociación
Economía	Publicidad	Solución De Conflictos
Administración	Estrategias De Ventas	Trabajo En Equipo
Contabilidad	Estrategias De Marketing	Planeación
Finanzas	Planeación Estratégica Emprendurismo	Comunicación Efectiva
	Diseño Gráfico	
	Edición Digital	

**Proceso educativo e infraestructura.**

El PE se desarrolla bajo una estructura que dirige los procesos en sentido organizacional, así como Académico.

El cumplimiento tanto de las políticas como de la misión académica del PE se aseguran con el seguimiento de los procesos del Sistema de Gestión Integral de la Universidad Tecnológica de Jalisco, mismo que incluye al Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001:2008), al Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001:2004), el Modelo de Equidad de Género. El Sistema de Gestión Integral es el marco habitual de desarrollo de todas las actividades relacionadas con el PE.

En el área académica el PE pretende llevar a cabo la acreditación ante CACECA.

EL programa educativo cuenta con tres laboratorios de los cuales el laboratorio uno de Informática, cuenta con equipo de cómputo con paquetería básica de Microsoft Office, el laboratorio dos de Diseño Gráfico cuenta con equipo Mac con paquetería de Microsoft Office y la paquetería de Adobe (CS5), así como el laboratorio tres de Audio y Video con Tres islas de video con equipo PC de doble pantalla con paquetería de Adobe (Creative Cloud), monitores de audio y 1 cámara DSLR y accesorios para producción de audio y video.

Con relación a las necesidades que manifiestan los representantes del sector productivo, se vuelve necesario equipar los laboratorios con los equipos que se describen a continuación. Para el laboratorio uno, adquirir licencia de SPSS para 30 equipos para el laboratorio dos, adquirir equipo de nueva generación que soporte la paquetería de Adobe (Creative Cloud) ya que la versión con que opera es dos anteriores a la actual y para el laboratorio tres, Adquirir Video Cámaras Semi-profesionales para realizar producción de video en condiciones acordes a las necesidades del sector productivo, adquirir micrófonos de condensador (telescópico y de estudio) y micrófonos lavalier para entrevistas, entre otros equipos.

Como punto importante se requiere la instalación de una cámara de Gesel para realizar estudios de mercado de tipo cualitativo, tanto el equipamiento de los laboratorios como la instalación de la cámara de Gesel permitirían la implementación de programas de generación de recursos propios.

## Personal Académico.

Derivado del análisis requerido para la integración de información a ser reportada en el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional se obtienen las siguientes tablas descriptivas del perfil del personal académico.

Metas Compromiso institucionales de capacidad académica	Meta 2014		Valor alcanzado		Meta 2015		Valor alcanzado		Meta 2016		Avance marzo		Explicar las causas de las						
	Númer	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%							
<b>Personal académico</b>																			
Número y % de PTC de la institución con:																			
Especialidad	11	100.00	0	0.00	11	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	Ninguna						
Maestría	5	45.45	4	33.33	5	45.45	4	36.36	5	45.45	4	36.36	1 PTC no logró empezar su posgrado a tiempo						
Doctorado	1	9.09	0	0.00	1	9.09	0	0.00	0	0.00	0	0.00	Ninguna						
Posgrado en el área disciplinar de su desempeño	16	100.00	4	100.00	16	100.00	4	100.00	5	100.00	4	100.00	Ninguna						
Doctorado en el área disciplinar de su desempeño	1	100.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	Ninguna						
Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	1	9.09	1	8.33	4	36.36	3	27.27	3	27.27	3	27.27	1 PTC no logró el grado de maestría para ser perfil deseable						
Adscripción al SNI o SNC	1	9.09	0	0.00	1	9.09	0	0.00	0	0.00	0	0.00	Ninguna						
Participación en el programa de tutorías	11	100.00	12	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	11	100.00	Ninguna						
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	11	31.43	1	2.78	11	31.43	1	3.13	9	29.03	0	0.00	Falta de recurso para capacitar al personal docente de asignatura						
<b>Eficiencia terminal</b>																			
	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%				
Tasa de egreso por cohorte para PE de TSU y PA	127	39	30.71	165	46	27.88	127	39	30.71	165	73	44.24	171	83	48.54	0	0	0.00	Aumentó la deserción por repobación
Tasa de titulación por cohorte para PE de TSU y PA	39	22	56.41	46	46	100.00	39	22	56.41	73	73	100.00	83	83	100.00	0	0	0.00	Únicamente existe la modalidad de titulación por tesina de estadía

Los profesores de tiempo completo adscritos a este PE se mantienen en número, lo cual ha significado una complicación para desarrollar plenamente las funciones ligadas a la atención de los alumnos por grupos inscritos. La carrera cuenta con 11 PTC así como con un Cuerpo académico denominado "Planeación, Investigación de Mercados y Servicios a la Empresa", sin embargo, no todos los profesores cuentan con perfil deseable ante PRODEP. De acuerdo con los datos presentados, es necesario desarrollar las gestiones necesarias para mejorar el perfil de los profesores y alcanzar el 100% de profesores con perfil deseable ante PRODEP, adicionalmente, incrementar las actividades de investigación para fortalecer las que actualmente se desarrollan.

## Resultado académico.

Se mantienen y se mejoran las siguientes cualidades:

La mayoría de los (as) alumnos de la carrera de TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia, están trabajando en áreas relacionadas con Investigación de Mercados, Publicidad, Gestión de Ventas, entre otros.

Los (as) alumnos (as) tienen habilidades para elaboración de proyectos de inversión mediante el desarrollo e implementación de Plan de Negocios, Plan de Exportación y Planeación Estratégica.

Dentro de los indicadores más relevantes se muestran por un lado la satisfacción de los egresados, cuyo indicador ha mejorado 2.49% para alcanzar un 90.63 %. Y por el otro, la satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE, éste se ha mantenido en un 100% de satisfacción manifestada por el sector productivo. El desarrollo del plan de trabajo para los años 2016 a 2019 pretende continuar con la tendencia de desempeño que se ha tenido hasta hoy.

### **Síntesis de la autoevaluación.**

La carrera TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia se ha ocupado en mantener sus contenidos en función del cumplimiento de los requerimientos del mercado y en estricto apego a los lineamientos emanados tanto del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y del Plan Estatal de Desarrollo 2013–2033 para el Estado de Jalisco, asegurando altos niveles de pertinencia en su aplicación, prueba de ello ha sido el resultado del Análisis Situacional de Trabajo entregado el 17 de noviembre de 2015, a la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

La calidad en los procesos y resultados del PE se consigue mediante la adopción de acreditaciones ligadas a procesos de gestión y operación, así como aquellas orientadas a garantizar la impartición de programas académicos de formación integral. Por un lado se certifican los procesos conforme al Sistema de Gestión Integral (Sistema de Gestión de Calidad, Sistema de Gestión Ambiental y el Modelo de Equidad de Género), y por otro lado, el PE se encuentra en proceso de acreditación por CACECA, con la finalidad de mantener la calidad académica.

Relacionado con las necesidades de infraestructura y equipo, se requiere adquirir licencia de SPSS para 30 equipos, adquirir equipo de nueva generación que soporte la paquetería de Adobe (Creative Cloud), adquirir paquetería Adobe Creative cloud, ya que la versión con que opera es dos anteriores a la actual, adquirir video cámaras Semi-profesionales para realizar producción de video en condiciones acordes a las necesidades del sector productivo, así como micrófonos de condensador (telescópico y de estudio) y micrófonos lavalier para entrevistas, entre otros equipos. Se requiere la instalación de una cámara de Gesell para realizar estudios de mercado de tipo cualitativo. Además de equipar los laboratorios para fines académicos, se pretende implementar programas para la generación de recursos propios.

### III. Actualización de la Planeación del PE

Las estrategias para el logro de los objetivos estratégicos, alcanzar las metas compromiso y atender las áreas débiles identificadas en la evaluación del ProPE 2014-2015 y así formular estrategias para cada uno de los énfasis que se contempla en el ámbito del PFCE-ProFOE, en la presente versión del programa.

#### Misión

Es formar técnicos superiores universitarios (as) en desarrollo de negocios área mercadotecnia con sólida preparación tecnológica y humana dentro de la mercadotecnia de bienes y servicios mediante programas intensivos predominantemente prácticos que le permitan identificar desarrollar y aplicar sus conocimientos según la demanda del sector productivo.

#### Visión del PE a 2019

Ser una carrera reconocida por la formación integral de profesionistas de desarrollo de negocios área mercadotecnia, que respondan a los requerimientos del sector comercial y productivo, con la formulación de estrategias mercadológicas que impulsen el crecimiento de la región y coadyuvando al bienestar de la sociedad.

#### Objetivos estratégicos del PE

- 1.- Cumplir con el proceso enseñanza-aprendizaje para desarrollar en los estudiantes las competencias genéricas y específicas.
- 2.- Incrementar la matrícula de la carrera en ambos turnos mediante la implementación de programas de captación.
- 3.- Impulsar la visión emprendedora y de la administración de un negocio propio.
- 4.- Fortalecer el dominio del segundo idioma.
- 5.- Propiciar el uso de la biblioteca digital
- 6.- Capacitar a los estudiantes en las nuevas tendencias de mercadotecnia y protocolo comercial.
- 7.- Participar en la actualización del PE.
- 8.- Lograr que el 80% de los estudiantes en el proceso de estadía sean contratados por las empresas y obtengan su primera experiencia laboral significativa.
- 9.- Incorporar a los egresados al mercado laboral en puestos de mandos medios, en el primer año posterior a su egreso.
- 10.- Ofertar cursos de actualización a egresados.
- 11.- Impulsar la consolidación del CA "Planeación y servicios para la empresa".
- 12.- Generar el libro de texto y guías estudios por el personal docente.
- 13.- Minimizar el uso del papel para cumplir con los objetivo del sistema gestión ambiental de la universidad.

#### Políticas que orienten al logro de los objetivos estratégicos, alcanzar metas compromiso y atender las áreas débiles identificadas

- Implementar grupos de trabajo por áreas específicas acorde a los requerimientos de las competencias genéricas y específicas.
- Mejorar la infraestructura de conectividad para atender a la capacitación en herramientas de marketing digital.
- Participar en congresos y foros académicos.
- Impulsar un programa de movilidad de intercambio de profesores con instituciones nacionales e internacionales.
- Impulsar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.

### **Estrategias para alcanzar los objetivos.**

- 1.- Auditar el proceso enseñanza aprendizaje para verificar los alcances las competencias genéricas y específicas.
- 2.- Impulsar la participación en concurso o convocatorias de emprendurismo.
- 3.- impulsar la participación de estudiantes y académicos en congresos a fines PE.
- 3.- Formar un colegio académico para la revisión de proyectos.
- 4.- Contar con un programa de captación constante, en el que se integren el uso de redes sociales.
- 5.- Generar un programa de imagen del PE.
- 6.- Retomar la operación de UTJ radio.
- 7.- Establecer una red académica del PE de la región Occidente.
- 8.- Propiciar el desarrollo en la formación de posgrado del personal docente.
- 9.- Propiciar el intercambio académico y estudiantil.
- 10.- Consolidar un programa de vinculación Universidad–Sector productivo, de oportunidad del primer empleo.
- 11.- Dar seguimiento a los requerimientos del sector productivo para el diseño de los curso de actualización.
- 12.- Contar con un programa de seguimiento al egresado.
- 13.- Actualizar los paquetes de software administrativo y comercial. (Sistemas de inventarios, SPSS, e–commerce, CRM, programas de diseño y edición de video.
- 14.- Realizar revisiones técnicas de libros de texto y guías de estudio realizados por el personal docente.
- 15.- Realizar la revisión para la implementación del simulador de negocios MD3 (el cual integra los aspectos de costo y presupuesto, escenarios inversión y financieros del sistema productivo y comercial.
- 16.- Actualizar los paquetes de software administrativo y comercial

**IV.- Valores de los indicadores del PE del 2014-2019**

**PIFI**  
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA  
FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. P.FCE 2016-2017

Reciente creación	SI	NO	Año	2004
El PE es evaluable	SI	NO		

**Objeto a que pertenece:** DIVISION DE DESARROLLO EMPRESARIAL  
**Nombre del programa educativo:** DESARROLLO DE NEGOCIOS AREA MERCADO/ECONIA  
**Clave de PE en formato PEI:** 031 70000  
**Clave del formato PEI de la escuela a la que pertenece:** PEI 70000  
**Área de conocimiento:** CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO  
**Campus:** UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE JALISCO  
**Modalidad en que se imparte el PE:** SEMIPRESENCIA

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO**

Nivel Educativo	PA	TSU	LC	ESP	MRE	DOC
		X				

Periodo lectivo	Trimestre	Cuatrimestro	Semestre	Anual
		X		

Duración periodo lectivo: E

Porcentaje del plan en:	Cursos básicos	Cursos optativos
	100%	

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia	SI	NO
	X	

El servicio social está incorporado al PE	SI	NO
	X	

El PE aplica procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	SI	NO
	X	

El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje	SI	NO
	X	

El PE tiene un currículo flexible	SI	NO
	X	

El PE se actualizó incorporando los estudios de seguimiento de egresados	SI	NO	Año	2009
	X			

El PE se actualizó incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	SI	NO	Año	2009
	X			

El PE que incorpora una segunda lengua (preferentemente el inglés) y que es requisito de ingreso	SI	NO	Año	2002
	X			

Alta de la última actualización del currículum	2016
--	------

El PE se actualizó incorporando los estudios de egresados	SI	NO	Año	2009
	X			

En su caso, el PE está basado en competencias	SI	NO	Año	2009
	X			

En su caso, el PE incorpora la temática del medio ambiente y el desarrollo sustentable en su plan y/o programa de estudio	SI	NO	Año	2009
	X			

El PE aplica a sus estudiantes el examen de ingreso (Indique el tipo de examen que se aplica)	EOETSU	EOEL	Egresados que aplicaron el examen	Egresados que aprobaron el examen	Egresados que aprobaron el examen con resultado satisfactorio	Egresados que aprobaron el examen con resultado sobresaliente
---	--------	------	-----------------------------------	-----------------------------------	---	---

El PE participa en la convocatoria del Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico de los EDEL	SI	NO	Estadística 1	Estadística 2	Otro
		X			

Evaluado por los CIBES	SI	NO	Año	1	2	3
	X		2006	X		

Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES	SI	NO	Año	Organismo	Duración
	X				

La bibliografía recomendada está actualizada	SI	NO
	X	

Listar opciones de titulación:

1	Reporte de estado	37
2		6
3		25
4		10
5		111
6		12

Matrícula del PE:	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
	329	303	239	231	241	236	206	216	227	237	247

El PE tiene reconocimiento de Programa Nacional de Registro de Calidad (PNRC-SEP-COEAQ)	SI	NO	Nivel PNRC	Año de ingreso	Duración	1	2	3	4	Competencia Internacional	PNRC
		X								1	2



Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																				
	2014			2015			2016			2017			2018			2019					
	MI	MA	%	MI	MA	%	MI	MA	%	MI	MA	%	MI	MA	%	MI	MA	%			
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo A, del 1º. al 2do. Año	58	30	51.72	66	38	57.58	0	0	0	66	42	63.64	69	47	68.12	73	50	68.49	76	53	69.74
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo B, del 1º. al 2do. Año	93	52	55.91	105	49	46.67	29	18	62.07	46	29	63.04	70	48	68.57	75	52	69.33	78	55	70.51
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo A	64	15	23.44	53	20	37.74	0	0	0	66	32	48.48	60	33	55.00	71	37	52.11	72	41	56.67
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo B	101	31	30.69	112	53	47.32	0	0	0	105	51	48.57	75	38	50.67	72	37	51.39	75	41	54.67
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo A durante el primer año de ingreso	15	15	100	20	20	100	0	0	0	32	32	100	33	33	100	37	37	100	41	41	100
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo B durante el primer año de ingreso	31	31	100	53	53	100	0	0	0	51	51	100	38	38	100	37	37	100	41	41	100
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	46	26	56.52	73	35	47.95	0	0	0	83	49	59.04	71	44	61.97	74	47	63.51	82	54	65.85
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió (bajo relación con sus estudios	46	19	41.30	73	25	34.25	0	0	0	83	44	53.01	71	40	56.34	74	42	56.76	82	49	59.76
Número y % de satisfacción de los egresados (*)	59	52	88.14	64	58	90.63	0	0	0	91	77	84.62	77	68	88.71	77	68	88.39	83	75	90.36
Número y % de satisfacción de los egresados (*)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número y % de satisfacción de los egresados (*)	5	5	100	7	7	100	0	0	0	14	13	92.86	12	11	91.67	13	12	92.31	15	14	93.33

(\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un ítem como ANEXO del PROCESO que describa la forma en que se realizó esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.  
MI: Comprime el número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.  
MA: Comprime el número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.  
Cohorte generacional del ciclo A: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 1º periodo de un ciclo escolar (Enero - Julio). Nota: Para la UTJ se considera ciclo "A" al cuatrimestre septiembre-diciembre.  
Cohorte generacional del ciclo B: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 2º periodo de un ciclo escolar (Enero - Julio). Nota: Para la UTJ se considera ciclo "B" al cuatrimestre enero-febrero y mayo-agosto.

Concepto:	PERSONAL ACADÉMICO																			
	2014			2015			2016			2017			2018			2019				
	MI	MA	T	MI	MA	T	MI	MA	T	MI	MA	T	MI	MA	T	MI	MA	T		
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	7	5	12	7	4	11	7	4	11	9	4	11	6	4	10	5	4	9	4	8
Número de profesores de tiempo parcial (PTM y PA)	13	11	24	10	11	21	9	11	20	9	11	20	9	11	20	9	11	20	9	11
Total de profesores que participan en el PE	20	16	36	17	15	32	16	15	31	18	15	31	15	15	30	14	15	29	13	19
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	35.0	31.25	33.33	41.18	26.67	34.38	43.75	26.67	32.43	38.89	26.67	33.33	36.71	26.67	33.33	36.71	26.67	33.33	30.77	36.39
Número de profesores interinos que participan en las actividades del PE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Profesores de Tiempo Completo con:	PERSONAL ACADÉMICO																			
	2014			2015			2016			2017			2018			2019				
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T		
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Maestría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Doctorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Programa en el área de su desempeño	3	4	7	4	3	7	4	3	7	4	3	7	5	3	8	3	3	6	3	6
Docuando en el área de su desempeño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Miembros del SEP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Perfil docente PROSEP reconocido por la SEP	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2
Participación en el programa de titulación	7	5	12	7	4	11	7	4	11	7	4	11	6	4	10	5	4	9	4	8
Profesores (PTM, PA y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	1	0	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2

% Profesores de Tiempo Completo con:	PERSONAL ACADÉMICO																	
	2014			2015			2016			2017			2018			2019		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Maestría	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Doctorado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Programa en el área de su desempeño	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Docuando en el área de su desempeño	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Miembros del SEP	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Perfil docente PROSEP reconocido por la SEP	14.29	100.00	6.67	28.57	25.00	27.27	28.57	25.00	27.27	28.57	25.00	27.27	60.00	50.00	60.00	60.00	50.00	55.56
Participación en el programa de titulación	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Profesores (PTM, PA y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	5.00	0.00	2.78	5.88	0.00	3.13	0.00	0.00	31.25	26.67	29.03	40.00	20.00	30.00	35.71	33.33	34.48	36.46

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																	
	2014		2015		2016		2017		2018		2019							
	MI	%	MI	%	MI	%	MI	%	MI	%	MI	%						
Número y % de estudiantes que aprobaron el ESEI (Licenciatura)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0						
Número y % de estudiantes que aprobaron el ESEII (Licenciatura)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0						
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el ESEI (Licenciatura)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0						
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresaliente en el ESEI (Licenciatura)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0						
Número y % de estudiantes que aprobaron el ESEI (TSU/PA)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0						
Número y % de estudiantes que aprobaron el ESEII (TSU/PA)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0						
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el ESEII (TSU/PA)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0						
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresaliente en el ESEII (TSU/PA)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0						

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO																	
	2014			2015			2016			2017			2018			2019		
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%		
Número y % de becas otorgadas por la institución	49	20.33	72	30.51	0	0	52	24	55	24	58	24	60	24	64	24		
Número y % de becas otorgadas por el PROGRES	7	2.90	7	2.97	0	0	12	6	12	5	13	5	13	5				
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Total del número de becas	56	23.24	79	33.47	0	0	64	30	67	30	68	29	30					
Número y % de alumnos que reciben becas	229	51.26	207	47.71	65	21.84	173	60	192	69	150	60	155	62				
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica nacional	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica internacional	2	0.83	0	0.00	0	0.00	1	0.37	1	0.37	1	0.37	2	0.74				
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	1	50.00	0	0.00	0	0.00	1	100	1	100	1	100	1	100				
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso	68	28.22	68	28.61	24	11.65	71	32.67	75	33.64	78	40.68	82	40.76				
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00				
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (*)	182	97.93%	160	97.91%	0	0.00%	145	86.00%	136	85.86%	168	98.25%	174	97.95%				
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	13		13		13		13		13		13		13					

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.  
(\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un ítem como ANEXO que describa la forma en que se realizó esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

## V.- Formulación de objetivos particulares del PE

### **Elevar el nivel de habilitación de la planta académica**

- a) Incrementar el número de profesores con perfil deseable en el PE.
- b) Mejorar el perfil del profesorado mediante la capacitación y estudios de posgrado.
- c) Impulsar la publicación de libros de texto.
- d) Participar en congresos nacionales e internacionales.
- e) Evaluación de los cuerpos académicos e impulsar su consolidación.
- f) Incrementar el número de publicaciones y producción académico.
- g) Impulsar proyectos de vinculación ligados a las LGAC establecidas por los cuerpos académicos.
- h) Incrementar posgrados.
- i) Impulsar la cooperación y movilidad académica en estancias cortas nacional e internacional.
- j) Impulsar la capacitación y actualización de los docentes en los procesos de enseñanza aprendizaje y en competencias profesionales.

### **Formar integralmente a los estudiantes**

- a) Impulsar la educación ambiental para el desarrollo sustentable.
- b) Promover el desarrollo de las habilidades en el manejo de las TICs.
- c) La enseñanza de una segunda idioma principalmente el inglés.
- d) Desarrollar en el estudiante capacidades para la vida.
- e) Impulsar la formación de los valores.
- f) Impulsar la instalación de una cámara de Gesel que permita a los estudiantes mejorar su conocimiento y su aplicación.

### **Incrementar la competitividad académica**

- a) Tener y actualizar la infraestructura física y de equipamiento que apoye a la realización de los planes de estudio.
- b) Ampliar y modernizar los sistemas integrales de información y la infraestructura académica de laboratorios, aulas, talleres, plantas piloto, centros de lenguas extranjeras, cómputo y bibliotecas de conformidad con el modelo académico.
- c) Impulsar la incorporación y uso de la Biblioteca Digital del Subsistema (UT de León).
- d) Incrementar la tasa de egreso.
- e) Disminuir el índice de reprobación.
- f) Mantener el Nivel 1 de CIEES del PE.
- g) Lograr la acreditación ante CACECA.
- h) Mantener la pertinencia de PE.
- i) Incorporar elementos de enfoque centrados en el aprendizaje.
- j) Impulsar la utilización de la cámara de Gesel como fuente de recursos financieros que estos permitan a su vez financiar nuevos proyectos.

### **Fortalecer la Vinculación con el entorno**

- a) Impulsar la movilidad estudiantil nacional e internacional.
- b) Fortalecer la vinculación con los sectores sociales.
- c) Promover la empleabilidad y capacidad emprendedora.
- d) Incrementar la asesoría técnica al sector productivo y de servicios.
- e) Ofertar un programa de servicios de apoyo a la comunidad.

### **Innovación educativa**

- a) Impulsar la utilización de espacios virtuales para el desarrollo de competencias.
- b) Mantener la actualización curricular.
- c) Propiciar la investigación educativa con apoyo de estudiantes.

## **VI. Consistencia interna del ProPE.**

La visión, misión y políticas de la carrera de DNAM. Cumple de manera congruente con la misión, visión y políticas de la institución, pues es un PE pertinente donde por medio de consultas al sector empresarial y social, se ha diseñado e implantado el PE.

También cumple con personal calificado en la impartición didáctica el cual está en constante capacitación y actualización, así como en la conformación de nuevos cuerpos académicos y en la consolidación del ya existente. Falta mucho trabajo por hacer en este rubro, sobre todo capacitación en la formación y funcionamiento de los mismos.

El PE atiende de manera congruente con las necesidades de los estudiantes, del sector productivo y de servicios; atendiendo a las fortalezas y problemas identificados en la autoevaluación.

Finalmente, se informa y se fomenta sobre el impacto positivo del medio ambiente mediante y la mejora continua, a través de material audiovisual, desplegados, campañas, auditorías, etc.

Evaluación del impacto de los diversos componentes del ProPE 2016-2017 en la mejora de la capacidad y la competitividad institucional.

Hay una serie de problemas internos y externos, por un lado los internos se encuentra la deserción que se presenta sobre todo en los primeros cuatrimestres, por diferentes factores, por un lado la falta de una orientación vocacional de los estudiantes, así como por problemas de horarios en un gran número de estudiantes que trabajan.

Otro problema interno es el índice de reprobación que se presenta como consecuencia de lo antes mencionado, falta de orientación vocacional y problemas laborales en gran parte de los estudiantes; pero también por las carencias con que entran a la universidad, así como la falta de técnicas de estudio.

También otro problema interno es la falta de fortalecimiento del programa institucional de tutorías, el cual ha pasado por diferentes etapas que no han permitido su madurez.

Así también, se presenta el problema de la etapa de formación del CA, el cual lleva tiempo su formación y para ello no todos los profesores cuentan con el nivel de especialización que se requiere, así también hay cierto desconocimiento en los lineamientos que deberá cumplir toda producción generada por los mismos.

Finalmente, la transición del CA a consolidación se requiere de un nivel de especialización y producción del mismo, que es difícil de alcanzar y mantener.

Por otro lado, como problemática externa se considera la insuficiente difusión del PE de DNAM, que está a expensas del presupuesto y que también, la falta oportuna de análisis, seguimiento y estrategias de marketing, que permitan una adecuada vinculación de la universidad con su mercado correspondiente.

La falta de una adecuada difusión de la carrera DNAM se traduce en una baja matrícula del PE que a su vez trae aparejados otros problemas medulares, como la disminución en el presupuesto de la universidad, pues éste está en parte en función de la matrícula de los diferentes PE.

**Verificación de la articulación entre problemas, políticas, objetivos y estrategias.**

Como se ha mencionado anteriormente, existe plena articulación entre los problemas que presentan los propios PE respecto pues tanto la institución educativa como el PE, atienden a las fortalezas y problemas que se identifican previamente en la autoevaluación. De esta manera se tiene un punto de partida para abordar y cerrar cada vez más la brecha entre los problemas que puedan presentarse para el adecuado funcionamiento del PE, con sus políticas y objetivos.

**Evaluación de la factibilidad para lograr los objetivos y compromisos del PE.**

Para lograr la mejora es necesaria una adecuada planeación que contemple una certera difusión, pues de ella depende una matrícula sana que de estabilidad al PE.

También para lograr la mejora y consolidación de los PTC y CA, es conveniente tener la infraestructura física y de equipamiento especializado, así como la participación en redes académicas para la investigación en las dimensiones pedagógicas, didácticas y especializada, a través de acciones que permitan promover el cambio del papel docente, en relación al proceso enseñanza aprendizaje, actualizando a este el uso de tecnologías de comunicación e información, y permitan mejorar la capacidad y competitividad académica del PE.

De igual manera, impulsar la capacitación en el funcionamiento de un cuerpo académico y los requisitos que debe cumplir toda producción de los mismos; y capacitación para la adecuada elaboración de la misma producción de los CA.

## VII. Conclusiones

En la Universidad Tecnológica de Jalisco, en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia después del trabajo de planeación se concluye que si bien hubo avances significantes en el logro de las metas del ejercicio ProPe 2014-2015, es necesario mantener el rumbo pero actualizando el horizonte hacia preparar al PE para la acreditación de organismos COPAES y darle difusión al programa ambiental de la institución.

Por lo que es necesario enfocarse a generar actividades que incidan en la retención y eficiencia terminal del PE por cohorte generacional. Las actividades que se realicen en este sentido deberán incluir la movilidad tanto estudiantil como del personal académico tanto en instituciones nacionales como extranjeras, generando interés en los candidatos de ingresar al PE. Un factor que apoyará a eliminar la brecha de calidad es el conservar y tratar de expandir la infraestructura (instalaciones, laboratorios, equipos y servicios), en particular dar seguimiento al impacto que la cámara de Gesel tenga sobre la población estudiantil del programa, así como las indicaciones de material y software ya descritos.

Un área de oportunidad es el reconocimiento social y laboral del PE, mismo que tiene dos vertientes importantes la vinculación por medio de estadías donde contraten a nuestros egresados por el grado de satisfacción que tienen y por otra el fortalecimiento y vinculación universidad-sociedad con actividades que lleven a fortalecer la docencia e investigación a través del fortalecimiento del perfil deseable y contar con CA en Consolidación, así como la publicación de libros de texto de temática propia del PE.

Un esfuerzo adicional es integrar todos los comentarios obtenidos durante el último AST, que servirá como base para actualizar los planes de estudios del PE.