

Análisis del PE en Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia

I. Análisis de Fortalezas – Debilidades del PE.

El programa educativo de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia se oferta a partir de septiembre de 2019, como continuidad de estudios del TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia.

El Colegio de profesores de esta Licenciatura, se ha reunido con la finalidad de actualizar y analizar los indicadores básicos del programa educativo, a fin de identificar las principales fortalezas y debilidades de la carrera, tomando en cuenta para ello el plan de estudios, así como algunos aspectos del Programa de Mejora del Programa Educativo (PROPE 2018-2019) del anterior programa educativo que daba continuidad a dicho TSU que era la Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial el cual actualmente se desahogo generacional.

A continuación, se presenta el análisis realizado en el cual se describen las fortalezas y debilidades detectadas y las acciones para mantenerlas y corregirlas respectivamente.

No.	Concepto	Fortalezas	Acciones para mantenerlas	Debilidades (principales problemas detectados)	Acciones para corregir
1	Mejorar la pertinencia de los programas y servicios académicos.	El programa educativo es nuevo, vigente a partir de septiembre de 2019, el cual da la continuidad de estudios al TSU en DNAM.	Promover la comunicación y retroalimentación con los empresarios, a través de los comités de pertinencia del Programa Educativo.	No esta integrado el Comité de pertinencia del programa educativo	Formalizar el comité de pertinencia del programa educativo
2	Impulsar y/o fortalecer la cooperación académica nacional e internacional	N/A	N/A	Los estudiantes y profesores del programa educativo a la fecha no han realizado estancias académicas	Promover e incentivar a estudiantes y profesores del programa educativo para la realización de estancias académicas en IES de prestigio tanto nacionales como extranjeras
3	Impulsar y/o fortalecer la educación ambiental para el desarrollo sustentable.	La institución cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental en proceso de actualización.	Sensibilizar y socializar a la comunidad respecto del cuidado de los aspectos significativos de la Universidad	Falta de compromiso y toma de conciencia en materia de educación ambiental para el desarrollo sustentable por algunos miembros de la comunidad.	Promover acciones específicas entre los miembros de la comunidad, a través de conferencias, talleres y foros a fin de fortalecer la educación ambiental.
4	Mejorar y/o fortalecer la vinculación.	Existen convenios de vinculación con empresas del ramo	Estar en contacto directo con las empresas para seguimiento de alumnos	No esta integrado el Comité de pertinencia del programa educativo	Incrementar los convenios de vinculación con empresas para la colocación futura de alumnos en estadía y formalizar el comité de pertinencia del programa educativo

5	Atender las recomendaciones de los CIEES .	N/A	N/A	N/A	N/A
6	Atender las recomendaciones de los organismos reconocidos por el COPAES.	N/A	N/A	N/A	N/A
7	Fortalecer la capacidad académica.	El personal docente de tiempo completo y asignatura cuenta con las competencias necesarias, con estudios de posgrado a nivel de maestría	Contar con un programa permanente de formación y actualización docente en materia didáctica-pedagógica, disciplinar y manejo de las TICS	No se cuenta con profesores con doctorado	Incentivar al personal académico para la realización de estudios a nivel de doctorado.
8	Fortalecer y/o mejorar la competitividad de TSU y Licenciatura.	N/A	N/A	N/A	N/A
9	Mejorar la atención y formación integral del estudiante.	La Universidad cuenta con diversas actividades de carácter educativas, deportivas y culturales como parte de su formación integral	Promover la participación de los estudiantes en estas actividades	Falta de instalaciones deportivas y espacios adecuados para un mejor desarrollo de estas actividades	Gestionar recursos para infraestructura
10	Resolver los problemas estructurales.	N/A	N/A	N/A	N/A
11	Aprovechar la capacidad física.	Infraestructura física suficiente para atender los requerimientos del programa educativo	Los laboratorios se comparten con otros programas educativos de la división	El equipamiento de los laboratorios de cómputo está en proceso de obsolescencia	Contar con un plan de actualización y renovación del equipamiento
12	Atender las recomendaciones de los CIEES para la gestión.	N/A	N/A	N/A	N/A
13	Fomentar la Igualdad de Género.	Contamos con un modelo de equidad de género a nivel institucional	Sensibilizar y socializar a la comunidad acerca de este modelo	Este modelo no se ha actualizado	Implementar y fomentar nuevas acciones afirmativas y a favor del personal
14	Mejorar los mecanismos de Rendición de Cuentas	N/A	N/A	N/A	N/A

II. Valores de los indicadores del PE a 2016 a 2020.

**INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO
PROFEXCE 2020**

Nombre del programa educativo:	LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
Unidad Académica a la que pertenece:	DIVISIÓN ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Fecha de creación:	01/09/19
Nivel Educativo:	LIC
El PE es evaluable (S/N):	NO

Matricula del PE:

Ciclo Escolar	Primer Ingreso			Reingreso			Totales			Egresados			Titulados			Registrados en DGP
	Hombres	Mujeres	Subtotal	Hombres	Mujeres	Subtotal	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
2016 - 2017	0	0	-	0	0	-	-	-	-	0	0	-	0	0	-	0
2017 - 2018	0	0	-	0	0	-	-	-	-	0	0	-	0	0	-	0
2018 - 2019	0	0	-	0	0	-	-	-	-	0	0	-	0	0	-	0
2019 - 2020	12	10	22	0	0	-	12	10	22	0	0	-	0	0	-	0
2020-2021 (Ene-2020)	26	23	49	15	6	21	39	31	70	-	-	-	-	-	-	-

Personal Docente

Año	Técnico Superior Universitario		Licenciatura		Especialidad		Maestría		Doctorado		Total			% PTC con Posgrado	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
2016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
2017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
2018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
2019	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	-	1	1	#VALORI	100%
2020	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	-	1	1	#VALORI	100%

Cuerpos Académicos

Nombre	No. de Profesores que lo integran	Grado de consolidación		
		En Formación	En Consolidación	Consolidados

Generación	Eficiencia Terminal	Índice de Titulación	Índice de registrados ante la DGP
2016-2018	-	-	-
2017-2019	-	-	-
2018-2020	-	-	-
2019 - 2021	#REF!	-	-

Procesos Educativos

Proceso	No.	%
Número y % de profesores que realizan movilidad académica nacional	0	-
Número y % de profesores que realizan movilidad académica internacional	0	-
Número y % de alumnos que reciben tutoría	22	100
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica nacional	0	-
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	0	-
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica internacional	0	-
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	0	-

III. Conclusiones.

Al ser la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia un programa educativo nuevo, sus planes de estudios son pertinentes lo cual permite a los estudiantes adquirir las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral en las áreas de Finanzas, Mercadotecnia, Publicidad, Desarrollo de Productos, Innovación Comercial, Planeación y Evaluación de Proyectos, Capital Humano, Relaciones Públicas.

Este programa actualmente no es objeto de acreditación por parte de COPAES, en este caso CACECA, sin embargo, se cuenta con la experiencia de los procesos de acreditación del nivel precedente (TSU) y el anterior programa educativo que daba su continuidad, por lo cual en esta Licenciatura se tomarán en cuenta las recomendaciones realizadas en dichos dictámenes, con la finalidad de implementar las acciones y planes de mejora necesarios, para en un futuro obtener la acreditación correspondiente.

Estas acciones fortalecerán la capacidad académica del programa, mejorarán los programas de formación integral de los estudiantes, impulsarán la cooperación académica de alumnos y profesores, incrementarán la vinculación, entre otros aspectos.

Con la finalidad de ser un programa educativo reconocido por la calidad en la formación integral de sus egresados, con capacidad de gestionar unidades estratégicas de negocios que impulsen el desarrollo productivo de los diferentes sectores económicos de la región.

IV. Evidencia documental de las recomendaciones hechas por parte COPAES.