

Análisis del Programa Educativo TSU en DNAM

I. Análisis de Fortalezas – Debilidades del PE.

A continuación, se analiza las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la Carrera de Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia, destacando la relación entre las variables más importantes, como: Principales fortalezas y principales problemas en orden de importancia, con el objetivo de diseñar las estrategias que contribuyan al mejoramiento educativo, de ésta casa de estudios, adicionalmente se toma en cuenta los Reconocimientos al desarrollo del programa Académico realizadas por CACECA, donde expresamente reconoce la Evaluación del Aprendizaje, la Investigación que se desarrolla en el departamento y la Infraestructura y equipamiento.

Análisis de Fortalezas / Debilidades - DESARROLLO DE NEGOCIOS AREA MERCADOTECNIA					
No.	Concepto	Fortalezas	Acciones para afianzarlas	Debilidades (principales problemas detectados)	Acciones para superarlas
1	Mejorar la pertinencia de los programas y servicios académicos.	Modelo educativo basado en competencias, formación integral del estudiante, plan con actualización en el 2017, se permite continuidad de estudios	Uso de herramientas TIC	No se consideran los resultados del EXANI para el diseño del curso propedeutico	No se consideran los resultados del EXANI para el diseño del curso propedeutico
2	Mejorar la calidad de los PE del posgrado.	NA	NA	NA	NA
3	Impulsar y/o fortalecer la innovación educativa.	Uso de Herramientas TIC, moodle, classroom, SAIUT, Tutorías en línea	Sistema que englobe todo. Supervisar por medio de las academias institucionales la implementación del modelo educativo	No hay estructura de conectividad para atender a comunidad educativa, renovación de licencias	Invertir en nodos de internet
4	Impulsar y/o fortalecer la cooperación académica nacional e internacional	Se cuenta la participación de PTC en cuerpos académicos	Motivación adicional a PRODEP	No hay convenios de movilidad académica, escasa participación en foros y congresos académicos, los maestros no participan actualmente en POYECTA	Realizar convenios, permitir participación en congresos y permitir intercambios en PROYECTA y convenios del Pacífico
5	Impulsar y/o fortalecer la educación ambiental para el desarrollo sustentable.	Se tiene una política ambiental establecida que fomenta un impacto positivo al medio ambiente mediante la mejora continua y en el marco de la legislación pertinente. Certificación en ISO 1400-2015	Mantener la política y procedimientos ambientales vigentes a través de su difusión.	La existencia de procedimientos actuales que contemplan la impresión y archivo físico de múltiples documentos.	Modificar los procedimientos para que sean congruentes con la política ambiental de la UTJ.
6	Mejorar y/o fortalecer la vinculación.	La UTJ tiene un sistema sólido de prácticas profesionales (estadias), en las que el último cuatrimestre del plan de estudios se realiza por completo en el sector productivo	Actualizar la base de datos de las empresas vinculadas.	Falta de convenios con el sector empresarial para proyectos y estadías. Falta de promoción de la carrera ante MIPyM para cursos	Realizar convenio, invitar a nuevas empresas y mantener contacto con empresas para estadías
7	Atender las recomendaciones de los CIEES.	NA	NA	NA	NA
8	Atender las recomendaciones de los organismos reconocidos por el COPAES.	PE con acreditación CACECA dictamen A339TSUDN_UTJALISCO/17 vigencia 2022	atender recomendaciones CACECA	En algunas de las recomendaciones realizadas por COPAES no existen evidencias del trabajo que se realiza.	Actualizar los procedimientos y alinearlos a los requerimientos de COPAES.

9	Fortalecer la capacidad académica.	NA	NA	Insuficiente número de PTC para cubrir las demandas de PE, Baja tasa de PTC con posgrado, No hay PTC con Doctorado, solo 10% de PTC cuentan con perfil POMEF	Asignar mas PTC a la carrera, gestionar becas
10	Fortalecer y/o mejorar la competitividad de TSU y Licenciatura.	Enseñanza del Idioma Inglés	Seleccionar otro método y libro , así como practicas en laboratorio	NA	NA
11	Abatir las brechas de capacidad y competitividad académicas entre los PE.	Se tiene un Plan de Desarrollo Institucional en donde se especifica el rumbo de la Universidad contemplan acciones encaminadas a la competitividad.	Dar seguimiento puntual a los dispuesto en el PIDE, así como las actualizaciones pertinentes	No se logra el 100% de los resultados esperados en el PIDE	Implementar controles durante la ejecución del PIDE que garanticen los resultados contemplados.
12	Mejorar la atención y formación integral del estudiante.	Inglés, Desarrollo de competencias genéricas, programa de actividades culturales y deportivas, participación en programa PROYECTA		Falta de Espacios deportivos y culturales : gimnasio	Invertir en estructura
13	Fortalecer la evaluación de la gestión.	Se tiene un sistema de gestión integral: SGC, SGA, MEG	Por medio del comité integral de calidad realizar las actualizaciones pertinentes de conformidad con la política de mejora continua	Incumplimiento de los procedimientos por desconocimiento de los cambios efectuados por la migración a la versión vigente 2015	Sensibilizar al 100% del personal sobre los cambios realizados a los procedimientos referentes a SGC, SGA y MEG.
14	Resolver los problemas estructurales.			Red de voz y datos en edificio M	Invertir en red de voz y datos
15	Aprovechar la capacidad física.	Se cuenta con instalaciones para ofertar capacitación a colaboradores y sector empresarial	Continuar con el efectivo programa de mantenimiento.	Se tiene una capacidad instalada subutilizada	Ampliar el catalogo de cursos y asesorías para el sector empresarial de acuerdo al punto 4.1 del procedimiento de educación continua para el sector empresarial.
16	Atender las recomendaciones de los CIEES para la gestión.	NA	NA	NA	NA
17	Fomentar la Igualdad de Género.	Se cuenta con política de equidad de genero MEGUTJ-P02 Evaluación y Seguimiento del Sistema de Gestión de Equidad de Genero	Promoverla entre la población estudiantil	NA	NA
18	Mejorar los mecanismos de Rendición de Cuentas	NA	NA	NA	NA

II. Valores de los indicadores del PE a 2014...2019.

INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO PFCE 2016-2019															
Nombre del programa educativo:		DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNA													
Unidad Académica a la que pertenece:		DIVISION ECONOMICO ADMINISTRATIVA													
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO															
Fecha de creación:		2004													
Nivel Educativo:		TSU													
El PE es evaluable (SI/N):		S													
Evaluado por los CEES															
SI/NO	Fecha de Vencimiento	Nivel			Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:				El PE tiene reconocimiento de Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC SEP - CONAcyT)						
		1	2	3	SI/NO	Fecha de Vencimiento	Organismo	Estatus	SI/NO	Nivel PNPC	Año de ingreso	Duración			
SI		X			SI	22/12/2022	CACECA	Vigente	NO						
Matrícula del PE:															
Ciclo Escolar	Primer Ingreso					Reingreso					Totales				
	Hombres	%	Mujeres	%	Subtotal	Hombres	%	Mujeres	%	Subtotal	Hombres	%	Mujeres	%	Total
2014-2015	38	56	30	44	68	96	55	77	45	173	134	56	107	44	241
2015-2016	32	47	36	53	68	81	48	87	52	168	113	48	123	52	236
2016 - 2017	33	55	27	45	60	80	50	79	50	159	113	52	106	48	219
2017 - 2018	33	51	32	49	65	103	53	91	47	194	136	53	123	47	259
2018 - 2019	44	54	38	46	82	105	55	67	45	192	140	54	125	48	274
2019 - 2020	49	52	45	48	94	124	57	95	43	219	173	55	140	45	313
Egresados - Titulados															
Generación	Matrícula de Primer Ingreso			Egresados			Titulados			Registrados DGP			Eficiencia Terminal	Índice de Titulación	Índice de registrados ante la DGP
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total			
2010-2012	47	53	100	10	19	29	10	19	29	18	28	46	29	100	97
2011-2013	49	42	91	17	44	61	17	44	61	16	44	60	67	100	98
2012-2014	52	34	86	18	31	49	18	31	49	15	29	44	57	100	90
2013-2015	34	25	59	18	47	65	18	47	65	17	42	59	110	100	91
2014-2016	38	30	68	16	37	53	16	37	53	15	33	48	78	100	91
2015-2017	32	36	68	10	42	52	10	42	52	10	40	50	76	100	96
2016-2018	33	27	60	19	48	67	19	48	67	16	45	61	112	100	91
2017-2019	33	32	65	24	55	79	24	55	79	20	51	71	122	100	90
2018-2020	44	38	82	28	59	87	28	59	87	26	53	79	106	100	91
Personal Docente															
Personal Docente		TSU		Licenciatura		Especialización		Maestría		Doctorado		Subtotal		Total	
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M		
No. profesores de tiempo completo	0	0	4	2	0	0	3	0	0	0	0	7	2	9	
No. profesores de medio tiempo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
No. profesores de asignatura	0	0	4	7	0	0	2	1	0	0	0	6	8	14	
Total de profesores	0	0	8	9	0	0	5	1	0	0	0	13	10	23	
% de profesores de tiempo completo	#DIV/0!	#DIV/0!	50	22	#DIV/0!	#DIV/0!	60	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	54	20	39	
Histórico PTC															
Año	TSU	Lic.	Esp.	Ma.	Doc.	Total	% PTC con Posgrado								
2014	0	8	0	4	0	12	33								
2015	0	7	0	4	0	11	36								
2016	0	7	0	5	0	12	42								
2017	0	5	0	5	0	10	50								
2018	0	4	0	5	0	9	56								
2019						0	#DIV/0!								
Cuerpos Académicos															
No.	Nombre	No. de Profesores que lo integran	Grado de consolidación												
			En Formación	En Consolidación	Consolidados										
UTJAL-CA-3	Planación, Investigación de mercados y servicios a la empresa	3	X												
UTJAL-CA-13	Gestión Estratégica para Servicios a la empresa	3	X												
Becas															
Tipo	H	%	M	%	Total	%									
Institucionales	6	5.3	16	15.1	22	20.4									
PRONABES	7	6.2	8	7.5	15	13.7									
CONAcyT	0	0.0	0	0.0	0	0.0									
Otros	3	2.7	1	0.9	4	3.6									
Total	16	14	25	24	41	38									
Procesos Educativos															
Proceso	No.	%													
Número y % de profesores que realizan movilidad académica nacional	0	0													
Número y % de profesores que realizan movilidad académica internacional	0	0													
Número y % de alumnos que reciben tutoría	259	118													
Número y % de estudiantes que realizan movilidad académica nacional	0	0													
Número y % de estudiantes que realizan movilidad académica internacional y que tiene valor curricular	0	0													
Número y % de estudiantes que realizan movilidad académica internacional	6	2													
Número y % de estudiantes que realizan movilidad académica internacional y que tiene valor curricular	1	17													

III. Conclusiones.

El esfuerzo de planeación y análisis que la carrera de Desarrollo de Negocios llevo a cabo integró a personal Docente de tiempo completo así como de asignatura que integran el Colegio de Profesores de la carrera. En dicho proceso surgen lineamientos claros de atención de nuestra carrera como son las observaciones del organismo evaluador COPAES (en nuestro caso CACECA), muchas de las recomendaciones inciden directamente en áreas de competencia interna de la carrera y se solventaran con los recursos propios; sin embargo, en caso de las recomendaciones CACECA se observaran apoyos externos para cubrir estas necesidades apremiantes.

La primer categoría que se observará es solventar la creación de un programa de formación y/o actualización docente, en particular en la actualización disciplinaria, la pedagógica-didáctica, tecnologías de información y comunicación, la mayoría de esto es mediante cursos que beneficien a la mayor cantidad de profesores y de acuerdo a los porcentajes solicitados por el órgano evaluador. Un énfasis especial se realizará en el idioma inglés mediante cambios y sugerencias por parte de los profesores de la materia y academia institucional incluyendo cambios en metodología y recursos.

El segundo aspecto será reforzar e instruir el modelo de evaluación de a Universidad, ya sea mediante un curso institucional o por especializaciones el evaluaciones por competencias. Con respecto al personal de apoyo y administrativo de la carrea se contemplan incluirlos en procesos de capacitación para cumplir con las observaciones.

La propuesta de la construcción de una cámara de Geselle, beneficiará no sólo a nuestros alumnos sino que también apoyará a generar recursos propios mediante la renta de dicho espacio de investigación. De todos los puntos expuestos anteriormente se logrará solventar y cumplir con las observaciones del órgano evaluador que incidirán directamente en beneficio de nuestros alumnos.