

Análisis del Programa Educativo en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia.

I. Análisis de Fortalezas – Debilidades del PE.

El programa educativo del TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia actualizo su plan de estudios a partir de septiembre de 2017.

El Colegio de profesores de este programa educativo, se ha reunido con la finalidad de actualizar y analizar los indicadores básicos del programa educativo, a fin de identificar las principales fortalezas y debilidades de la carrera, tomando en cuenta para ello el plan de estudios, así como algunos aspectos del Programa de Mejora del Programa Educativo (PROPE 2018-2019) y las recomendaciones realizadas por CACECA, elaboró un análisis situacional del Programa Educativo.

Categoría	Criterios	Fortalezas	Acciones para mantenerlas	Debilidades (Principales problemas detectados)	Acciones para corregirlas
1. Personal académico	1.1 Reclutamiento	Se apega al RIPPPA	Realizar convocatorias publicas	N/A	N/A
	1.2 Selección	Se apega al RIPPPA	Realizar exámenes de oposición	N/A	N/A
	1.3 Contratación	Se apega al RIPPPA	Realizar contrataciones conforme a RIPPPA	N/A	N/A
	1.4 Desarrollo	Plan de Formación y actualización	Realizar un DNC	Participación menor al 40%	Asegurar la participación mínima
	1.5 Categorización y nivel de estudios	Las categorías son según RIPPPA	Apegarse a la normatividad del RIPPPA	PTC sin estudios de doctorado	Facilitar los medios para realizar posgrados
	1.6 Distribución de la carga académica de los docentes de tiempo completo	La distribución es de conformidad con la normatividad	Apegarse a la normatividad	N/A	N/A
	1.7 Evaluación	El personal es evaluado en su desempeño	Evaluar periódicamente al personal docente	No se evidencio que se considere la actividad laboral profesional	Presentar la normativa y procesos de evaluación
	1.8 Promoción	Se apega al RIPPPA	Realizar promociones conforme a RIPPPA	N/A	N/A
2. Estudiantes	2.1 Selección	La admisión está reglamentado	Apegarse a la normativa	N/A	N/A
	2.2 Ingreso (estudiantes de nuevo ingreso)	Aplican examen de admisión	Apegarse a la normativa y procesos de admisión	No se tiene en cuenta la calidad de la IES de procedencia	Realizar diagnósticos a los alumnos de primer ingreso
	2.3 Trayectoria Escolar	N/A	N/A	No se evidencio un diagnóstico de la trayectoria escolar	Presentar los resultados de las trayectorias educativas
	2.4 Tamaño de los grupos	Los grupos son de 30 alumnos	Apegarse a la normativa correspondiente	N/A	N/A
	2.5 Titulación	Se cuenta con un reglamento de titulación	Apegarse a la normativa correspondiente	Normativa de titulación no considera el TOEFL	Gestionar
	2.6 Índices de rendimiento escolar por cohorte generacional	Se cuenta con las estadísticas del rendimiento escolar	Actualizar la información	No se tiene un análisis de los índices	Analizar las estadísticas, a fin de dar seguimiento y mejorar
3. Plan de Estudios	3.1 Fundamentación	Se cuenta con un modelo educativo	Apegarse al modelo educativo	N/A	N/A
	3.2 Perfiles de ingreso y egreso	En el plan de estudios se incluyen los perfiles	N/A	N/A	N/A
	3.3 Normativa para la permanencia, egreso y revalidación	Se cuenta con el reglamento general de alumnos	Apegarse a la normativa correspondiente	N/A	N/A
	3.4 Programas de las asignaturas	SE cuenta con hojas de asignatura	Apegarse al contenido de las hojas de asignatura	N/A	N/A
	3.5 Contenidos	Promueven la ética, creatividad, el pensamiento crítico	Apegarse al contenido de las hojas de asignatura	No se demostró que se trabajan en grupos multidisciplinarios	Implementar y documentar proyectos integradores

3. Plan de Estudios	3.6 Flexibilidad curricular	Asignaturas optativas	Mantener la opción de flexibilidad	Cantidad de asignaturas optativas	Promover la inclusión de más optativas
	3.7 Evaluación y actualización	Existe una metodología	Apegarse a la normativa	N/A	N/A
	3.8 Difusión	Programas de difusión	Colaborar con la difusión	N/A	N/A
4. Evaluación del aprendizaje	4.1 Metodología de evaluación continua	Está reglamentada esta metodología	Apegarse a la normativa correspondiente	N/A	N/A
	4.2 Estímulos al rendimiento académico	N/A	N/A	No se demostró los reconocimientos otorgados	Reconocer a mejores promedios
5. Formación integral	5.1 Desarrollo de emprendedores	N/A	N/A	No se presentaron programas de desarrollo	Implementar jornadas de emprendurismo
	5.2 Actividades artísticas y culturales	Se cuenta con un programa de actividades culturales	Fomentar la participación de los alumnos	N/A	N/A
	5.3 Actividades físicas y deportivas	Existe un programa de actividades deportivas	Fomentar la participación de los alumnos	N/A	N/A
	5.4 Orientación profesional	Existe un programa de orientación profesional	Fomentar la participación de los alumnos	Participación menor al 30% de la matrícula	Fomentar la participación
	5.5 Orientación psicológica	Existe un programa de orientación psicológica	Fomentar la participación de los alumnos	N/A	N/A
	5.6 Servicios médicos	Existe un departamento de servicios médicos	Canalizar a los estudiantes	N/A	N/A
	5.7 Enlace escuela – familia	Se cuenta con mecanismos de enlace	Fomentar la participación de los alumnos y familia	N/A	N/A
6. Servicios de apoyo para el aprendizaje	6.1 Tutorías	Se cuenta con un programa de tutorías	Todos los PTC realizan actividades de tutoría	N/A	N/A
	6.2 Asesorías académicas	Se ofertan asesorías académicas	Difundir las asesorías que se ofertan	N/A	N/A
	6.3 Biblioteca – acceso a la información	Se cuenta con una biblioteca	Promover la consulta de referencias bibliográficas	No se tiene toda la bibliografía básica	Evaluar la bibliografía, gestionar la adquisición.
7. Vinculación - Extensión	7.1 Vinculación con los sectores público, privado y social	Se cuenta convenios de colaboración con los diversos sectores	Incrementar la vinculación	N/A	N/A
	7.2 Seguimiento de egresados	Existe un departamento de seguimiento	Mantener los registros actualizados	N/A	N/A
	7.3 Intercambio académico	Alumnos participan en programas de movilidad	Incrementar la participación de alumnos	No hay movilidad para profesores	Fomentar la participación docente
	7.4 Servicio social	Los alumnos cumplen con el servicio social	Comunicar de manera oportuna este proceso	N/A	N/A
	7.5 Bolsa de trabajo	Existe un departamento de bolsa de trabajo	Ofrecer a los estudiantes y egresados	N/A	N/A
	7.6 Extensión	Existen al menos 10 proyectos de extensión	Difusión de estos proyectos	N/A	N/A
8. Investigación	8.1 Líneas y proyectos de investigación	Existen lineamientos establecidos	Apegarse a la normativa correspondiente	N/A	N/A
	8.2 Recursos para la investigación	Los PTC tienen como función la investigación	Fomentar que los PTC pertenezcan a C.A.	N/A	N/A
	8.3 Difusión de la investigación	Algunos profesores realizan publicaciones		N/A	N/A
	8.4 Impacto de la investigación	N/A	N/A	N/A	N/A
9. Infraestructura y equipamiento	9.1 Infraestructura	La infraestructura física es adecuada	Mantener en óptimas condiciones de uso	N/A	N/A
	9.2 Equipamiento	El equipamiento adecuado	Mantener, actualizar y renovar los equipos	N/A	N/A
10. Gestión administrativa y financiera	10.1 Planeación, evaluación y organización	N/A	N/A	No hay una planeación a largo plazo, mínimo de 5 años	Elaborar un plan del programa educativo mínimo a 5 años
	10.2 Recursos humanos administrativos, de apoyo y de servicios	El personal cuenta con los perfiles adecuados	Capacitar al personal del programa	No se cuentan programas de capacitación y desarrollo del personal	Elaborar un programa anual de formación y/o actualización
	10.3 Recursos Financieros	La intuición recibe ingresos por distintos financiamientos	Apegarse a la normatividad	No se generan ingresos propios o de proyectos especiales ni donativos por parte del PE	Ofertar cursos de educación continua, servicios, asesorías y gestionar donativos

II. Valores de los indicadores del PE a 2016-2020
III.

**INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO
PROFEXCE 2020**

Nombre del programa educativo: DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA
Unidad Académica a la que pertenece: DIVISION ECONOMICO ADMINISTRATIVA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Fecha de creación: 01/09/02
Nivel Educativo: TSU
El PE es evaluable (S/N): SI

Matricula del PE:

Ciclo Escolar	Primer Ingreso			Reingreso			Totales			Egresados			Titulados			Registrados en DGP
	Hombres	Mujeres	Subtotal	Hombres	Mujeres	Subtotal	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
2016 - 2017	33	27	60	80	79	159	113	106	219	21	18	39	21	18	39	32
2017 - 2018	33	32	65	103	91	194	136	123	259	13	12	25	13	12	25	12
2018 - 2019	15	26	41	118	91	209	133	117	250							
2019 - 2020	26	38	64	109	107	216	134	146	280							
2020-2021 (Ene-2020)	27	25	52	102	120	222	129	145	274							

Personal Docente

Año	Técnico Superior Universitario		Licenciatura		Especialidad		Maestría		Doctorado		Total			% PTC con Posgrado	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
2016	0	0	1	1	0	0	5	1	0	0	6	2	8	75%	25%
2017	0	0	1	1	0	0	5	1	0	0	6	2	8	75%	25%
2018	0	0	1	1	0	0	5	1	0	0	6	2	8	75%	25%
2019	0	0	1	1	0	0	5	1	0	0	6	2	8	75%	25%
2020	0	0	1	1	0	0	5	1	0	0	6	2	8	75%	25%

Cuerpos Académicos

Nombre	No. de Profesores que lo integran	Grado de consolidación		
		En Formación	En Consolidación	Consolidados
Responsabilidad Social, Sustentabilidad y Desarrollo Integral para PyMES	2			X
Planeación, Investigación de Mercados y Servicios a la Empresa	1	X		
Análisis Administrativo y Financiero para las MPYMES y su relación con la Educación Superior	2	X		
Administración de Recursos Humanos	1	X		

Generación	Eficiencia Terminal	Índice de Titulación	Índice de registrados ante la DGP
2016-2018	42%	100%	82%
2017-2019	# VALORI	100%	48%
2018-2020	# VALORI	-	-
2019 - 2021	# REFI	-	-

Procesos Educativos

Proceso	No.	%
Número y % de profesores que realizan movilidad académica nacional	0	
Número y % de profesores que realizan movilidad académica internacional	1	12.5
Número y % de alumnos que reciben tutoría	279	100.0
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica nacional	0	
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	0	
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica internacional	0	
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	0	

III. Conclusiones

El TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, es un programa educativo cuyos planes de estudios fueron actualizados hace un par de años, el cual permite a los estudiantes adquirir las competencias profesionales necesarias para atender las necesidades de una organización en su área de competencia, a través del desarrollo de las habilidades necesarias para un desempeño adecuado.

Este programa actualmente está en proceso seguimiento y atención a las recomendaciones realizadas por CACECA. Estas acciones fortalecerán la capacidad académica del programa, mejorarán los programas de formación integral de los estudiantes, impulsarán la cooperación académica de alumnos y profesores, incrementarán la vinculación, entre otros aspectos.

Con la finalidad de ser un programa educativo reconocido por la formación integral de profesionistas de desarrollo de negocios área mercadotecnia, que respondan a los requerimientos del sector comercial y productivo, con la formulación de estrategias mercadológicas que impulsen el crecimiento de la región.

La mayoría de las recomendaciones inciden directamente en áreas de competencia interna del programa educativo; sin embargo, el proceso de mejora continua de la excelencia y calidad académica demanda que los PTC y PA de la institución se integren en nuevos y mejores programas de habilitación docente a través de actualización disciplinar y pedagógica, necesarias para el desarrollo de sus funciones sustantivas con enfoque en nuevas tecnologías; esto facilitará su participación en programas como PRODEP, a través de la obtención o renovación del perfil deseable, desarrollo de CA y su participación en proyectos de movilidad e intercambio académico nacional e internacional que incluya estudiantes en proyectos integrales innovadores.

Lo anterior en busca de la competitividad académica para fortalecer y consolidar la calidad y pertinencia de los programas educativos.

Nuestro modelo educativo, se sustenta en seis atributos como calidad, pertinencia, intensidad, continuidad, polivalencia y flexibilidad, el cual es 70% práctico y 30% teórico, lo que permite un excelente desempeño dentro del proceso de estadía profesional, garantizando que un gran porcentaje de nuestros alumnos consigan empleo durante los primeros 6 meses.

IV. Evidencia documental de las recomendaciones hechas por parte COPAES.