

## ASIGNATURA FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

<b>1. Competencias</b>	Administrar los recursos de las organizaciones, mediante la aplicación de metodologías y herramientas tecnológicas de planeación estratégica, financieras, mercadotecnia y gestión de calidad para contribuir a su desarrollo económico, social y ambiental y de su entorno.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Segundo
<b>3. Horas Teóricas</b>	31
<b>4. Horas Prácticas</b>	29
<b>5. Horas Totales</b>	60
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	4
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno desarrollará el análisis del entorno económico de organizaciones, mediante principios de microeconomía y macroeconomía, la ley de oferta y demanda, indicadores y factores económicos, para la toma de decisiones.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Introducción a la economía</b>	6	2	8
<b>II. Microeconomía</b>	10	20	30
<b>III. Macroeconomía</b>	15	7	22
<b>Totales</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>60</b>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Introducción a la economía</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	6
<b>3. Horas Prácticas</b>	2
<b>4. Horas Totales</b>	8
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno distinguirá la ciencia económica, enfoques y sistemas económicos, para la interpretación del flujo circular de la economía.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Economía y actividad económica	<p>Describir el concepto de economía y su justificación como ciencia.</p> <p>Identificar las áreas del conocimiento que tienen relación con la economía: historia, geografía, filosofía, matemáticas, psicología, sociología, derecho y administración.</p> <p>Identificar las actividades económicas: primaria, secundaria y terciaria.</p> <p>Describir las fases de la actividad económica: producción, comercialización y consumo.</p>	Distinguir la actividad económica de la región.	<p>Eficiente</p> <p>Asertivo</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Método de estudio de la economía	<p>Describir la metodología empleada en el análisis económico: observación, inducción, deducción y comprobación.</p> <p>Identificar los enfoques de la economía positiva y normativa</p>	Realizar análisis económicos regionales.	<p>Eficiente</p> <p>Asertivo</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p>
Flujo circular de la actividad económica.	<p>Identificar los agentes económicos, factores de la producción y mecanismos de interacción.</p> <p>Explicar las características del mercado de bienes y servicios y el mercado de factores.</p> <p>Identificar las características del flujo real y el flujo monetario.</p>		<p>Eficiente</p> <p>Asertivo</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p>
Sistemas económicos	<p>Identificar el concepto e importancia del sistema económico.</p> <p>Identificar los sistemas económicos y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía de mercado,</li> <li>- Economía planificada,</li> <li>- Economía mixta,</li> <li>- Economía tradicional</li> </ul>		<p>Eficiente</p> <p>Asertivo</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elabora un mapa conceptual del sistema económico nacional que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la economía y las fases de las actividades económicas.</li> <li>• Método de estudio de la economía, considerando los enfoques de economía positiva y normativa.</li> <li>• La relación de la economía con otras áreas de conocimiento.</li> <li>• El flujo circular de la economía.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto de economía y las fases de la actividad económica.</li> <li>2. Analizar los enfoques de la economía</li> <li>3. Analizar la relación de la economía con otras áreas del conocimiento</li> <li>4. Comprender el modelo de flujo circular de la economía.</li> <li>5. Comprender el concepto de sistema económico y sus características.</li> </ol>	<p>Mapa Conceptual Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Realización de trabajos de investigación Lectura asistida Discusión en grupo	Cañón Computadora Internet Pizarrón Material multimedia

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Microeconomía</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	10
<b>3. Horas Prácticas</b>	20
<b>4. Horas Totales</b>	30
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno determinará la oferta y la demanda de productos y servicios, para conocer el comportamiento del mercado.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la microeconomía	<p>Explicar el concepto, características e importancia de la microeconomía en las organizaciones.</p> <p>Describir los objetivos de la microeconomía.</p>		<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>
Estructuras de Mercado	<p>Identificar el concepto, naturaleza y estructura de mercado.</p> <p>Describir los tipos de competencia y sus características (número de productores, precio, tipo de bien y barreras):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Competencia perfecta</li> <li>* Competencia imperfecta: monopolio (puro, natural, bilateral); oligopolio (cartel, trust, holding, fusiones), y competencia monopolística</li> <li>* Monopsonio</li> <li>* Oligopsonio</li> </ul>	<p>Valorar las estructuras del mercado de acuerdo a sus características</p>	<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Demanda	<p>Distinguir el concepto y las variables de la demanda: precio del bien, ingreso, gustos y preferencias, precio de los bienes relacionados y expectativas.</p> <p>Explicar la Ley de la demanda y su aplicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Determinantes</li> <li>* Fórmula</li> <li>* Tabla</li> <li>* Curva</li> </ul>	<p>Calcular la demanda de productos y servicios.</p> <p>Graficar la demanda de productos y servicios</p> <p>Interpretar los desplazamientos de la curva de demanda.</p>	<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>
Oferta	<p>Distinguir el concepto y las variables de la oferta: precio del bien, precio de los factores de producción, precio de los bienes relacionados, expectativas.</p> <p>Explicar la Ley de la oferta y su aplicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Determinantes</li> <li>* Fórmula</li> <li>* Tabla</li> <li>* Curva</li> </ul>	<p>Calcular la oferta de productos y servicios.</p> <p>Graficar la oferta de productos y servicios</p> <p>Interpretar los desplazamientos de la curva de oferta.</p>	<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>
Equilibrio	<p>Definir el concepto y elementos de punto de equilibrio.</p> <p>Describir el procedimiento de cálculo del punto de equilibrio.</p> <p>Identificar los excesos de oferta y demanda.</p> <p>Diferenciar movimientos y desplazamiento de oferta y demanda.</p>	<p>Determinar el punto de equilibrio de la oferta y la demanda de un producto o servicio.</p>	<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Elasticidad de precio de la oferta y la demanda	<p>Identificar el concepto de elasticidad.</p> <p>Diferenciar los tipos de elasticidades y su procedimiento de cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Demanda: cantidad precio, ingreso y cruzada (sustitutos, complementarios, bienes relacionados)</li> <li>* Oferta: cantidad precio</li> </ul> <p>Describir el comportamiento de elasticidad y su análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Perfectamente elástica</li> <li>* Elástica</li> <li>* Inelástica</li> <li>* Perfectamente inelástica</li> <li>* Negativa</li> </ul>	<p>Calcular la elasticidad de productos y servicios.</p> <p>Graficar la elasticidad de productos y servicios.</p> <p>Realizar la interpretación de la elasticidad de oferta y demanda</p>	<p>Analítico</p> <p>Receptivo</p> <p>Autodidacta</p> <p>Congruente</p> <p>Crítico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de estudio, elabora un reporte del comportamiento microeconómico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del mercado</li> <li>• Análisis e interpretación del punto de equilibrio mediante la oferta y la demanda de un producto o servicio: (cálculo, gráfico e interpretación)</li> <li>• Elasticidad de la oferta y demanda de un producto o servicio (cálculo, gráfico e interpretación).</li> <li>• Conclusiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto y las estructuras de mercado.</li> <li>2. Comprender el concepto y los desplazamientos de la demanda y la oferta</li> <li>3. Analizar los desplazamientos de la oferta y la demanda, para llegar al punto de equilibrio</li> <li>5. Comprender proceso para calcular elasticidad de la demanda y la oferta.</li> </ol>	<p>Estudios de caso Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Ejercicios prácticos Realización de trabajos de investigación	Computadora Pizarrón Cañón Impresos: casos, revistas especializadas

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>III. Macroeconomía</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	15
<b>3. Horas Prácticas</b>	7
<b>4. Horas Totales</b>	22
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno realizará el análisis de los principales indicadores, variables y problemas macroeconómicos para determinar su impacto en las organizaciones

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Introducción a la Macroeconomía	Identificar el concepto y la importancia de la macroeconomía en las organizaciones  Identificar los objetivos de la macroeconomía.		Observador Crítico Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo
Indicadores económicos	Identificar el concepto, características e importancia de los principales indicadores económicos: * Producto interno bruto (PIB) * Inflación * Tasas de interés * Tipo de cambio * Riesgo país  Describir el proceso de análisis del comportamiento de los indicadores económicos de las organizaciones.	Realizar la interpretación del comportamiento de los indicadores económicos y su impacto en las organizaciones.	Observador Crítico Trabajo en equipo Capacidad de análisis y de síntesis Asertivo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Variables económicas agregadas	<p>Describir las variables económicas agregadas y su impacto en las organizaciones.</p> <p>Distinguir los tipos de variables: dependientes, independientes, endógenas y exógenas.</p> <p>Describir las características de las variables económicas agregadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Consumo</li> <li>* Ahorro e inversión</li> <li>* Exportación e importación</li> <li>* Gasto de gobierno</li> </ul>	Realizar análisis de variables económicas agregadas y su impacto en las organizaciones.	<p>Observador</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Capacidad de análisis y de síntesis</p> <p>Asertivo</p>
Problemas económicos fundamentales	<p>Explicar la naturaleza del ciclo económico y sus etapas: recuperación, expansión, auge y recesión.</p> <p>Identificar el concepto de desarrollo y crecimiento económico.</p> <p>Identificar los principales los problemas macroeconómicos nacionales.</p>	Realizar análisis de los problemas económicos.	<p>Observador</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Capacidad de análisis y de síntesis</p> <p>Asertivo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de estudio, elaborar un reporte del comportamiento macroeconómico nacional que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Indicadores macroeconómicos que inciden en la toma de decisiones en la organización.</li> <li>Descripción del ciclo económico.</li> </ul> <p>Análisis de problemas macroeconómicos nacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conclusiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Comprender la importancia de macroeconomía y la naturaleza y etapas del ciclo económico.</li> <li>Comprender el concepto, características e importancia de los principales indicadores económicos:</li> <li>Identificar las variables macroeconómicas.</li> <li>Analizar los problemas económicos para la toma de decisiones de la organización.</li> </ol>	<p>Estudio de Caso Lista de Cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Ejercicios prácticos Realización de trabajos de investigación	Pizarrón Impresos de casos Computadora Internet Bases de datos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar la planeación de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos utilizando técnicas y herramientas del proceso administrativo para el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo.	Elabora un plan estratégico que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos generales de la organización</li> <li>• Diagnóstico organizacional</li> <li>• Objetivos estratégicos</li> <li>• Metas</li> <li>• Definición de estrategias</li> <li>• Definición de indicadores</li> <li>• Plan de acción: actividades, recursos, responsabilidades y cronogramas</li> <li>• Presupuestos</li> <li>• Alcance e impacto esperado</li> </ul>
Proponer estrategias de mercadotecnia considerando el análisis de plaza, producto, precio y promoción para la comercialización de bienes y servicios	Elabora un informe que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos generales</li> <li>• Descripción del producto o servicio: manual de identidad</li> <li>• Definición de la plaza y su justificación</li> <li>• Determinación del precio</li> <li>• Estrategias de promoción</li> </ul>
Generar estados financieros mediante técnicas de registro contable, con apego a la normatividad vigente para disponer de información financiera confiable, veraz y oportuna	Elabora reporte financiero basado en la normatividad que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catálogo de cuentas</li> <li>• Pólizas contables</li> <li>• Auxiliares contables</li> <li>• Balanza de comprobación</li> <li>• Conciliaciones bancarias</li> <li>• Estado de costo de producción y costo de ventas</li> <li>• Estado de resultados integral</li> <li>• Estado de situación financiera</li> <li>• Flujo de efectivo</li> <li>• Estado de cambio en el capital contable</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
Interpretar información financiera a través de métodos de análisis financiero para establecer parámetros que ayuden a la toma de decisiones	Elabora un informe financiero que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- Antecedentes</li> <li>- Razones financieras</li> <li>- Porcientos integrales</li> <li>- Tendencias y variación</li> <li>- Costo-volumen-utilidad</li> <li>- Hallazgos</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Méndez, S.	2008	<i>Economía de la Empresa</i>	Distrito Federal	México	Mc Graw Hill
González, M.	2011	<i>Introducción a la economía</i>	Distrito Federal	México	Pearson Educación
MC Eachern, W.	2013	<i>Microeconomía</i>	Distrito Federal	México	Thompson
MC Eachern, W.	2013	<i>Macroeconomía</i>	Distrito Federal	México	Thompson
Cue Mancera, Agustín	2014	<i>Fundamentos de economía</i>	México	México	Grupo Editorial Patria

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	