

ASIGNATURA DE PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS I.

1. Competencias	Dirigir e implementar proyectos de negocios digitales y soluciones de entornos virtuales a través del desarrollo de aplicaciones progresivas, herramientas de inteligencia en los negocios y desarrollo avanzado inmersivo / multisensorial considerando las necesidades del cliente, la interpretación de los datos y la normatividad aplicable para contribuir a la evolución digital de las organizaciones en el marco global.
2. Cuatrimestre	Séptimo
3. Horas Teóricas	24
4. Horas Prácticas	66
5. Horas Totales	90
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	6
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno desarrollará aplicaciones de videojuegos mediante el proceso de planeación, programación orientada a objetos, proceso de despliegue y la normativa aplicable para satisfacer necesidades basadas en entornos virtuales del sector productivo.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Introducción al desarrollo de aplicaciones de videojuegos	6	12	18
II. Programación orientada a objetos para videojuegos	12	42	54
III. Distribución de la aplicación de videojuegos.	6	12	18
Totales	24	66	90

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

PROGRAMACION DE VIDEOJUEGOS I.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Introducción al desarrollo de aplicaciones de videojuegos
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	12
4. Horas Totales	18
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará los requerimientos técnicos y elementos de videojuego para el proceso de desarrollo del proyecto.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de desarrollo para videojuegos	Identificar los requerimientos de hardware y herramientas de software para el desarrollo de videojuegos. Explicar la clasificación de los videojuegos de acuerdo a las características que lo distinguen. Identificar las tendencias de los videojuegos.	Determinar los requerimientos de hardware y herramientas de software para el desarrollo de videojuegos.	Pensamiento creativo Trabajo colaborativo Asertividad Analítico Saber escuchar comunicarse Puntualidad Responsabilidad Honestidad Ética profesional y personal Respeto Liderazgo Iniciativa Proactivo
Proceso de Planeación	Identificar las etapas del Proceso de creación: - Concepción de la idea - Diseño -Planificación - Producción o desarrollo - Pruebas -Mantenimiento: monetización, suscripciones, actualizaciones y microtransacciones. Explicar los elementos del entorno virtual: -Genero - PúblicoObjetivo. -Historia - Personajes -Niveles -Armas -Vestimenta -Objetos especiales.	Planear las etapas del proceso de creación de una propuesta de videojuego. Describir la documentación de diseño para la propuesta del videojuego	Pensamiento creativo Trabajo colaborativo Asertividad Analítico Saber escuchar comunicarse Puntualidad Responsabilidad Honestidad Ética profesional y personal Respeto Liderazgo Iniciativa Proactivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elabora y presenta, a partir de un caso práctico, un portafolio de evidencias que contenga:</p> <p>a) Cuadro comparativo con los principales videojuegos actuales y principales características de desarrollo.</p> <p>b) Documento técnico con descripción de los requerimientos de hardware y herramientas de software para el desarrollo de videojuegos y de animación.</p> <p>c) Documento de diseño con descripción amplia de cada uno de los elementos que contendrá - Genero.</p> <p>-Público objetivo.</p> <p>-Historia</p> <p>-personajes</p> <p>-Niveles</p> <p>-Armas</p> <p>-Vestimenta</p> <p>-Objetos especiales.</p> <p>d) Storyboard.</p> <p>e) Guión</p> <p>f) propuesta de plan de trabajo.</p>	<p>1. Comprender los requerimientos de hardware y software para el desarrollo de videojuegos. 2. Analizar la clasificación según las características de los videojuegos. 3. Comprender las etapas del proceso de creación. 4. Identificar los elementos a considerar para la propuesta de videojuego.</p>	<p>Rúbrica</p> <p>Lista de cotejo.</p>

PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS I

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos tarefas de investigación Aprendizaje basado en proyectos	Equipo de cómputo Internet Software especializado.

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

PROGRAMACION DE VIDEOJUEGOS I.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Programación orientada a objetos para videjuegos
2. Horas Teóricas	12
3. Horas Prácticas	42
4. Horas Totales	54
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno implementará Programación orientada a objetos para el desarrollo de prototipos de aplicaciones para videojuegos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos del Lenguajes de POO para desarrollo de videjuegos.	<p>Reconocer los fundamentos de la Programación orientada a objetos: Estructuras de control, arreglos, clases, funciones, triggers.</p> <p>Identificar la sintaxis de Programación para interactividad entre objetos.</p> <p>Identificar la sintaxis de programación de eventos y disparadores lógicos.</p> <p>Identificar la sintaxis para estructuras orientadas a Componentes.</p> <p>Identificar la sintaxis para la programación de la mecánica de videojuegos.</p> <p>Identificar la física del videojuego para el reconocimiento de objetos.</p>	Programar la funcionalidad de la aplicación de videojuegos: eventos, comportamientos, transacciones, acciones, colisiones, puntaje, oportunidades-intentos (vidas) del jugador.	<p>Pensamiento creativo Trabajo colaborativo</p> <p>Asertividad</p> <p>Analítico Saber escuchar comunicarse</p> <p>Puntualidad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Honestidad Ética profesional y personal</p> <p>Respeto</p> <p>Liderazgo</p> <p>Iniciativa Proactivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

Configuración del escenario y Aplicaciones 3D.	<p>Identificar los elementos estructurales del videojuego.</p> <p>Identificar el Proceso de configuración de escenario.</p> <p>Identificar los scripts para carga de elementos, imágenes, personajes, objetos, definición de coordenadas para despliegue en pantalla.</p> <p>Identificar los scripts para carga y ajuste de audio.</p>	Desarrollar la interfaz o el estado de juego.	Pensamiento creativo Trabajo colaborativo Asertividad Analítico Saber escuchar comunicarse Puntualidad Responsabilidad Honestidad Ética profesional y personal Respeto Liderazgo Iniciativa Proactivo
Pruebas para el proyecto de videojuegos	<p>Identificar los tipos de pruebas para videojuegos y su objetivo.</p> <p>Definir el proceso de pruebas para el videojuego. Identificar las características para versiones de exportación: Alfa, Beta, Demo, master.</p>	Determinar el proceso de pruebas para el videojuego. Validar las versiones de exportación: Alfa, Beta, Demo, master.	Pensamiento creativo Trabajo colaborativo Asertividad Analítico Saber escuchar comunicarse Puntualidad Responsabilidad Honestidad Ética profesional y personal Respeto Liderazgo Iniciativa Proactivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elabora y presenta, a partir de un caso práctico, un portafolio de evidencias que contenga:</p> <p>a) Videojuego en Versión beta íntegro: Eventos, comportamientos, transacciones, acciones, colisiones, puntaje, oportunidades-intentos (vidas) del jugador.</p> <p>b) manual de usuario.</p> <p>d) Reporte de pruebas que presente: errores y solución de errores por versión, control de cambios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la estructura del programa y las reglas sintácticas de funcionalidad. 2. Comprender el proceso de configuración para despliegue en pantalla. 3. Comprender el proceso de pruebas para videojuegos. 4. Comprender las diferencias entre versiones de exportación. 	<p>Rúbrica</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS I

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Prácticas en laboratorio Análisis de casos Aprendizaje basado en proyectos	Equipo de cómputo especializado. Software especializado. Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

PROGRAMACION DE VIDEOJUEGOS I.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1.Unidad de aprendizaje	III. Distribución de la aplicación de videojuegos.
2.Horas Teóricas	6
3.Horas Prácticas	12
4.Horas Totales	18
5.Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno considerará los aspectos legales aplicables en la industria del videojuego para su distribución y comercialización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generación de la APP del videojuego	Describir el proceso de despliegue del videojuego en distintas plataformas.	Generar la aplicación de videojuegos para su distribución multiplataforma.	Pensamiento creativo Trabajo colaborativo Asertividad Analítico Saber escuchar comunicarse Puntualidad Responsabilidad Honestidad Ética profesional y personal Respeto Liderazgo Iniciativa Proactivo
Método de negocios para aplicaciones videojuegos	Identificar leyes internacionales sobre modelos de negocios. Identificar los canales de Marketing para videojuegos: Estudio de mercado y posicionamiento de valor Canales de comunicación. Identificar los esquemas de monetización de videojuegos.	Determinar los canales de marketing. Determinar los esquemas de monetización para el videojuego.	Pensamiento creativo Trabajo Asertividad Analítico Saber escuchar comunicarse Puntualidad Responsabilidad Honestidad Ética profesional y personal Respeto Liderazgo Iniciativa Proactivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

Aspectos legales aplicables a la industria de videojuegos.	Identificar Ley de la Propiedad intelectual. Identificar reglamentaciones de tiendas para distribución de aplicaciones.	Determinar la reglamentación aplicable al proyecto.	Pensamiento creativo Trabajo Asertividad Analítico Saber escuchar comunicarse Puntualidad Responsabilidad Honestidad Ética profesional y personal Respeto Liderazgo Iniciativa Proactivo
--	--	---	--

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Elabora y presenta, a partir de un caso práctico, un portafolio de evidencias que contenga: a) Instrucciones para descarga de la Aplicación. b) Aplicación en medio de almacenamiento con diseño de empaque. c) Solicitud de registro de autoría de la aplicación. d) Propuesta de marketing para promoción de la aplicación.	1. Identificar el proceso de despliegue del videojuego en distintas plataformas. 2. Comprender los canales de comunicación para marketing de videojuegos. 3. Identificar los esquemas de monetización 4. Comprender las reglamentaciones aplicables	Rúbrica Lista de cotejo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS I
PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Prácticas en laboratorio Análisis de casos Aprendizaje basado en proyectos	Equipo de cómputo especializado. Software especializado. Internet.

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS I
*CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE
 CONTRIBUYE LA ASIGNATURA*

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	

Capacidad	Criterios de Desempeño
Determinar requerimientos del cliente a través de los procedimientos, procesos y metodologías ágiles para elaboración de la propuesta de solución.	Entregará reporte de levantamiento de requerimientos que incluya: a) Informe de levantamiento de requerimientos -imagen corporativa. - requerimientos de despliegue. b) Requisitos técnicos (hardware, software). c) Criterios de medición de experiencia del usuario. d) Definición del alcance del desarrollo.
Proponer soluciones virtuales considerando los requerimientos del cliente, selección de las herramientas de desarrollo inmersivo / multisensorial para mejorar la experiencia de interacción de los usuarios en los negocios.	Entregará propuesta técnica que incluya: a) Propuesta de Diseño (mapeo, story board técnico y literario, elementos gráficos, objetos, escenarios, personajes, símbolos, tipografía, colores). b) Propuesta de tecnologías aplicables (hardware y software) c) Viabilidad técnica, operativa y financiera.
Planear el desarrollo de soluciones considerando las buenas prácticas de administración de proyectos, capital humano, financieros, tecnológicos y calidad para el cumplimiento de las expectativas del cliente.	Entregará plan de trabajo que incluya: a) Objetivo y alcance b) validación de la propuesta c) Cronograma de trabajo. d) seguimiento y control f) control de riesgos g) presupuesto h) acta constitutiva del proyecto: contratos, consideraciones legales.
Desarrollar aplicaciones de entornos virtuales mediante herramientas de desarrollo multiplataforma, codificación, técnicas avanzadas de modelado, implementación de APIS, herramientas de cómputo en la nube y evaluación con equipo especializado de tecnología inmersiva y aumentada para su integración en los negocios.	Entregará aplicación de entorno virtual incluyendo: - Archivo master -Documentación con la justificación de las herramientas de inmersión sensorial, interactiva. - Marcadores, Sin marcadores (Markerless), localización - Elementos gráficos y de animación (modelos 2D, 3D) - Reenderizados
Implementar aplicaciones de entornos virtuales mediante herramientas de hardware y software para mejorar la experiencia del usuario en los negocios	Entregará portafolio de producción integrando: a) medios difusión (web, app store,) c) manual técnico - Descripción de los scripts y narrativa - Requisitos de instalación. - Proceso de instalación y configuración. - Contraseñas d) manual de usuario e) Demo de la aplicación

PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS I

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
-------	-----	----------------------	--------	------	-----------

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica		
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020		



Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
LUIS RUELAS	2018 I SBN: 978849964764	Unity Y C#. Desarrollo De Videojuegos		España	Ra-Ma
John P. Doran	2015 ISBN 978-1-78217-480-	Building an FPS Game with Unity: Create a high-quality first person shooter game using the Unity game engine and the popular UFPS and Probuilder frameworks	Birmingham	UK	Packt Publishing
Mike Geig	2018 ISBN: 9780134998138	Unity 2018 Game Development in 24 Hours	Indianapolis, Indiana	USA	SAMS
Joseph Hocking	2018 ISBN: 9781617294969	UnityIN ACTION Multiplatform game development in C#	Shelter Island, NY	USA	MANNING
Paris Buttfield-Addison (Autor), Jon Manning (Autor), Tim Nugent (Autor)	2019 ISBN: 978-1491999158	Unity Game Development Cookbook: Essentials for Every Game		USA	O'Reilly Media
Roger Pastor	2020 ISBN:9786075382784	Aumenta Tu Empresa Con La Realidad Aumentada Y La Realidad Virtual. Cómo Sacar El Máximo Provecho En El Mundo Profesional	Madrid	España	Alfaomega Grupo Editor

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Entornos Virtuales y Negocios Digitales	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2020	