


**ASIGNATURA DE CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO**

<b>1. Competencias</b>	Dirigir y gestionar el Capital Humano a través de estrategias de Desarrollo Organizacional, modelos de trabajo, servicios de consultoría, administración de sistemas de calidad y buenas prácticas organizacionales, conforme al marco normativo vigente, ética y valores, para contribuir al bienestar del personal y al incremento de la productividad de la organización.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Décimo
<b>3. Horas Teóricas</b>	30
<b>4. Horas Prácticas</b>	60
<b>5. Horas Totales</b>	90
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	6
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno desarrollará propuestas de outsourcing y consultoría en capital humano, a través de la implementación de sus procesos y administración de servicios de asesoría para contribuir a la productividad de las organizaciones.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Outsourcing</b>	10	15	25
<b>II. Servicios de Consultoría en Capital Humano</b>	10	30	40
<b>III. Administración de Servicios de Consultoría</b>	10	15	25
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Outsourcing</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	10
<b>3. Horas Prácticas</b>	15
<b>4. Horas Totales</b>	25
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno formulará propuestas de contratación de servicios de outsourcing en el área de capital humano para optimizar los recursos de la organización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades del outsourcing	<p>Identificar los antecedentes del outsourcing en México.</p> <p>Identificar la relación del outsourcing con la gestión del capital humano.</p> <p>Describir los tipos de outsourcing y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por actividad que se externaliza</li> <li>- Por proceso</li> <li>- Por lugar donde se realiza la actividad</li> </ul> <p>Explicar las ventajas y desventajas del outsourcing.</p>	<p>Seleccionar el tipo de outsourcing aplicable para la organización.</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Outsourcing en la gestión de capital humano	<p>Identificar las áreas de contratación de servicios de outsourcing en la administración de capital humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reclutamiento, selección y contratación</li> <li>- Capacitación</li> <li>- Nómina</li> <li>- Evaluación del desempeño</li> <li>- Seguridad e higiene</li> <li>- Servicios generales (Comedor, limpieza, vigilancia, mantenimiento, médicos, transporte de personal)</li> </ul>	Seleccionar áreas de contratación de servicios de outsourcing.	Analítico Objetivo Organizado Responsable
Proceso de contratación de outsourcing	<p>Describir el proceso de contratación de los servicios outsourcing en las áreas de capital humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de las competencias clave de la empresa contratante</li> <li>- Evaluación de las oportunidades</li> <li>- Selección del modelo de outsourcing</li> <li>- Selección de los proveedores</li> <li>- Diseño del contrato</li> <li>- Monitorización del proceso de transición</li> <li>- Gestión de la relación de Outsourcing</li> </ul>	Contratar los servicios de outsourcing.	Analítico Objetivo Organizado Responsable Ético

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un diagnóstico organizacional elabora una propuesta del uso de servicios de outsourcing que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de outsourcing aplicable</li> <li>- Áreas de contratación</li> <li>- Descripción del proceso de contratación</li> <li>- Documentos de prestación de servicios</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los antecedentes del outsourcing en México y la relación del outsourcing con la gestión del capital humano.</li> <li>2. Identificar los tipos de outsourcing y sus características.</li> <li>3. Comprender las ventajas y desventajas del outsourcing.</li> <li>4. Identificar las áreas de contratación de servicios de outsourcing en la administración de capital humano.</li> <li>5. Analizar el proceso de contratación de los servicios de outsourcing en las áreas de capital humano.</li> </ol>	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


# CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Aprendizaje basado en proyectos Realización de trabajos de investigación	Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Servicios de Consultoría en Capital Humano</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	10
<b>3. Horas Prácticas</b>	30
<b>4. Horas Totales</b>	40
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno formulará propuestas de servicios de consultoría en capital humano para ofrecer soluciones a las organizaciones.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Consultoría en capital humano	<p>Identificar los conceptos e importancia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultor</li> <li>- Consultoría</li> <li>- Intervención Organizacional</li> <li>- Asesoría</li> <li>- Asesor</li> </ul> <p>Identificar la relación de la consultoría con la administración de capital humano.</p> <p>Identificar el proceso de consultoría de capital humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico</li> <li>- Implementación</li> <li>- Evaluación</li> <li>- Seguimiento</li> </ul>		<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Diagnóstico de consultoría	<p>Describir el proceso de diagnóstico de consultoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcance y objetivo del diagnóstico</li> <li>- Definir registros e información</li> <li>- Nombrar personas a entrevistar y fecha</li> <li>- Presentar al consultor a los miembros de la organización</li> <li>- Establecer fecha de término del diagnóstico</li> <li>- Comunicar las propuestas al cliente</li> <li>- Remuneración del servicio</li> </ul>	<p>Diagnosticar las áreas que requieran servicios de consultoría.</p> <p>Interpretar los resultados del diagnóstico de la consultoría.</p>	<p>Analítico Organizado Responsable Ético</p>
Implementación de la consultoría	<p>Describir el proceso de intervención de la consultoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar soluciones</li> <li>- Evaluar opciones</li> <li>- Propuesta al cliente</li> <li>- Planear la aplicación</li> <li>- Contribuir a la aplicación</li> <li>- Propuesta de ajustes</li> <li>- Capacitación</li> </ul>	<p>Implementar servicios de consultoría.</p>	<p>Analítico Organizado Responsable Ético Capacidad para la toma de decisiones Asertivo</p>
Seguimiento y evaluación	<p>Describir el proceso de seguimiento y evaluación de la consultoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación</li> <li>- Informe final</li> <li>- Establecer compromisos</li> <li>- Planes de seguimiento</li> <li>- Retirada</li> </ul>	<p>Evaluar servicios de consultoría.</p>	<p>Analítico Organizado Responsable Ético Capacidad para la toma de decisiones Asertivo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de los resultados de un diagnóstico de una organización, formula una propuesta de consultoría que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico</li> <li>- Áreas de contratación</li> <li>- Descripción del proceso de intervención</li> <li>- Evaluación de los servicios de consultoría</li> <li>- Documentos de prestación de servicios</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los conceptos e importancia de consultoría en capital humano.</li> <li>2. Identificar la relación de la consultoría con la administración de capital humano.</li> <li>3. Identificar el proceso de consultoría de capital humano.</li> <li>4. Analizar los procesos de diagnóstico, intervención, seguimiento y evaluación de la consultoría.</li> </ol>	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	




# CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Aprendizaje basado en proyectos Realización de trabajos de investigación	Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>III. Administración de Servicios de Consultoría</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	10
<b>3. Horas Prácticas</b>	15
<b>4. Horas Totales</b>	25
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno administrará servicios de consultoría para su comercialización.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estrategia de la organización de consultoría	<p>Definir el concepto e importancia de portafolio de servicios de consultoría.</p> <p>Distinguir los servicios proporcionados por los consultores de empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por áreas y funciones</li> <li>- Problemas y retos</li> <li>- Por creación y mejoramiento de sistemas</li> <li>- Mejoramiento de rendimiento y cambios en la organización</li> <li>- Servicios sectoriales</li> <li>- Servicios complementarios</li> </ul>	Integrar portafolios de servicios de consultoría.	<p>Analítico</p> <p>Creativo</p> <p>Emprendedor</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Comercialización de los servicios de consultoría	<p>Definir el concepto e importancia de la comercialización.</p> <p>Describir las técnicas de comercialización de los servicios de consultoría y su proceso de desarrollo con nuevos clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacto en frío</li> <li>- Contacto basado en recomendaciones</li> <li>- Respuesta a invitaciones</li> <li>- Comercialización durante la fase de terminación de los hechos</li> </ul> <p>Describir las técnicas de comercialización de los servicios de consultoría y su proceso de desarrollo con clientes existentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Venta cruzada</li> <li>- Comercialización con antiguos clientes</li> </ul>	Comercializar los servicios de consultoría.	<p>Analítico</p> <p>Asertivo</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Creativo</p> <p>Emprendedor</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
<p>Costos y honorarios del servicio de consultoría</p>	<p>Identificar las actividades generadoras de ingresos en los servicios de consultoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios facturables</li> <li>- Servicios que no se pueden cobrar directamente</li> <li>- Servicios prestados gratuitamente</li> </ul> <p>Describir los tipos de cálculo de honorarios en los servicios de consultoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por unidad de tiempo</li> <li>- A tanto alzado</li> <li>- En función de los resultados</li> <li>- Participación en el capital</li> <li>- En forma de porcentaje</li> <li>- Anticipo sobre los honorarios</li> </ul>	<p>Determinar los honorarios de servicios de consultoría.</p>	<p>Analítico Asertivo Capacidad para tomar decisiones Ético Organizado Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de la conformación de una empresa de consultoría, elabora una propuesta de la administración de sus servicios que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Portafolio de servicios</li><li>- Técnicas de comercialización seleccionadas y su justificación</li><li>- Determinación de honorarios de los servicios de consultoría</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprender el concepto e importancia de portafolio de servicios de consultoría.</li><li>2. Identificar los servicios proporcionados por los consultores de empresas.</li><li>3. Comprender el concepto e importancia de la comercialización, sus técnicas y procesos de desarrollo.</li><li>4. Identificar las actividades generadoras de ingresos en los servicios de consultoría.</li><li>5. Comprender los métodos de determinación de honorarios en los servicios de consultoría</li></ol>	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


# CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Aprendizaje basado en proyectos Realización de trabajos de investigación	Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Evaluar programas de desarrollo de personal mediante la evaluación de los resultados de su diseño e implementación, con base en análisis de teorías motivacionales, los resultados de diagnósticos de clima, cultura, comportamiento y comunicación organizacional y técnicas de coaching, para el fortalecimiento del talento humano.</p>	<p>Elabora un informe del programa del desarrollo de personal que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales</li> <li>- Resultados de diagnósticos de clima, cultura, comportamiento y comunicación organizacional</li> <li>- programa:               <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Objetivo</li> <li>b) Justificación</li> <li>c) Alcance</li> <li>d) Metas</li> <li>e) Estrategias de desarrollo de personal (coaching, motivacional)</li> <li>f) Recursos</li> <li>g) Diagrama de Gantt</li> </ul> </li> <li>- Diseño de herramientas de evaluación</li> <li>- Evidencias de implementación de programas</li> <li>- Interpretación de resultados</li> <li>- Propuestas de mejora</li> </ul>
<p>Proponer servicios de asesoría en la gestión de personal mediante la implementación del proceso de consultoría, considerando herramientas y estrategias administrativas para satisfacer las necesidades del capital humano en las organizaciones.</p>	<p>Elabora un plan de consultoría que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de consultoría:               <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Diagnóstico</li> <li>b) Propuestas de intervención</li> <li>c) Acciones de seguimiento</li> </ul> </li> <li>- Propuesta técnica del servicio</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CONSULTORÍA EN CAPITAL HUMANO

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Martínez Gutiérrez, Javier	2017	<i>Outsourcing Aspectos relevantes para su correcta aplicación</i>	Ciudad de México	México	Ediciones Fiscales ISEF ISBN: 9786074069303
Calleja, Juan	2015	<i>Outsourcing</i>	Distrito Federal	México	Distribuciones Fontamara, S.A. ISBN: 9786077362012
Kubr, Milán	2002	<i>La consultoría de empresas Guía para la profesión</i>	Ginebra	Suiza	Oficina Internacional del Trabajo ISBN: 9223094496
Zapata Cantú, Laura, Pinea, José Luis, Quiroga Treviño, Mariela y Rosas Ferrer, José Antonio	2012	<i>Consultoría administrativa inteligencia de negocios</i>	Monterrey	Nuevo León	Digital
Instituto Mexicano de Contadores Públicos	2015	<i>Outsourcing</i>	Ciudad de México	México	Cross ISBN: 9786078384457

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión del Capital Humano	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	