

**ASIGNATURA OPTATIVA II (CULTURA EMPRENDEDORA)**

<b>1. Competencias</b>	Desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones
<b>2. Cuatrimestre</b>	Noveno
<b>3. Horas Teóricas</b>	15
<b>4. Horas Prácticas</b>	30
<b>5. Horas Totales</b>	45
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	3
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno desarrollará ideas de emprendimiento, a través de modelos y ecosistemas de crowdfunding para la puesta en marcha de negocios

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Cultura emprendedora</b>	6	9	15
<b>II. Modelos y ecosistemas de emprendimiento</b>	9	21	30
<b>Totales</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>45</b>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## OPTATIVA II (CULTURA EMPRENDEDORA)

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Cultura Emprendedora</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	6
<b>3. Horas Prácticas</b>	9
<b>4. Horas Totales</b>	15
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno generará ideas de emprendimiento para impulsar su potencial creativo.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de emprendimiento	<p>Definir los conceptos relacionados con el emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura emprendedora</li> <li>- Creatividad e innovación</li> <li>- Modelos de negocios</li> <li>- Imagen de la empresa</li> <li>- Espíritu emprendedor</li> </ul> <p>Explicar el perfil del emprendedor</p> <p>Describir los tipos de emprendedores y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intrapreneur</li> <li>- Entrepreneur</li> <li>- Empresario</li> <li>- Inversionista</li> <li>- Especialista</li> <li>- Persuasivo</li> <li>- Intuitivo</li> <li>- Oportunista</li> <li>- Vocacional.</li> </ul> <p>Identificar las capacidades del espíritu emprendedor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genéricas</li> <li>- Específicas</li> </ul>	Determinar el perfil del emprendedor	<p>Creativo</p> <p>Propositivo</p> <p>Innovador</p> <p>Analítico</p> <p>Liderazgo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
El ciclo del emprendimiento	Describir las fases del ciclo del emprendimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idea o iniciativa de negocio</li> <li>- El plan de negocios</li> <li>- Financiamiento</li> <li>- Constitución legal</li> <li>- Creación y monitorización</li> <li>- Consolidación del mercado</li> </ul>	Generar ideas de emprendimiento.	Ético Analítico Responsable Objetivo Creativo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## OPTATIVA II (CULTURA EMPRENDEDORA)

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de una necesidad detectada, elabora un reporte que contenga:  - Tipo de emprendedor requerido - Perfil del emprendedor - Capacidades del emprendedor - Propuesta de idea de emprendimiento - Conclusiones	1. Comprender los conceptos relacionados con el emprendimiento.  2. Analizar el perfil y tipo de emprendedor.  3. Comprender las capacidades del espíritu emprendedor  4. Identificar el ciclo del emprendimiento	Reporte  Lista de cotejo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## OPTATIVA II (CULTURA EMPRENDEDORA)

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Discusión en grupo Equipos colaborativos	Pintarrón Impresos: libros, artículos, revistas. Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Videos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## OPTATIVA II (CULTURA EMPRENDEDORA)

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Modelos y Ecosistemas de Emprendimiento</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	9
<b>3. Horas Prácticas</b>	21
<b>4. Horas Totales</b>	30
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno evaluará ideas de emprendimiento para el desarrollo de oportunidades de negocio

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Modelos de emprendimiento	Describir las metodologías de los modelos de emprendimiento:  - Diseño centrado en las personas  - Canvas  - Lean Start-Ups	Planificar ideas de emprendimiento	Ético Analítico Responsable Objetivo Creativo Capacidad de planeación

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Ecosistemas de crowdfunding	<p>Definir el concepto de crowdfunding o financiación colectiva</p> <p>Identificar los modelos de crowdfunding:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- basado en recompensas</li> <li>- basado en donativos</li> <li>- basado en el capital</li> <li>- basado en deuda</li> </ul> <p>Describir las fases del crowdfunding:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prelanzamiento</li> <li>- experimentación</li> <li>- lanzamiento / crecimiento temprano</li> <li>- escalamiento / hibridación</li> </ul> <p>Explicar los sectores del ecosistema de crowdfunding:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- plataformas de crowdfunding y mercados secundarios</li> <li>- confianza y herramientas de transparencia</li> <li>- servicios analíticos y de datos</li> <li>- transferencia de dinero</li> <li>- oportunidades de espacio en blanco.</li> </ul>	<p>Evaluar ecosistema de crowdfunding en ideas de emprendimiento.</p>	<p>Ético</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Creativo</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## OPTATIVA II (CULTURA EMPRENDEDORA)

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una idea de emprendimiento, elabora un proyecto que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo de emprendimiento aplicable y su justificación</li> <li>- Planificación de la idea.</li> <li>- Evaluación de los ecosistemas de crowdfunding.</li> <li>- Selección del ecosistema de crowdfunding.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar las metodologías de los modelos de emprendimiento</li> <li>2. Comprender el concepto de crowdfunding y los ecosistemas</li> <li>3. Identificar las fases del crowdfunding</li> <li>4. Analizar los sectores del ecosistema de crowdfunding</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## OPTATIVA II (CULTURA EMPRENDEDORA)

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Discusión en grupo Equipos colaborativos	Pintarrón Impresos: libros, artículos, revistas. Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Videos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## OPTATIVA II (CULTURA EMPRENDEDORA)

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Diseñar planes de negocios a través de los resultados obtenidos en los estudios mercadológicos, técnicos y financieros, empleando técnicas administrativas y de investigación para determinar su viabilidad	Presenta plan de negocio que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portada</li> <li>- Resumen ejecutivo</li> <li>- Índice</li> <li>- Introducción</li> <li>- Definición del negocio: descripción del negocio, ventajas competitivas, mercado objetivo y filosofía organizacional</li> <li>- Organización del negocio: marco legal, estructura organizacional y descripción de puestos</li> <li>- Estudio de mercado</li> <li>- Estudio técnico</li> <li>- Estudio financiero</li> <li>- Propuesta de estrategias de mercadotecnia</li> <li>- Cronograma de actividades</li> </ul>
Coordinar la operación de las unidades de negocio a partir de la determinación de los procedimientos y estrategias de control de recursos materiales y financieros para el cumplimiento de los objetivos	"Elabora un informe de la operación de unidades de negocios que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de trabajo</li> <li>- Asignación de funciones</li> <li>- Elaboración de procedimientos</li> <li>- Propuesta de control de recursos</li> <li>- Diseño de instrumentos para verificación</li> <li>- Plan de contingencias: aprovisionamiento, mercadológico así como de producción y/u operación"</li> </ul>
Evaluar unidades de negocio a partir de la determinación de indicadores de desempeño y herramientas de control para generar estrategias de mejora continua."	"Elabora un reporte de desempeño que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación de indicadores</li> <li>- Diseño de herramientas de control y seguimiento, así como su justificación</li> <li>- Medición del desempeño</li> <li>- Propuesta de estrategias de mejora continua</li> <li>- Recomendaciones"</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## OPTATIVA II (CULTURA EMPRENDEDORA)

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Business Week	2009	<i>Casos de Éxito de Emprendedores: Cómo los pensadores más dinámicos del mundo alcanzan la cima</i>	México, D.F.	México	Mc Graw Hill Educación ISBN 978-0-07-148632-3
Gobierno del Estado de Jalisco	2011	<i>Manual del Emprendedor</i>	Guadalajara, Jalisco	México	Gobierno del Estado de Jalisco (disponible en <a href="http://www.ciudadguzman.gob.mx/Documentos/Paginas/ManualEmprendedor2011.pdf">http://www.ciudadguzman.gob.mx/Documentos/Paginas/ManualEmprendedor2011.pdf</a> ) ISBN 968-832-578-3
Crowdfunding México	2016	<i>Las mejores prácticas internacionales para el desarrollo de los ecosistemas de Crowdfunding</i>	Ciudad de México	México	Crowdfunding México (E-book Disponible en: <a href="http://www.crowdfundingmexico.mx/uploads/8/7/7/2/87720184/las_mejores_pr%C3%81cticas_internacionales_para_desarrollar_los_ecosistemas_de_crowdfunding.pdf">http://www.crowdfundingmexico.mx/uploads/8/7/7/2/87720184/las_mejores_pr%C3%81cticas_internacionales_para_desarrollar_los_ecosistemas_de_crowdfunding.pdf</a> )
Asociación de Emprendedores de Chile	2014	<i>Manual del Emprendedor</i>	Santiago	Chile	ASECH (E-Book disponible en <a href="https://www.asech.cl/wp-content/uploads/2015/02/Manual-del-Emprendedor-WEB-SI.pdf">https://www.asech.cl/wp-content/uploads/2015/02/Manual-del-Emprendedor-WEB-SI.pdf</a> )
Amaru Maximiano, Antonio César	2008	<i>Administración para emprendedores</i>	México, D.F.	México	Pearson Educación de México ISBN: 978-970-26-1130-1

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	